

DELÅRSRAPPORT

SPIFFX AB APRIL - JUNI 2016

Spiff 

The alternative betting exchange

SPIFFX AB (Publ.)
Org.nr. 556856 – 0246
Karlavägen 60, 5 tr.
114 49 Stockholm
www.spiffx.se



DELÅRSRAPPORT - SPIFFX AB

Andra kvartalet och första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 285 757 kr (248 971 kr) och till 708 833 kr (492 344 kr) för första halvåret 2016.
- Resultatet för andra kvartalet uppgick till -2 621 584 kr (-2 503 055 kr) och till -4 932 312 kr (-4 061 263 kr) för första halvåret.
- Resultatet per aktie för hela perioden uppgick till -0,62 kr.
- Eget kapital per aktie uppgår vid periodens slut till 0,68 kr.
- Matchade belopp på marknadsplatserna (spelomsättning på SpiffXs marknadsplatser) var under andra kvartalet 11 631 985 kr (7 770 562 kr) och under första halvåret 22 894 590 kr (15 218 140 kr), vilket är en ökning med ca 50 % jämfört med motsvarande perioder förra året.
- Vid utgången av det andra kvartalet hade SpiffX 21 329 st registrerade kunder, vilket är en ökning med drygt 40 % jämfört med bolagets 15 161 st registrerade kunder vid utgången av första kvartalet 2016 och med nästan 400 % jämfört med samma period förra året.
- SpiffX Malta Ltd tecknar i kvartalet avtal med Leander Games om distribution av SpiffX konsumentapplikationer.
- Närvarar i april vid eventet "Betting on Football" i London vilket resulterar i flera konkreta diskussioner med potentiella kunder.
- Slutförde nyemissionen om 1 500 000 aktier vilken tillförde bolaget 9 MSEK före emissionskostnader.

- Presenterade i april funktionen Multi Exposure. En unik funktion för kvittning av risk vid handel med odds.
- I samband med marknadsnoteringen och emitterades teckningsoptioner vilka gav rätt att teckna nya aktie till en teckningskurs om 6,90 kr under perioden 2 maj -31 maj 2016. Då bolagets kurs inte motsvarade teckningskursen under perioden uteblev teckning i enlighet med programmet och SpiffX tillfördes inget nytt kapital.
- Take5Live har erbjudits i skarp miljö under EURO 2016.

Verksamheten

SpiffX driver världens första optionsmarknad samt en avancerad kostnadseffektiv darkpool för handel med sportodds. Erbjudandet på bolagets marknadsplatser innebär att ge storspelare, spelbolag och nöjesspelare möjlighet att ingå hävstångspositioner och att handla med odds för att spekulera eller för att hantera portföljrisker. SpiffX erbjuder även attraktiva konsumentprodukter inom affärsområdet SpiffX Games. Konsumentprodukter som bygger på aktiviteten på de underliggande marknadsplatserna och användande av optionsmarknaden i realtidsspel på olika sportevent och som spelbolag kan erbjuda sina kunder.

Bolaget har utvecklat sin tekniska plattform för marknadsplatserna baserat på modeller från den finansiella marknaden och dess högfrekvenshandel.

SpiffX AB har ett helägt dotterbolag, SpiffX Holding Malta Ltd, som i sin tur har ett helägt dotterbolag, SpiffX Malta Ltd, som driver den operativa verksamheten och är licensierat av de maltesiska myndigheterna. Teknikutvecklingen sker i det svenska bolaget som också äger mjukvaran för den tekniska plattformen.





NYCKELTAL (SEK)	Q2 - 2016	Q2 - 2015	Q1-Q2 2016	Q1-Q2 2015
Nettoomsättning	285 757	248 971	708 833	492 344
Rörelseresultat	-2 621 584	-2 503 011	-4 932 312	-4 037 778
Matchade belopp	11 631 985	7 770 562	22 894 590	15 218 140
Antal kunder	21 329 st	5 382 st	21 329 st	5 382 st

VDs KOMMENTARER

Fortsatt hög kundtillväxt och intensiv säljfokus efter EURO 2016

Under andra kvartalet var en intensiv period för oss med rafflande avslutningar på de europeiska fotbollsligorna och starten på EURO 2016. Vi har vi fortsatt arbetat hårt med att utveckla våra marknadsplatser erbjudanden och vårt långsiktiga arbete med att erbjuda den mest innovativa och konkurrenskraftiga handelsplatsen för odds.

Vår kundbas fortsätter att växa kraftigt och har vuxit med nästan 400 % sedan samma period förra året. Vi ser hur kunskapen och medvetenheten kring SpiffX och vårt erbjudande ökar och hur våra unika funktioner och erbjudanden tas väl emot av både nya och befintliga kunder.

