

HALVÅRSRAPPORT, JANUARI – JUNI 2023

Fortsatt kostnadskontroll och stabila marginaler

Under andra kvartalet sjönk nettointäkterna med 21 procent jämfört med kvartal 1 som en följd av en licensmigration, lägre marknadsföringsutgifter, säsongseffekter och högre vinstutbetalning till spelare. Intäkterna inom partnerverksamheten bidrog marginellt till de totala intäkterna i fortsatt avvaktan på utveckling av kunderbjudandet.

Under kvartal 2 försämrades rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) till -2,5 miljoner SEK från -1,7 miljoner SEK under kvartal 1. Försämringen förklaras av lägre intäkter under kvartalet. Omkostnaderna var stabila och den genomsnittliga bruttomarginalen var konstant under kvartalet.

Under kvartalet migrerade vi varumärken till nya licenser och var mycket försiktiga med marknadsföring. Detta återspeglas i lägre intäkter under framför allt juni. Säsongseffekter och högre vinstutbetalningar har också stor inverkan. Marknadsföringsutgifterna har varit låga i absoluta belopp och även som relation till intäkterna. Under kvartal 1 och 2 gjordes en genomgång av marknadsföringskostnaderna med målet att skapa högre effektivitet. I samband med detta ingick Spiffbet också ett samarbete med en extern aktör som hanterar upphandling av marknadsföring. Kvartalets bruttomarginal ökade kraftigt under de två första månaderna men juni som uppvisade det största tappet i intäkter drog ner genomsnittet.

Tredje kvartalet 2023 inleds med ökad spelaraktivitet trots fortsatt sjunkande marknadsföringskostnader. Fokus framöver är att öka marknadsföringen då det finns ett utrymme att öka med fortsatt god avkastning. Arbetet under tidigare kvartal har skapat bra förutsättningar för lönsam tillväxt. Partnerverksamheten har återlanserat kasinotjänsten med en partner under augusti och där finns goda indikationer om att erbjudandet tas emot väl hos spelarna. Det finns ett konkurrenskraftigt utbud av betalningsmetoder och spelleverantörer i flera viktiga marknader.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 10 350 TSEK (16 985 TSEK).
- Andra kvartalets nettoresultat uppgick till -6 294 TSEK (-6 784 TSEK). Periodens resultat påverkas negativt av avskrivningar och nedskrivningar om 4 791 TSEK (4 824 TSEK).
- Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till 1 819 TSEK (-1 222 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden har ökat och uppgick till -829 TSEK (-5 222 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till 47 776 TSEK (33 637 TSEK).
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3 868 TSEK (1 229 TSEK).
- Bolaget genomförde en företrädesemission till kursen 0,037 SEK per aktie, då 136 107 780 nya aktier emitterades och innebar att bolaget tillfördes 5 miljoner kronor före emissionskostnader.
- Spiffbets VD förvärvade ytterligare teckningsrätter och tecknade aktier för 2 miljoner kronor i företrädesemissionen.
- Bolaget genomförde kvittningsemission där skulder om 39,6 miljoner SEK till huvudägarna A Veces AB och Johan Styren kvittades mot sammanlagt 1 071 213 135 nya aktier.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Spiffbet ingår avtal om att avyttra spelproduktionen till Million Games AB. Affären slutförs under tredje kvartalet.



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR ANDRA KVARTALET

Hur skulle du sammanfatta det andra kvartalet?

Intäkterna var för låga under kvartalet. Vi migrerade våra viktigaste varumärken till nya licenser inom samma plattform. Det störde verksamheten och inför migrationerna var vi avvaktande med marknadsföringen eftersom en migration alltid innebär en risk. Detta bidrog till att vi hade lägre intäkter jämfört med tidigare kvartal. Överlag fungerade migrationen bra och även om det påverkade intäkterna negativt på kort sikt var det en bra investering för framtiden. Där ser vi positiva effekter under inledningen av tredje kvartalet. Kostnaderna låg i linje med kvartal 1 och vi kunde trots sjunkande intäkter behålla den bruttomarginal som vi hade under kvartal 1. Sammanfattningsvis är jag besviken på andra kvartalet men bedömer att vi kan öka under resten av året.

