



SpiffX lanserar ytterligare produkter inom affärsområdet SpiffX Games

I samband med den årliga "Betting on football"-mässan på anrika Stamford Bridge lanserade SpiffX under början av maj ytterligare produkter inom produktkonceptet Take5. Konceptet bygger på att det blir mål inom de nästkommande 5-minuterna under en fotbollsmatch och den första produkten Take5Live kompletteras nu med ytterligare 3 produkter som bygger på samma tema. Take5odds, Take5spin och Take5slot är början av en produktoffensiv i segmentet mellan sportsbetting och casino (Sport Random Games). Take5slot är tex en produkt som både delar spänningen från en fotbollsmatch och nöjet med slotspel. Spelaren satsar fortfarande på att det ska bli mål i matchen och under tiden förbättra sina chanser till vinst genom att köra spins på slothjulet.

- Vi fick under Betting on football mycket uppmärksamhet och operatörer visade våra produkter stort intresse, vi räknar med ett antal intressanta samarbeten, säger Lennart Gillberg, medgrundare och säljansvarig på SpiffX.

Produkterna samlas under affärsområdet SpiffX Games. Läs mer och testa produkter på www.spiffxgames.com

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, tobias@spiffx.com

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymer) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LG/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX AB är marknadsnoterad på First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.