



Ökad kundtillströmning för SpiffX AB (publ)

SpiffX: kundtillströmningstakten har ökat de senaste veckorna

Antalet nyöppnade konton de senaste sex veckorna uppgår till ca 1 400 stycken, vilket är ett trefaldigande av kundanskaffningstakten mot tidigare period. Totalt uppgick antalet registrerade kunder till ca 3 400 per den 24 april.

- Det är jättekul att tillväxttakten ökar så kraftfullt. Vi känner verkligen i hela verksamheten att aktivitetsnivån stiger. Fortfarande sker detta utan någon större marknadsföring. Det känns väldigt inspirerande att nu komma igång med våra planerade marknadsinsatser och att fortsätta SpiffX:s expansion, säger VD Tobias Fagerlund

SpiffX är listade på First North vid Nasdaq Stockholm och har sin första handelsdag idag den 27 april 2015.

För ytterligare information.se www.spiffx.se

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, tobias@spiffx.com

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolym) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013.