

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ, OKTOBER– DECEMBER 2022

Stabila intäkter men lägre bruttomarginal driver fortsatta besparingar

Under fjärde kvartalet var nettointäkterna relativt konstanta med endast 3 procent lägre intäkter jämfört med kvartal 3, trots att kvartal fyra inleddes med bortfall av marknadsnärvaro inom partnerverksamheten. Intäkterna i partnerverksamheten sjönk drastiskt under kvartal 4 men kompenseras av ökad spelaraktivitet på egna kasinon. Sammantaget minskade den totala spelomsättningen (inklusive partners spelomsättning) jämfört med kvartal 3 med 19 procent. Intäkterna från egna kasinon ökade med 9 procent medan intäkterna inom Spelutveckling & kasinotjänster (inkluderar partnerverksamheten) sjönk med 72 procent jämfört med kvartal 3.

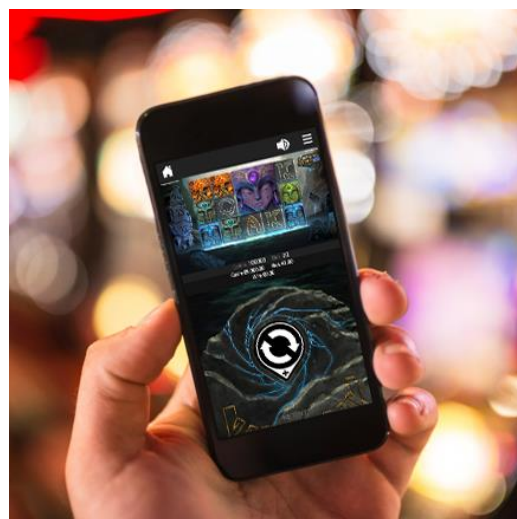
Under kvartal 4 försämrades rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) till -5,5 miljoner SEK från -1,5 miljoner SEK i kvartal 3. Försämringen förklaras framför allt av lägre bruttovinst där ökade marknadsföringskostnader och ökad omsättning i marknader med högre spelskatter har bidragit samt bortfall av intäkter från Spelutveckling & kasinotjänster. Summan av personalkostnader och övriga kostnader har varit relativt konstant under kvartalet jämfört med kvartal 3. Nettoresultatet påverkats negativt av nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar till följd av nedläggning av varumärken under 2022. Totala avskrivningar och nedskrivningar under kvartal 4 uppgår till 13,4 miljoner SEK, vilket kan jämföras med 4,9 miljoner SEK under kvartal 3.

Spiffbet har under kvartal 4 genomfört ytterligare besparingsåtgärder som kommer få effekt under första kvartalet 2023. Dessutom har den nya plattformslösningen inom partnerverksamheten lanserats där möjligheterna till ett mer agilt förhållningssätt till marknadsnärvaro är större jämfört med tidigare lösning. I det nya partnererbjudandet erbjuder Spiffbets partnerverksamhet Rhino Gaming en tjänst där en större del av värdekedjan kan delas mellan partners och Spiffbet genom att mellanhänder har eliminerats. Under andra halvan av kvartal 4 lanserades den nya lösningen och under första kvartalet planeras ytterligare marknadslanseringar genomföras. Inom egna kasinon är fokus att fortsätta utveckla TurboVegas, Supernopea och Metal Casino. Här har åtgärder vidtagits löpande inom framför allt kundbearbetning och nya insatser planeras under 2023.