Varför är du förhoppningsfull?

Under kvartal 1 gjorde vi en översyn av vår marknadsföring. Detta resulterade i att budgeten halverades genom en utrensning av samarbeten som inte gav tillräckligt bra avkastning. Arbetet med att effektivisera fortsatte under kvartal 2 och vi inledde ett samarbete med ett externt företag som idag hjälper oss att upphandla marknadsföring. När vi analyserar utfallet under första halvan av tredje kvartalet är vi positivt överraskade över att vi har en bra tillväxt i spelarinsättningar men att vi bara utnyttjar två tredjedelar av vår marknadsföringsbudget. Det gör mig positiv till att vi kan växa till rimliga marknadsföringskostnader framöver. Därmed har vi nu en gaspedal som gör att vi kan öka farten men ändå vara mer effektiva än tidigare.

Vad bedömer du ligger bakom denna effektivitetsförbättring?

Den mest uppenbara anledningen är att vi arbetar mycket mer med analys och uppföljning samt arbetar med en erfaren partner inom affiliate-marknadsföring. Vi har dessutom utvecklat kunderbudandet med nya spelleverantörer och mer genomarbetade kampanjerbudanden. Målet har varit att öka nettointäkten per kund. Sedan december förra året har vi i princip förändrat det mesta inom kundvård och produkt. Här tror vi redan nu kan se resultatet i ökad bruttomarginal.

Men trots allt detta har intäkterna sjunkit.

Tyvärr är det så och framför allt var juni en svag

månad. Förutom licensmigrering och försiktigare marknadsföring så har säsongeffekterna tagit ut sin rätt även denna sommar. Dessutom har spelarna haft mer tur än vanligt vilket har bidragit till lägre intäkter. Men när jag ser framåt känner jag mig mer positiv än på länge.

Ni har sålt spelproduktionen. Berätta mer!

Sedan tredje kvartalet förra året har vi inte haft tillräckligt höga intäkter för att kunna täcka kostnaderna i spelutvecklingsverksamheten. För att kunna driva vidare krävs det stora investeringar i att ta fram nya spel och att utveckla nya försäljningskanaler. Vårt fokus har skiftat mot att driva kasino och erbjuda tjänster inom kasinodrift. Då räcker inte våra resurser till för att göra nödvändiga investeringar. Slutsatsen var därför enkel. Bättre att hitta en köpare som kan driva vidare STHLMGAMING och spelen inom Rhino Gaming än att låta denna del av verksamheten förfalla. Vi tecknade avtal med Million Games i början av augusti om att sälja spelproduktionen och affären är helt klar i slutet av samma månad. Därefter kan vi fokusera helt på kasinodrift samtidigt som vi kommer kunna använda spelen mer eller mindre gratis under ett år.

Förutom löpande drift och försäljningen av spelverksamheten. Vad gör ni mer för att utveckla verksamheten framåt?

Vi har öppnat upp för att förvärv återigen kan vara intressant och för diskussioner löpande med intressanta aktörer. Ännu är det inget som har känts riktigt rätt. I stället har vi stort fokus på att lansera ett nytt varumärke som baseras på vårt mest framgångsrika finska kasino Supernopea. Tanken är att lansera ett systemvarumärke i Sverige som är en stabil reglerad marknad. Målet är lansering i september eller oktober. Dessutom har vi kommit långt med att förbättra vårt erbjudande i partnerverksamheten och här står vi för ett genombrott under september. Faller detta väl ut kommer det lyfta resultatet.

Kommer ni gå break-even under året?