Jag har tidigare sagt att min känsla är att vi står inför ett genombrott. Sommarens aktiviteter kring affärsområdet SpiffX Games och Take5Live bekräftar den känslan. Take5Live har under perioden utvecklats enligt plan. Våra befintliga användare gavs möjligheten att prova produkten under Champions League slutspelet och under Euro 2016 har även vårt affiliate-nätverk erbjudit Take5Live via sina kanaler vilket har resulterat i nya kunder som har provat produkten. SpiffX har erhållit mycket värdefull statistik och data baserad på dessa aktiviteter som kommer att underlätta införsäljningen till nya partners och operatörer. Take5Live kommer att uppdateras med flera nya funktioner inom kort och kommer att fortsätta att utvecklas gemensamt med våra samarbetspartner. Take5Live är i första hand framtagen

för att attrahera nöjesspelare med one-touch bet och enkla fasta regler som att satsa 1 € och få 5 € om du tror att det blir mål inom 5 min. Användandet av Take5Live skapar underliggande transaktioner på SpiffX:s marknadsplatser och kommer att bidra till framtida intäkter. Det är därför av stor vikt att etablera nya avtal med operatörer för distribution av Take5Live.

Sommarens användardata och statistik ger produkten den kommersiella grund som behövs för en lyckad lansering med ett flertal operatörer och vi lägger nu ner stora ansträngningar på ett omfattande och intensivt försäljningsarbete. Som vi har kommunicerat tidigare så har vi en genuin tro på att vi kommer att vara lyckosamma i vårt arbete med att leverera produkter som är populära och lättillgängliga för konsumenter och som samtidigt ger speloperatörer nya intäktsströmmar med hög marginal.

Det är som bekant ett långsiktigt och tålmodskrävande arbete att slå sig in på en marknad som liknar den finansiella och att samtidigt skapa nya typer av produkter för handel med odds. Gensvaret vi fått hittills är uppmuntrande och det kommer att vara intressant att följa vår utveckling och vårt försäljningsarbete framöver. Vi på SpiffX är övertygade om att våra produkter kommer att vara en naturlig del av marknadens erbjudande framöver och ser framtiden - både på kort och på lång sikt - an med stor tillförsikt.

Tobias Fagerlund, Verkställande Direktör



SPIFFX AB

Omsättning och resultat

Omsättningen för perioden april till och med juni blev 285 757 kr (248 971 kr) och för hela perioden 708 833 kr (492 344 kr). Arbetet med att öka marknadens kännedom om Spiffxs produkter pågår intensivt, vi är fortfarande i ett tidigt skede men ökar våra aktiviteter successivt.

Rörelseresultatet blev -2 621 584 kr (-2 503 055 kr) för perioden april till och med juni och -4 932 312 kr (-4 061 263 kr) för de två första kvartalen tillsammans. Resultatförändringarna är till största del hänförliga till produktutveckling och bolagets marknadsföringsinsatser.

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde för hela perioden blev -5 624 221 kr (-5 515 484 kr).

Likviditet och finansiering

En riktad nyemission genomfördes under månadsskiftet mars och april genom vilken bolaget tillfördes ca 9 MSEK före emissionskostnader. I maj löpte ett teckningsoptionsprogram ut vilket inte medförde att bolaget tillfördes några nya pengar. Styrelsen och ledningen utvärderar kontinuerligt bolagets finansiella ställning och utesluter inte att det kan komma att genomföras någon form av finansieringsåtgärd under det kommande året.

Aktien

Aktien är marknadsnoterad på First North vid Nasdaq Stockholm (SPIFFX, ISIN kod: SE000 691 3497).

Aktiekapitalet uppgår till 991 400, 375 kr, fördelat på 7 931 203 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kr. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel av Bolagets tillgångar och vinst, utan särskilda begränsningar.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit med närstående under perioden.

Incitamentprogram

Vid bolagets årsstämma den 23 juni 2015 beslutades att bolaget som incitamentprogram för ledande befattningshavare, personal och styrelseledamöter skall emittera högst 630 000 teckningsoptioner varigenom aktiekapitalet kan komma att öka med högst 78 750 kr efter påkallande.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och räkenskaperna har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) samt Maltese Companies Act 1995.

VÄSENTLIGA RISKER I SAMMANDRAG

Operativa risker

SpiffX är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Konkurrens från företag inom spelbranschen eller andra aktörer, framtida regleringar och omregleringar av spellagstiftning och affärsmodellens långsiktiga hållbarhet är alla faktorer som kan komma att verka negativt på SpiffX framtida värdetillväxt.

Finansiella risker

Bolaget har historiskt sett drivits med förlust och saknar fortfarande tillräckliga kostnadstäckande intäkter. Det är inte säkerställt att SpiffX kommer att generera tillräckliga medel för att finansiera fortsatt verksamhet och det kan inte uteslutas att bolaget i

framtiden kommer söka nytt kapital.

Marknadsrelaterade risker

Om bolagets samlade marknadsförings- och utvecklingsaktiviteter inte når önskat resultat kan detta komma att påverka SpiffX negativt.

Information om riskfaktorer beskrivs mer utförligt i det Investeringsmemorandum som upprättades i samband med noteringen av SpiffXs aktier vid Nasdaq First North Stockholm i april 2015.