Första kvartalet 2023 inleddes med något sjunkande spelaraktivitet till följd av säsongeffekter och lägre marknadsföringsinsatser. Hittills under innevarande kvartal har intäktsutvecklingen varit svagare än kvartal 4 men genom en kombination av besparingar och optimeringar inom marknadsföring har bruttomarginalen ökat något. Utvecklingen av resterande del av kvartalet kommer till stor del följa utfallet i den fortsatta återlanseringen av partnerverksamheten.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen för årets fjärde kvartal uppgick till 14 385 TSEK (24 116 TSEK).
- Fjärde kvartalets nettoresultat uppgick till -15 638 TSEK (-13 839 TSEK). Periodens resultat påverkas negativt av avskrivningar och nedskrivningar om 13 378 TSEK (4 907 TSEK).
- Under det fjärde kvartalet uppgick kassaflödet till -519 TSEK (- 3 865 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden har ökat och uppgick till -1 472 TSEK (-15 018 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till 13 273 TSEK (48 617 TSEK).
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 381 TSEK (1 537 TSEK).



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR FJÄRDE KVARTALET

Hur skulle du sammanfatta det fjärde kvartalet?

Fjärde kvartalet inleddes med problem inom partnerverksamheten där en snabbt genomförd tillämpning av regelverk av leverantörer på en marknad resulterade i ett intäktsbortfall. Detta kompenenserade vi till viss del genom att öka fokus på egna varumärken. Även om nettoeffekten på intäkterna inte var betydande, minskade vår bruttomarginal till följd av ökade marknadsföringskostnader och ökade kostnader för spelskatt eftersom vi fick mer högskatteomsättning i vår marknadsmix. På kostnadssidan har vi fortsatt med vår kostnadskontroll och personalkostnader tillsammans med övriga kostnader var konstanta under fjärde kvartalet. Det är främst lägre bruttomarginal som har medfört lägre rörelseresultat rensat för avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA).

Vilken kommentar har du till att ni inte uppnådde break-even?

Självfallet är det tråkigt att vi inte lyckades nå break-even. Speciellt då vi har genomfört betydande åtgärder för att sänka kostnader i verksamheten och att vi hade bra utveckling inom partnerverksamheten under kvartal 3. Partnerverksamheten är en viktig pusselbit för att nå break-even och de problem som uppstod där medförde att vi inte nådde fram.

Vad gör ni för att åtgärda detta?

Tur i oturen var att vi hade arbetat fram en ny lösning för verksamheten inom partnerverksamheten där vi kan kontrollera en större del av värdekedjan jämfört med den tidigare lösningen. Även om denna lösning påverkas på samma sätt av regelverksförändringar, har vi större möjlighet att snabbare kunna parera förändringar. Vi lanserade detta under december och vi befinner oss fortfarande i ett tidigt skede men det ser positivt ut framöver. Under tiden arbetar vi vidare med egna varumärken och pressar kostnaderna ytterligare.

Vad har funkade bra under kvartalet?

Metal Casino är ett väletablerat och stabilt varumärke med stor andel av intäkterna från licensierade marknader. Där har vi en väl fungerande plattformslösning och prioritet nu är att succesivt bredda varumärket mot nya marknader och anpassa produkten utifrån lokala preferenser. Vi la om ansvaret för Metal Casino efter andra kvartalet och har sett resultat i form av ökad omsättning och bruttomarginal.

Hur ska ni få resten av verksamheten att matcha detta?

För våra egna kasinon arbetar vi fokuserat på att förbättra den löpande kundhanteringen, återaktivering av kunder, förbättra vårt lojalitetserbjudande och utveckla vår produkt. Ledstjärnan här är att titta på alternativ som inte bara effektiviserar utan också förbättrar våra intäktsmöjligheter. Här skapar outsourcing till specialiserade samarbetsparter och automatisering av kundhanteringen intressanta möjligheter att utveckla vår affär. Inom partnerverksamheten arbetar vi i samma riktning men där har vi också stort fokus på att utveckla vår produkt för nya marknader med gångbara betalningsmetoder.

Tidigare har ni varit förvärvsfokuserade men tonat ner detta. Hur ser ni på detta framöver?