Allt beror på om vi kan ta tillvara den utväxling vi bedömer att vi nu har på marknadsföringen och även att partnerverksamheten kan få sitt genombrott. Kostnaderna är låga så nu beror det helt på om vi lyckas realisera våra tillväxtplaner. Detta är svårt att fullt ut bedöma då framgången delvis beror på externa faktorer. Men givet det jag vet nu är jag förhoppningsfull till att nå break-even på EBITDA-nivå under fjärde kvartalet.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Supernopea och TurboVegas samt spelproduktion och tjänster inom kasinodrift under varumärkena Rhino Gaming och STHLMGAMING.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetsparter och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetsparter och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt European Gaming & Betting Association stabiliserades Europas spelmarknadsintäkter 2022 och nådde en bruttospelintäkt på €108,5 miljarder, en ökning med 8 procent jämfört med nivåerna före pandemin 2019 och en ökning med 23 procent jämfört med 2021. Marknaden spås fortsatt att växa ytterligare

under den kommande femårsperioden där en betydande del av tillväxten kommer att genereras av onlinekasino och betting. Tillväxten för onlinekasino i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino, samt en övergång mot mer lättillgängliga mobilkasinon. Utanför Europa domineras spelmarknaden fortfarande av traditionella landbaserade kasinon, men utvecklingen pekar mot en markant ökning av andelen onlinekasino. Spiffbet är framför allt aktiv på de nordeuropeiska marknaderna, men har även en närvaro i Spanien och några utvalda marknader i Latinamerika.

B2C – Onlinekasino

Spiffbets onlinekasinon har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar tre varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbets ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga kasinoportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av kasinoverksamheter.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av två olika plattformslieferantörer.

B2B – Spelproduktion och tjänster

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetsparter med verksamhet på bland annat Malta.

Koncernen har två produktportföljer, Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulett, Black Jack, videopoker, sportspel och videoslottar, samt tjänster inom kasinodrift och STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslottar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden.

Rhino Gamings spel distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform. STHLMGAMINGs spel levereras via spelaggregatorn Relax Gaming.

Tjänsterna inom kasinodrift innebär att Rhino Gaming erbjuder stödtjänster till kasinon som ägs av tredje part.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets andra kvartal minskade med 39 procent jämfört med samma period föregående år till 10 350 TSEK (16 985 TSEK). Totalt under första halvåret uppgick nettoomsättningen till 23 529 TSEK (31 782 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 25 procent. Minskningen beror på en reducering av varumärkesportföljen, licensmigrering, lägre marknadsföringsinvesteringar, byte av teknikplattform i partnerverksamheten och att intäkterna i spelproduktionen minskade.

B2C Onlinespel

Under det andra kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 10 132 TSEK (14 815 TSEK). Omsättningen har minskat med 32 procent jämfört med andra kvartalet 2022. Totalt under första halvåret uppgick omsättningen till 22 983 TSEK (28 580 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 20 procent. Minskningen beror på en anpassning av varumärkesportföljen, licensmigrering och lägre marknadsföringsinvesteringar.

B2B Spelutveckling & kasinotjänster

Spelutvecklingen & kasinotjänster genererade en omsättning om 218 TSEK (2 170 TSEK) under det andra kvartalet innevarande år. Detta motsvarar en minskning med 90 procent från motsvarande period föregående år. Under första halvåret 2023 uppgick omsättningen till 545 TSEK (3 202 TSEK). Minskningen jämfört med första halvåret 2022 uppgår till 83 procent. Minskningen beror på byte av teknikplattform i partnerverksamheten och att intäkterna i spelproduktionen minskade.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för andra kvartalet uppgick till -7 253 TSEK (-7 733 TSEK). För det första halvåret uppgick resultatet efter finansiella poster till -13 593 TSEK (-18 864 TSEK). Andra kvartalets nettoresultat uppgick till -6 294 TSEK (-6 784 TSEK) och för första halvåret uppgick nettoresultatet till -11 709 TSEK (-16 965 TSEK). Resultatet för andra kvartalet påverkades negativt av avskrivningar och nedskrivningar om 4 791 TSEK (4 824 TSEK). För första halvåret uppgick avskrivningar och nedskrivningar till 9 414 TSEK (9 671 TSEK). Avskrivningarna och nedskrivningar avser immateriella tillgångar.