ÄGARFÖRTECKNING PER 30 JUNI 2016

Namn	Antal aktier	Kapital och röster
Dashi Capital AB	1 291 728	16,28 %
Medge AB	1 246 735	15,72 %
Danester AB	691 167	8,71 %
Mafic AB	691 167	8,71 %
Totalt 4 största	3 920 797	49,43 %
Övriga	4 010 406	50,57 %
Totalt	7 931 203	100 %

Kommande rapporttillfällen

- **Delårsrapport Q3** 2016 den 22 november 2016
- **Bokslutskommuniké** 2016 den 23 februari 2017
- **Delårsrapport Q1** 2017 den 18 maj 2017

SpiffX AB (Publ.), Styrelsen, Stockholm den 23 augusti 2016

I styrelsen sitter Peter Liljestrand (styrelseordförande), Lennart Gillberg, AJ Thompson, Jacob Dalborg och Tobias Fagerlund.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information:

VD, Tobias Fagerlund
+46 70 415 05 85
tobias@spiffx.com



RESULTATRÄKNING

RESULTATRÄKNING (SEK) Koncernen	2016-04-01 - 2016-06-30	2015-04-01 - 2015-06-30	2016-01-01 - 2016-06-30	2015-01-01 - 2015-06-30
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning, extern	285 757	248 971	708 833	492 344
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
	285 757	248 971	708 833	492 344
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader	-188 458	- 125 429	-886 423	- 181 533
Övriga externa kostnader	-2 211 902	-2 291 313	-3 803 943	-3 753 281
Personalkostnader	-506 984	- 335 240	-950 786	-595 308
	-2 907 344	- 2 751 982	-5 641 152	- 4 530 122
Rörelseresultat	-2 621 587	- 2 503 011	-4 932 319	-4 037 778
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter o likn resultatposter,	3	56	7	56
Räntekostn o likn resultatposter,	0	- 100	0	- 23 541
Resultat efter finansiella poster	-2 621 584	- 2 503 055	-4 932 312	- 4 061 263
Bokslutsdispositioner				
Resultat före skatt	-2 621 584	- 2 503 055	-4 932 312	- 4 061 263
Periodens resultat (RR)	-2 621 584	- 2 503 055	-4 932 312	- 4 061 263

BALANSRÄKNING

BALANSRÄKNING (SEK) Koncernen	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg o inst	12 200	5 871	14 388	7 273
Summa Materiella	12 200	5 871	14 388	7 273
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långfristiga fordringar	75 165	517 595	75 165	75 165
Summa Finansiella	75 165	517 595	75 165	75 165
Summa anläggningstillgångar	87 365	523 465	89 553	82 438
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Övriga kortfristiga fordringar	403 977	964 546	216 076	40 908
Förutbet kostn o upplupna intäkter	749 111	212 871	293 118	215 479
Summa Kortfristiga fordringar	1 153 088	1 177 417	509 194	256 387
Kassa och bank	5 792 750	6 585 346	1 937 260	1 903 310
Summa omsättningstillgångar	6 945 838	7 762 763	2 446 454	2 159 697
SUMMA TILLGÅNGAR	7 033 203	8 286 228	2 536 007	2 242 135
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	991 400	794 864	794 056	102 956
Bundna reserver				
Bundna reserver, övriga				
Summa Bundet eget kapital	991 400	794 864	794 056	102 956
Fritt eget kapital				
Fria reserver				
Fria reserver, övriga	7 070 504	9 636 923	9 354 663	4 483 275
Periodens resultat (BR)	-2 621 584	- 4 061 263	-8 733 006	- 4 868 877
Summa Fritt eget kapital	4 448 920	5 575 660	621 657	- 385 602
Summa eget kapital	5 440 320	6 370 524	1 415 713	- 282 646
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	221 230	619 762	63 148	376 048
Övriga kortfristiga skulder	140 545	1 264 189	847 454	841 153
Upplupna kostn o förutbet intäkter	1 231 108	31 753	209 692	1 307 580
Summa Kortfristiga skulder	1 592 883	1 915 704	1 120 294	2 524 781
SUMMA EGET KAPITAL SKULDER	7 033 203	8 286 228	2 536 007	2 242 135



KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYS (SEK) Koncernen	2016-04 - 2016-06	2016-01 - 2016-06
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2 621 584	-4 932 316
Justering av eget kapital pga ändrad kurs		-46 836
Avskrivning	1 048	2 353
Övriga poster som ej ingår i kassaflödet	510 030	233 237
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 110 506	-4 743 562
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) / Minskning (+) i rörelsefordringar	-549 135	-950 803
Ökning (-) / Minskning (+) i rörelseskulder	-9 041 156	70 144
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 700 797	-5 624 221
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	9 472 500	9 472 500
Kapitalkostnad nyemission	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 472 500	9 472 500
Periodens kassaflöde	-2 228 297	2 993 274
Likvida medel vid periodens början	8 021 047	2 799 471
Likvida medel vid periodens slut	5 792 750	5 792 750