Vi gjorde onekligen många förvärv under 2020 och 2021. Därefter har vi varit sysselsatta med att ta fram synergier och smälta samman alla verksamheter. Idag är vi i mål med en ordentligt nedtrimmad organisation som är betydligt mindre komplex än för ett år sedan. Detta skapar möjligheter att få hävstång på nya förvärv där målet är att ta över kasinosajter och använda befintlig organisation samt struktur för att driva dessa. Här är vi återigen lyhörda för affärsmöjligheter så länge det inte sker på bekostnad av fokus på att driva en effektiv verksamhet.

Hur har året börjat och vad tror du om utvecklingen framöver?

Även om vi inte nådde ända fram till break-even hade vi en bra utveckling under 2022. Kvartal 4 bjöd dock på ett bakslag genom förlust av intäkter som visar hur hög osäkerheten är i de marknader vi agerar. Vi anpassade oss dock snabbt och implementerade nya effektiviseringsåtgärder. Dessutom lanserade vi under kvartalet vår nya lösning för partnerverksamheten. Utfallet av dessa kostnadsbesparingar är lätt att förutse medan hur väl vår nya partnerlösning kommer att mottas av slutkonsumenten i kommande marknads lanseringar är svårt att bedöma i nuläget. Innevarande kvartal har bjudit på en trög start med något sjunkande aktivitet på våra kasinon. Däremot ser vi en förbättrad bruttovinst till följd av lägre och bättre optimerade marknadsföringskostnader. För att nå break-even behöver vi öka intäkterna i partnerverksamheten.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Supernopea och TurboVegas samt spelproduktion och tjänster inom kasinodrift under varumärkena Rhino Gaming och STHLMGAMING.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetsparter och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetsparter och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt European Gaming & Betting Association har den europeiska spelmarknaden utvecklats under 2021 och värdet uppgår till 87,2 miljarder euro (81,1 miljarder euro). Marknaden spås fortsatt att växa under den kommande femårsperioden till 126,3 miljarder euro, av

vilka 52,0 miljarder kommer att genereras av onlinekasino och betting. Tillväxten för onlinekasino i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino, samt en övergång mot mer lättillgängliga mobilkasinon. Utanför Europa domineras spelmarknaden fortfarande av traditionella landbaserade kasinon, men utvecklingen pekar mot en markant ökning av andelen onlinekasino. Spiffbet är framför allt aktiv på de nordeuropeiska marknaderna, men har under 2021 även etablerats i Spanien och några utvalda marknader i Latinamerika.

B2C – Onlinekasino

Spiffbets onlinekasinon har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar tre varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbets ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga kasinoportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av kasinoverksamheter.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av två olika plattformslieferantörer.

B2B – Spelproduktion och tjänster

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetsparter med verksamhet på bland annat Malta.

Koncernen har två produktportföljer, Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulett, Black Jack, videopoker, sportspel och videoslotar, samt tjänster inom kasinodrift och STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslotar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden.

Rhino Gamings spel distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform. STHLMGAMINGs spel levereras via spelaggregatorn Relax Gaming.

Tjänsterna inom kasinodrift innebär att Rhino Gaming erbjuder stödtjänster till kasinon som ägs av tredje part.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets fjärde kvartal minskade med 40 procent jämfört med samma period föregående år till 14 385 TSEK (24 116 TSEK). Under 2022 uppgick nettoomsättningen till 61 014 TSEK (96 269 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 37 procent. Minskningen beror på en reducering av varumärkesportföljen och omfokusering mot Rhino Gamings partnertjänster.

B2C Onlinespel

Under det fjärde kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 13 745 TSEK (22 591 TSEK).

Omsättningen har minskat med 39 procent jämfört med fjärde kvartal 2021. För helåret 2022 uppgick omsättningen till 54 894 TSEK (93 191 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 41 procent. Minskningen beror på en anpassning av varumärkesportföljen och omfokusering mot Rhino Gamings partnertjänster.