Kassaflöde

Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till

1 819 TSEK (-1 222 TSEK) och under det första halvåret uppgick kassaflödet till 3 487 TSEK (-308 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för kvartal 2 har ökat och uppgick till -829 TSEK (-5 222 TSEK) och för första halvåret ökade kassaflödet från löpande verksamhet till 1 020 TSEK (-12 807 TSEK).

Likviditet och finansiering

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3 868 TSEK (1 229 TSEK). Totalt uppgick koncernens omsättningstillgångar till 12 605 TSEK (10 819 TSEK). Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräcklig finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Aktien

Per den 30 juni 2023 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 2 920 (2 951), en minskning med 31 ägare sedan det första kvartalet 2023. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 39 921 811,975 SEK, fördelat på 1 596 872 479 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,025 SEK. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 SEK. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 29 749 SEK.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 9 miljoner optioner. Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 SEK per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 225 000 SEK.

På årsstämma 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 SEK. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 275 000 SEK.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget har påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet varit begränsad, både operativt och finansiellt. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser. Under första halvåret 2023 har vi tillämpat en kombination av arbete på kontor och på distans.

Transaktioner med närstående

Bolagets styrelseordförande, Karl Trollborg tillhandahöll, via sitt bolag, A veces AB, en låneram om sammanlagt 36 miljoner SEK. Under perioden har lånet konverterats till aktier i enlighet med den kvittningsemission som beslutades på extra bolagsstämma den 19 april 2023. Genom kvittningsemissionen erhöll A veces AB 972 972 972 aktier. Härutöver har Spiffbet och A veces AB avtalat en låneram om 3 miljoner SEK. Denna låneram har per den 30 juni utnyttjats genom ett lån om 700 000 kronor. Ingen ränta utgår till A veces AB.

Johan Styren, som tillträdde styrelsen den 17 maj 2022, hade ett lån till Spiffbet AB om cirka 3,7 miljoner SEK. Ingen ränta har utgått under perioden. Lånet har under perioden konverterats till aktier i enlighet med den kvittningsemission som beslutades på extra bolagsstämma den 19 april 2023. Genom kvittningsemissionen erhöll Styren 98 240 162 aktier.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien, Danmark, Tyskland och Holland. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal

reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet.

Verksamhets- och branschrelaterade risker *Konjunktorens utveckling*

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate-partnerskap

Spiffbet marknadsför sin kasinoverksamhet genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade affiliates. Dessa affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via två huvudsakliga metoder, intäktsdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, samt fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för Spiffbet att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om ett annonsnätverk som Spiffbet samarbetar med bidrar till att Spiffbets varumärken exponeras på ett för bolaget ogynnsamt sätt, kan det medföra en negativ inverkan på koncernens varumärken och image, vilket i sin tur skulle kunna medföra negativa ekonomiska konsekvenser för bolaget.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Spiffbet består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Spiffbet. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk eller annan transaktionsrisk relaterad till spelare. För spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter riskhanteringen i denna fråga. Alla varumärken inom onlinekasino verkar genom en så kallad white label-lösning. Det är white label-operatören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att kasinoverksamheten inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisker relaterade till bedrägerier, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på svenska kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Spiffbets verksamhet påverkas av de vid var tid

gällande skattereglerna i de jurisdiktioner koncernen bedriver verksamhet i, vilket omfattar flera länder. Även om Spiffbets verksamhet bedrivs i enlighet med Spiffbets tolkning av tillämpliga lagar och regler på skatteområdet, och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att denna tolkning är felaktig eller att sådana regler ändras med eventuell retroaktiv verkan. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Spiffbets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverka Spiffbets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. En regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt skulle kunna ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinekasino med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet avseende att utveckla produkter, genomföra effektiv försäljning eller att fakturera och leverera produkter och tjänster till kunder inom såväl spelutvecklingen som kasinoverksamheten. Koncernens verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

*Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker**Aktiekursens utveckling*

En investering i Spiffbet AB är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan

om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att köpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet AB kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Finansiell kalender

2023-11-15	Publicering av delårsrapport, Q3, 2023
2024-02-23	Publicering av bokslutskommuniké, Q4
2024-04-26	Publicering av årsredovisning 2023
2024-05-08	Publicering av delårsrapport Q1, 2024
2024-05-24	Årsstämma
2024-08-23	Publicering av halvårsrapport Q2, 2024

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Halvårsrapporten för januari-juni 2023 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.



KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-juni, 2023	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets-intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	9 739	139 109	-24 302	-111 273		13 273
Nyemission	30 183	14 412				44 595
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens			-11 097	13 420		2 323
Emissionskostnader		-706				-706
Minskning aktiekapital						
Omf aktieägartillskot						
Minoritet						
Periodens resultat				-11 709		-11 709
Utgående balans	39 922	152 815	-35 398	-109 562		47 776
Jan-juni, 2022	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets-intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 107	-5 867	-133 317		48 617
Nyemission						
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens		14	-6 905	8 877		1 985
Emissionskostnader						
Minskning aktiekapital						
Omf aktieägartillskot						
Minoritet						
Periodens resultat				-16 965		-16 965
Utgående balans	48 694	139 121	-12 772	-141 406		33 637

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	2022
Nettoomsättning	10 350	16 985	23 529	31 782	61 014
Övriga rörelseintäkter		5	13	99	165
Summa rörelsens intäkter	10 350	16 991	23 541	31 882	61 179
Direkta kostnader	-8 271	-12 550	-18 757	-25 789	-49 679
Övriga externa kostnader	-2 829	-3 212	-5 509	-7 559	-14 762
Personalkostnader	-1 707	-3 150	-3 447	-6 267	-11 511
Avskrivningar	-4 791	-4 824	-9 414	-9 671	-27 932
Övriga rörelsekostnader	-4	-16	-1	-24	-37
Summa rörelsens kostnader	-17 602	-23 752	-37 128	-49 310	-103 921
Rörelseresultat	-7 252	-6 761	-13 586	-17 428	-42 742
Resultat från andelar i koncernföretag					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter					211
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-972	-7	-1 436	-455
Summa resultat från finansiella poster	-1	-972	-7	-1 436	-244
Resultat efter finansiella poster	-7 253	-7 733	-13 593	-18 864	-42 986
Resultat före skatt	-7 253	-7 733	-13 593	-18 864	-42 986
Skatt på årets resultat					-802
Uppskjuten skatt	959	949	1 884	1 899	4 832
Periodens resultat	-6 294	-6 784	-11 709	-16 965	-38 956
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 294	-6 784	-11 709	-16 965	-38 956
Hänförligt till innehav utan inflytande					
Aktiedata					
Antal utestående aktier:					
Vid periodens början	389 551 565	389 551 565	389 551 565	389 551 565	389 551 565
Vid periodens slut	1 596 872 479	389 551 565	1 596 872 479	389 551 565	389 551 565
Genomsnittligt under perioden	993 212 022	389 551 565	993 212 022	389 551 565	389 551 565
Möjlig utspädning	21 189 958	21 189 958	21 189 958	21 189 958	21 189 958
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	1 618 062 437	410 741 523	1 618 062 437	410 741 523	410 741 523
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	47 055	69 877	54 080
Goodwill		585	
Summa immateriella anläggningstillgångar	47 055	70 462	54 080
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	76	142	114
Summa materiella anläggningstillgångar	76	142	114
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag			
Fordringar hos koncernföretag			
Andra långfristiga fordringar	9 627	4 177	6 742
Summa finansiella anläggningstillgångar	9 627	4 177	6 742
Summa anläggningstillgångar	56 759	74 781	60 935
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	6 169	5 644	6 165
Fordringar hos koncernföretag			
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i			
Övriga fordringar	624	102	1 191
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 944	3 844	2 577
Summa kortfristiga fordringar	8 737	9 590	9 933
Kassa och bank	3 868	1 229	381
Totalt kassa och bank	3 868	1 229	381
Summa omsättningstillgångar	12 605	10 819	10 314
SUMMA TILLGÅNGAR	69 364	85 600	71 249
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-39 922	-48 694	-9 739
Övrigt tillskjutet kapital	-152 815	-139 121	-139 109
Reserver	35 398	12 772	24 302
Annat eget kapital inklusive årets resultat	109 562	141 406	111 273
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-47 776	-33 637	-13 273
Innehav utan bestämmande inflytande			
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset			
Summa eget kapital	-47 776	-33 637	-13 273
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt	-9 455	-13 415	-10 860
Summa avsättningar	-9 455	-13 415	-10 860
Skulder till koncernföretag			
Övriga skulder		-3 740	
Summa långfristiga skulder	-9 455	-17 154	-10 860
Leverantörsskulder	-649	-2 054	-3 718
Skulder till koncernföretag			
Aktuella skatteskulder	-889	-11	-850
Övriga skulder	-5 366	-26 305	-37 333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-5 229	-6 439	-5 214
Summa kortfristiga skulder	-12 133	-34 809	-47 116
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-69 364	-85 600	-71 249