B2B Spelutveckling & kasinotjänster

Spelutvecklingen & kasinotjänster genererade en omsättning om 640 TSEK (818 TSEK) under det fjärde kvartalet innevarande år. Detta motsvarar en minskning med 22 procent från motsvarande period föregående år. Ökningen kommer från lanseringen av kasinotjänsterna inom Rhino Gaming. Under helåret 2022 uppgick omsättningen till 6 120 TSEK (2 289 TSEK), vilket motsvarar en ökning om 167 procent jämfört 2021.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för fjärde kvartalet uppgick till -16 809 TSEK (-14 750 TSEK). Resultatet påverkades negativt av avskrivningar och nedskrivningar om 13 378 TSEK (4 907 TSEK). Avskrivningarna och nedskrivningar avser immateriella tillgångar. För helåret 2022 uppgick resultatet efter finansiella poster till -42 986 TSEK (-45 223 TSEK). Resultatet påverkades negativt av avskrivningar och nedskrivningar om 27 932 TSEK (16 923 TSEK). Fjärde kvartalets nettoresultat uppgick till -15 638 TSEK (-13 839 TSEK). För helåret 2022 uppgick nettoresultatet till -38 956 TSEK (-41 927 TSEK).

Kassaflöde

Under det fjärde kvartalet uppgick kassaflödet till -519 TSEK (-3 865 TSEK) och under hela 2022 uppgick kassaflödet till -1 155 TSEK (-1 359 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för kvartal 4 har

ökat och uppgick till -1 472 TSEK

(-15 018 TSEK) och för 2022 uppgick kassaflödet från löpande verksamhet till -12 832 TSEK (-42 585 TSEK).

Likviditet och finansiering

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 381 TSEK (1 537 TSEK). Totalt uppgick koncernens omsättningstillgångar till 10 341 TSEK (17 430 TSEK). Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräcklig finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Aktien

Per den 31 december 2022 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 3 045 (2 892), en ökning med 153 ägare sedan det tredje kvartalet 2022. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Under fjärde kvartalet registrerades den på årsstämman beslutade minskningen av kvotvärdet från 0,125 kronor per aktie till 0,025 kronor per aktie. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 9 738 789,125 kronor, fördelat på 389 551 565 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,025 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 kronor. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 29 749 kronor.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 9 miljoner optioner. Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 225 000 kronor.

På årsstämma 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 kronor. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 275 000 kronor.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget har påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet varit begränsad, både operativt och finansiellt. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser. Under fjärde kvartalet 2022 har vi tillämpat en kombination av arbete på kontor och på distans.

Transaktioner med närstående

Bolagets styrelseordförande Karl Trollborg har, via sitt bolag, A veces AB, avtalat en låneram om sammanlagt 30 miljoner kronor. Vid periodens utgång hade Spiffbet totalt utnyttjat 30 miljoner kronor. Ingen ränta har utgått under 2022.

Johan Styren, som tillträdde styrelsen den 17 maj 2022, har ett lån till Spiffbet AB om cirka 3,7 MSEK. Lånet löpte ut den 11 mars 2022 och omförhandlades då till villkor liknande Spiffbets låneavtal med A veces AB. Ingen ränta har utgått under perioden 11 mars till den 31 december 2022.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien, Danmark, Tyskland och Holland. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera

speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Konjunkturons utveckling

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate-partnerskap

Spiffbet marknadsför sin kasinoverksamhet genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade affiliates. Dessa affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via två huvudsakliga metoder, intäktsdelning, där

operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, samt fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för Spiffbet att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om ett annonsnätverk som Spiffbet samarbetar med bidrar till att Spiffbets varumärken exponeras på ett för bolaget ogynnsamt sätt, kan det medföra en negativ inverkan på koncernens varumärken och image, vilket i sin tur skulle kunna medföra negativa ekonomiska konsekvenser för bolaget.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Spiffbet består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Spiffbet. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk eller annan transaktionsrisk relaterad till spelare. För spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter riskhanteringen i denna fråga. Alla varumärken inom onlinekasino verkar genom en så kallad white label-lösning. Det är white label-operatören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att kasinoverksamheten inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisker relaterade till bedrägerier, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på svenska kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Spiffbets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner koncernen bedriver verksamhet i, vilket omfattar flera länder. Även om Spiffbets verksamhet bedrivs i enlighet med Spiffbets tolkning av tillämpliga lagar och regler på skatteområdet, och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att denna tolkning är felaktig eller att sådana regler ändras med eventuell

retroaktiv verkan. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Spiffbets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverka Spiffbets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. En regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt skulle kunna ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinekasino med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet avseende att utveckla produkter, genomföra effektiv försäljning eller att fakturera och leverera produkter och tjänster till kunder inom såväl spelutvecklingen som kasinoverksamheten. Koncernens verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiekursens utveckling

En investering i Spiffbet AB är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare minska proportionella ägande- och rösträtter för

innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att köpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet AB kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Finansiell kalender

2023-04-26	Publicering av årsredovisning 2022
2023-05-11	Publicering av kvartalsrapport Q1, 2023
2023-05-17	Årsstämma
2023-08-23	Publicering av halvårsrapport, Q2 2023
2023-11-15	Publicering av kvartalsrapport Q3, 2023
2024-02-23	Publicering av bokslutskommuniké Q4

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för oktober-december 2022 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.



KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2022	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets- intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 107	-5 867	-133 317		48 617
Nyemission						
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens		14	-18 435	22 045		3 624
Emissionskostnader		-12				-12
Minskning aktiekapital	-38 955			38 955		
Omf aktieägartillskot						
Minoritet						
Periodens resultat				-38 956		-38 956
Utgående balans	9 739	139 109	-24 302	-111 273		13 273
2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets- intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310		-95 865	31	31 827
Nyemission	20 342	41 837				62 179
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens			-5 867	4 023	-31	-31
Emissionskostnader		-2 026				-2 026
Minskning aktiekapital						
Omf aktieägartillskot				437		437
Minoritet		-14		14		1
Periodens resultat				-41 927		-41 927
Utgående balans	48 694	139 107	-5 867	-133 317		48 617

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
Nettoomsättning	14 385	24 116	61 014	96 269
Övriga rörelseintäkter	57	-702	165	1 212
Summa rörelsens intäkter	14 443	23 414	61 179	97 481
Direkta kostnader	-13 776	-22 291	-49 679	-89 257
Övriga externa kostnader	-3 722	-6 558	-14 762	-23 334
Personalkostnader	-2 445	-4 184	-11 511	-12 642
Avskrivningar	-13 378	-4 907	-27 932	-16 923
Övriga rörelsekostnader	-7	-81	-37	-122
Summa rörelsens kostnader	-33 327	-38 021	-103 921	-142 278
Rörelseresultat	-18 884	-14 607	-42 742	-44 796
Resultat från andelar i koncernföretag				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	211		211	
Räntekostnader och liknande resultatposter	1 865	-144	-455	-427
Summa resultat från finansiella poster	2 076	-144	-244	-427
Resultat efter finansiella poster	-16 809	-14 750	-42 986	-45 223
Resultat före skatt	-16 809	-14 750	-42 986	-45 223
Skatt på årets resultat	-802	-11	-802	-11
Uppskjuten skatt	1 973	922	4 832	3 307
Periodens resultat	-15 638	-13 839	-38 956	-41 927
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-15 638	-13 851	-38 956	-41 927
Hänförligt till innehav utan inflytande		11		
Aktiedata				
Antal utestående aktier:				
Vid periodens början	389 551 565	389 551 565	389 551 565	226 816 842
Vid periodens slut	389 551 565	389 551 565	389 551 565	389 551 565
Genomsnittligt under perioden	389 551 565	389 551 565	389 551 565	308 184 204
Möjlig utspädning	-	21 488 199	-	21 488 199
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	389 551 565	411 039 764	389 551 565	411 039 764
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-12-31	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	54 080	76 649
Goodwill		725
Summa immateriella anläggningstillgångar	54 080	77 374
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	114	196
Summa materiella anläggningstillgångar	114	196
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag		
Fordringar hos koncernföretag		
Andra långfristiga fordringar	6 742	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	6 742	75
Summa anläggningstillgångar	60 935	77 645
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	6 165	6 826
Fordringar hos koncernföretag		
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i		
Övriga fordringar	1 191	2 898
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 577	6 170
Summa kortfristiga fordringar	9 933	15 893
Kassa och bank	381	1 537
Totalt kassa och bank	381	1 537
Summa omsättningstillgångar	10 314	17 430
SUMMA TILLGÅNGAR	71 249	95 075
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	-9 739	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-139 109	-139 107
Reserver	24 302	5 867
Annat eget kapital inklusive årets resultat	111 273	133 317
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-13 273	-48 617
Innehav utan bestämmande inflytande		
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset		
Summa eget kapital	-13 273	-48 617
Obeskattade reserver		
Summa obeskattade reserver		
SKULDER		
Avsättningar för uppskjuten skatt	-10 860	-14 797
Summa avsättningar	-10 860	-14 797
Skulder till koncernföretag		
Övriga skulder	-33 635	-3 447
Summa långfristiga skulder	-44 495	-18 244
Leverantörsskulder	-3 718	-3 624
Skulder till koncernföretag		
Aktuella skatteskulder	-850	-11
Övriga skulder	-3 698	-16 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-5 214	-8 460
Summa kortfristiga skulder	-13 481	-28 213
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-71 249	-95 075