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q2, 2023	Q2, 2022	H1, 2023	H1, 2022	2022
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-5 369	-6 784	-11 709	-16 965	-42 986
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 908	4 824	7 531	9 671	27 932
Betald skatt					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 462	-1 961	-4 179	-7 294	-15 054
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager och pågående arbeten					
Förändring kundfordringar	529	-1 435	-4	366	480
Förändring av kortfristiga fordringar	667	2 265	1 221	2 421	4 791
Förändring leverantörsskulder	-1 596	-2 582	-3 029	-3 770	396
Förändring av kortfristiga skulder	2 033	-1 509	7 012	-4 530	-3 444
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-829	-5 222	1 020	-12 807	-12 832
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar					
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar					
Försäljning av materiella anläggningstillgångar					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-2 488		-2 488	-1	-6 446
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar					
Förvärv av dotterbolag, netto					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 488		-2 488	-1	-6 446
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	4 961		4 961		
Optioner					
Emissionskostnader	-525		-706		-12
Erhållna aktieägartillskott					
Upptagna lån	700	4 000	700	12 500	18 500
Amortering av lån					-365
Utbetald utdelning					
Erhållna koncernbidrag					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 136	4 000	4 955	12 500	18 123
Periodens kassaflöde	1 819	-1 222	3 487	-308	-1 155
Likvida medel vid periodens början	2 049	2 451	381	1 537	1 537
Kursdifferens i likvida medel					
Likvida medel vid periodens slut	3 868	1 229	3 868	1 229	381

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-juni, 2023	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	9 739	139 109	-44 803	104 045
Nyemission	30 183	14 412		44 595
Utdelning				
Minskning aktiekapital				
Justering				
Emissionskostnader		-706		-706
Periodens resultat			4 861	4 861
Utgående balans	39 922	152 815	-39 942	152 796

Jan-juni, 2022	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 121	-78 113	109 702
Nyemission				
Utdelning				
Minskning aktiekapital				
Justering				
Emissionskostnader				
Periodens resultat			-2 331	-2 331
Utgående balans	48 694	139 121	-80 444	107 371