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q4, 2022	Q4, 2021	2022	2021
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-16 809	-14 750	-42 986	-45 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13 378	4 907	27 932	17 022
Betald skatt				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-3 431	-9 843	-15 054	-28 201
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager och pågående arbeten				
Förändring kundfordringar	-1 084	-2 723	480	-4 225
Förändring av kortfristiga fordringar	254	-1 046	4 791	-3 565
Förändring leverantörsskulder	2 144	-793	396	-2 099
Förändring av kortfristiga skulder	645	-613	-3 444	-4 492
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 472	-15 018	-12 832	-42 582
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-537		-537
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-50		-97
Försäljning av materiella anläggningstillgångar				
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-1 947	251	-6 446	182
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar				
Förvärv av dotterbolag, netto				727
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 947	-336	-6 446	276
Finansieringsverksamheten				
Nyemission				40 973
Optioner				
Emissionskostnader		-12	-12	-2 026
Erhållna aktieägartillskott				
Uptagna lån	2 900	11 500	18 500	11 500
Amortering av lån			-365	-9 500
Utbetald utdelning				
Erhållna koncernbidrag				
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 900	11 488	18 123	40 947
Periodens kassaflöde	-519	-3 865	-1 155	-1 359
Likvida medel vid periodens början	900	5 402	1 537	2 895
Kursdifferens i likvida medel				
Likvida medel vid periodens slut	381	1 537	381	1 537

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2022	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 121	-78 113	109 702
Nyemission				
Utdelning				
Minskning aktiekapital	-38 955		38 955	
Justering				
Emissionskostnader		-12		-12
Periodens resultat			-5 645	-5 645
Utgående balans	9 739	139 109	-44 803	104 045

2021	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310	-64 821	62 841
Nyemission	20 342	41 800		62 142
Utdelning				
Minskning aktiekapital				
Justering		37	75	112
Emissionskostnader		-2 026		-2 026
Periodens resultat			-13 367	-13 367
Utgående balans	48 694	139 121	-78 113	109 702