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	2022
Nettoomsättning		246		492	988
Övriga rörelseintäkter	106	6	207	8	404
Summa rörelsens intäkter	106	252	207	500	1 392
Direkta kostnader	-43	-156	-85	-531	-1 101
Övriga externa kostnader	-691	-1 049	-1 362	-2 293	-4 027
Personalkostnader	-1 057	-1 688	-2 391	-3 374	-6 172
Avskrivningar	-69	-69	-138	-138	-275
Övriga rörelsekostnader	-5	-6	-6	-17	-25
Summa rörelsens kostnader	-1 865	-2 968	-3 982	-6 351	-11 600
Rörelseresultat	-1 759	-2 716	-3 775	-5 851	-10 208
Resultat från andelar i koncernföretag	5 495		6 979		2 096
Resultat från övriga värdepapper och fordringar					2 330
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	857	3 122	1 662	4 328	
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-745	-5	-1 208	137
Summa resultat från finansiella poster	6 352	2 377	8 636	3 120	4 563
Resultat efter finansiella poster	4 593	-339	4 861	-2 731	-5 645
Bokslutsdispositioner		400		400	
Resultat före skatt	4 593	61	4 861	-2 331	-5 645
Skatt					
Periodens resultat	4 593	61	4 861	-2 331	-5 645

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	687	962	825
Goodwill			
Summa immateriella anläggningstillgångar	687	962	825
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer			
Summa materiella anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	29 918	50 383	29 918
Fordringar hos koncernföretag	118 864	84 083	105 719
Andra långfristiga fordringar	75	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	148 857	134 542	135 712
Summa anläggningstillgångar	149 545	135 504	136 537
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	523	247	311
Fordringar hos koncernföretag		56	
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i			
Övriga fordringar	112	33	78
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 939	1 268	2 558
Summa kortfristiga fordringar	2 573	1 605	2 948
Kassa och bank	2 496	130	106
Totalt kassa och bank	2 496	130	106
Summa omsättningstillgångar	5 069	1 735	3 054
SUMMA TILLGÅNGAR	154 614	137 239	139 591
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-39 922	-48 694	-9 739
Övrigt tillskjutet kapital	-152 815	-139 121	-139 109
Reserver			
Annat eget kapital inklusive årets resultat	39 942	80 444	44 803
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-152 796	-107 371	-104 045
Innehav utan bestämmande inflytande			
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset			
Summa eget kapital	-152 796	-107 371	-104 045
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt			
Summa avsättningar			
Skulder till koncernföretag	-68	-75	-389
Övriga skulder		-3 435	
Summa långfristiga skulder	-68	-3 510	-389
Leverantörsskulder	-39	-161	-277
Skulder till koncernföretag			
Aktuella skatteskulder			
Övriga skulder	-814	-24 261	-33 902
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-898	-1 936	-978
Summa kortfristiga skulder	-1 750	-26 358	-35 157
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-154 614	-137 239	-139 591

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	2022
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	4 593	61	4 861	-2 331	-5 645
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-6 197	-1 249	-8 534	-1 849	-4 151
Betald skatt					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-1 604	-1 188	-3 673	-4 180	-9 796
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager och pågående arbeten					
Förändring kundfordringar		243		243	
Förändring av kortfristiga fordringar	405	-513	86	-1 070	308
Förändring leverantörsskulder	-401	-280	-238	-719	-603
Förändring av kortfristiga skulder	-380	-308	5 377	87	697
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 980	-2 046	1 552	-5 639	-9 394
Investeringsverksamheten					
Förändring utlåning till koncernföretag	-1 038	-2 148	-4 117	-7 353	-9 611
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar					
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar					
Försäljning av materiella anläggningstillgångar					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar				-1	-1
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar					
Förvärv av dotterbolag, netto					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 038	-2 148	-4 117	-7 354	-9 612
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	4 961		4 961		
Optioner					
Emissionskostnader	-525		-706		-12
Erhållna aktieägartillskott					
Upptagna lån	700	3 950	700	12 500	18 500
Amortering av lån					
Erhållna koncernbidrag					
Optioner					
Utbetald utdelning					
Erhållna koncernbidrag					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 136	3 950	4 955	12 500	18 488
Periodens kassaflöde	2 118	-244	2 389	-494	-517
Likvida medel vid periodens början	378	374	106	624	624
Kursdifferens i likvida medel	✓	✓	✓	✓	
Likvida medel vid periodens slut	2 496	130	2 496	130	106

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 augusti 2023

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Johan Styren
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Peter Servin
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com