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
Nettoomsättning	248	-16	988	787
Övriga rörelseintäkter	390	79	404	79
Summa rörelsens intäkter	638	63	1 392	865
Direkta kostnader	-486	-181	-1 101	-1 997
Övriga externa kostnader	-960	-1 980	-4 027	-9 403
Personalkostnader	-1 417	-1 441	-6 172	-4 911
Avskrivningar	-69	-275	-275	-275
Övriga rörelsekostnader	-7	-88	-25	-125
Summa rörelsens kostnader	-2 939	-3 964	-11 600	-16 711
Rörelseresultat	-2 301	-3 901	-10 208	-15 846
Resultat från andelar i koncernföretag	2 096		2 096	-152
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	2 330		2 330	
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-6 894	552		1 658
Räntekostnader och liknande resultatposter	2 226	-144	137	-427
Summa resultat från finansiella poster	-242	409	4 563	1 079
Resultat efter finansiella poster	-2 543	-3 493	-5 645	-14 767
Bokslutsdispositioner	-400	1 400		1 400
Resultat före skatt	-2 943	-2 093	-5 645	-13 367
Skatt				
Periodens resultat	-2 943	-2 093	-5 645	-13 367

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-12-31	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	825	1 100
Goodwill		
Summa immateriella anläggningstillgångar	825	1 100
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer		
Summa materiella anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	29 918	50 307
Fordringar hos koncernföretag	108 469	68 476
Andra långfristiga fordringar	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	138 462	118 858
Summa anläggningstillgångar	139 287	119 958
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar		311
Fordringar hos koncernföretag		4
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i		
Övriga fordringar	78	416
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	120	1 786
Summa kortfristiga fordringar	198	2 518
Kassa och bank	106	624
Totalt kassa och bank	106	624
Summa omsättningstillgångar	304	3 142
SUMMA TILLGÅNGAR	139 591	123 100
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	-9 739	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-138 609	-138 621
Reserver		
Annat eget kapital inklusive årets resultat	44 303	77 613
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-104 045	-109 702
Innehav utan bestämmande inflytande		
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset		
Summa eget kapital	-104 045	-109 702
Obeskattade reserver		
Summa obeskattade reserver		
SKULDER		
Avsättningar för uppskjuten skatt		
Summa avsättningar		
Skulder till koncernföretag	-389	
Övriga skulder	-33 635	
Summa långfristiga skulder	-34 024	
Leverantörsskulder	-277	-880
Skulder till koncernföretag		
Aktuella skatteskulder		
Övriga skulder	-267	-11 828
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-978	-690
Summa kortfristiga skulder	-1 523	-13 398
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-139 591	-123 100

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 543	-3 493	-5 645	-14 767
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-1 344	-134	-4 151	-1 222
Betald skatt		26		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-3 887	-3 601	-9 796	-15 989
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager och pågående arbeten				
Förändring kundfordringar	-127	186		
Förändring av kortfristiga fordringar	2 257	791	308	248
Förändring leverantörsskulder	86	304	-603	457
Förändring av kortfristiga skulder	594	1 385	697	1 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 078	-935	-9 394	-13 368
Investeringsverksamheten				
Förändring utlåning till koncernföretag	-1 979	-11 831	-9 611	-26 667
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar				
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar				
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-2 057	-1	-2 696
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar				
Förvärv av dotterbolag, netto				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 979	-13 888	-9 612	-29 362
Finansieringsverksamheten				
Nyemission		-827		40 973
Optioner				
Emissionskostnader		-11	-12	-2 026
Erhållna aktieägartillskott				
Upptagna lån	2 900	11 500	18 500	11 500
Amortering av lån				-9 500
Erhållna koncernbidrag	-400	1 400		1 900
Optioner		75		75
Utbetald utdelning				
Erhållna koncernbidrag				
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 500	12 137	18 488	42 922
Periodens kassaflöde	-557	-2 686	-517	192
Likvida medel vid periodens början	663	3 310	624	432
Kursdifferens i likvida medel				
Likvida medel vid periodens slut	106	624	106	624

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2023

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Johan Styren
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Peter Servin
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com