

KVARTALSRAPPORT, JULI – SEPTEMBER 2022

Fortsatt förbättrat resultat

Under tredje kvartalet minskade spelandet i såväl egna kasinon som hos partners jämfört med kvartal 2 med 21 procent till följd av säsongeffekter och till viss del till följd av färre varumärken. De totala intäkterna för Spiffbet minskade endast med 13 procent. Intäkterna från egna kasinon minskade med 15 procent medan intäkterna inom Spelutveckling & kasinotjänster uppvisar en tillväxt om 5 procent jämfört med kvartal 2.

Under kvartal 3 förbättrades rörelseresultatet före avskrivningar till -1,5 miljoner SEK från -1,9 miljoner SEK från kvartal 2. Trots sjunkande intäkter har resultatet förbättrats, vilket till viss del kan förklaras av högre bruttomarginal genom färre varumärken, effektivare marknadsföring och lägre kostnader i övrigt. Resultatet har påverkats något negativt av vissa engångskostnader som följer av omstruktureringen av verksamheten och IT-kostnader som är hänförliga till vidareutvecklingen av partnererbjudandet inom Spelutveckling & kasinotjänster.

Spiffbet går in i kvartal 4 med en bättre bruttomarginal genom lägre plattformskostnader. Fokus är nu på att fortsätta växa TurboVegas, Supernopea och Metal Casino samt förbättra kunderbjudandet på dessa kasinon. I detta ingår att förbättra spelerbjudandet samt arbeta med bonuserbjudanden och kundvårdsaktiviteter. Inom partnertjänster är fokus på att växla över till en ny infrastruktur där vi erbjuder en större del av värdekedjan och gör oss oberoende av enskilda helhetslösningar. Det kräver mer utveckling idag men ökar potentialen för högre marginal och ger större frihet att expandera i nya marknader framöver. Vårt fokus vrids successivt från att effektivisera organisation och minska kostnader till att skapa nya intäktskällor. Dock ser vi viss potential att göra ytterligare kostnadsbesparingar då vår verksamhet har klarat tidigare kostnadsbesparingar bra och vi ser att ytterligare potential under kvartal 4.

Fjärde kvartalet inleddes med problem inom partnerverksamheten där en snabbt genomförd tillämpning av regelverk av leverantörer på en viss marknad resulterade i ett intäktsbortfall. Detta bortfall kompenseras på kort sikt av att vi fokuserade mer på våra egna kasinon, där inledningen på kvartalet har varit god. På medellång sikt kompenseras detta genom att vi nu kan lansera det vidareutvecklade erbjudandet inom partnerverksamheten och att vi tillsammans med samarbetsparter lanserar på nya marknader. Det kommer dock bli lägre intäkter under kvartal 4 inom Spelutveckling & kasinotjänster.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Nettoomsättningen för årets tredje kvartal minskade med 31 procent jämfört med samma period föregående år till 14 846 TSEK (21 641 TSEK).
- Tredje kvartalets nettoresultat uppgick till -6 353 TSEK (-14 353 TSEK). Periodens resultat påverkas negativt av avskrivningar om 4 882 TSEK (4 715 TSEK).
- Under det tredje kvartalet uppgick kassaflödet till -329 TSEK (- 8 005 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden har ökat och uppgick till -3 051 TSEK (-7 559 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till 28 418 TSEK (62 445 TSEK).
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 900 TSEK (5 402 TSEK).



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR TREDJE KVARTALET

Hur skulle du sammanfatta det tredje kvartalet?

Kvartalet blev som väntat med sjunkande intäkter till följd av säsongeffekter och delvis på grund av att vi minskade antalet varumärken. Vi förbättrade däremot resultatet genom fortsatt effektiv marknadsföring, förbättrad marginal och lägre omkostnader. Sammanfattningsvis tog vi ytterligare några steg mot break-even.

Det som inte var med i förväntningarna var att en marknad försvann med väldigt kort varsel inom partnerverksamheten. Anledningen var att verksamhetskritiska underleverantörer till vår helhetsleverantör valde att stänga sina tjänster för en viss marknad för alla aktörer på den marknaden. Detta på grund av en regelverkstolkning. För det tredje kvartalet har detta ingen påverkan men leder till sjunkande intäkter inom Spelutveckling & kasinotjänster under fjärde kvartalet.

Hur hanterar ni denna förändring?

På kort sikt kompenserar vi intäktsbortfallet genom att arbeta mer med våra egna kasinon. Här ser vi redan att vi tagit igen mycket. På några månaders sikt är förhoppningen att vi kan kompensera med nya marknader inom partnerverksamheten. Dessutom har vi tagit fram ett förbättrat plattformserbjudande under året som medför större möjligheter att nå marknader och lägre känslighet för enskilda leverantörers preferenser. Vi avsåg sedan tidigare att växla över till det förbättrade erbjudandet successivt och det som hände i slutet av september påskyndar processen. Vår syn på partnertjänster är fortsatt positiv eftersom vi ser att vår nya lösning kommer ge en högre marginal och bättre marknadstäckning.

Varför sjunker intäkterna jämfört med tredje kvartalet 2021?

En väsentlig förklaring är att vi har förändrat verksamheten genom att arbeta till stor del genom partners på marknader där vi inte kan nå ut men ser stor potential. Här är det en andel som tillfaller oss. Detta får som effekt att redovisade intäkter för Spiffbet blir lägre än vad de hade varit på egna varumärken. Detta kompenseras på resultatnivå genom en högre marginal.

Vad har högst prioritet nu?

Högst prioritet nu är att arbeta med egna varumärken. Här ser vi stor potential att utveckla spelerbjudandet, och öka kundvårdsaktiviteter samt att kunna växa

dessa varumärken. På sikt är högsta prioritet att lansera och vidareutveckla vårt nya erbjudande inom partnerverksamheten.

Är det en omsvängning från kostnadsbesparingar?

Vi har genomfört betydande åtgärder inom kostnadsbesparingar genom att förenkla vår verksamhet med färre varumärken och plattformar. Därmed går vi in i fjärde kvartalet med en strömlinjeformad varumärkesportfölj och en högre bruttomarginal, vilket ger oss goda förutsättningar till organisk tillväxt. Att fokusera på tillväxt ger nu bättre effekt än att arbeta med kostnadsbesparingar.

Är ni då helt klara med kostnadseffektiviseringar?

Nej, det finns mer att göra. Allteftersom vi har tagit ner komplexiteten i varumärkesportföljen hittar vi fler områden som vi kan förbättra internt. Detta är ett arbete som ständigt pågår och vi har identifierat ett antal områden där vi kan effektivisera.

Förra kvartalet nämnde du att ni vill öka marknadsföringen av Metal Casino i Spanien. Berätta mera!

Vi har under november börjat arbeta mer aktivt med Metal Casino i framför allt Spanien. Än så länge är det för tidigt att säga något kring utfallet men vi har goda förhoppningar kring utfallet baserat på de samarbeten vi har inlett. Vi undersöker även hur vi kan öka vår marknadsföring i Latinamerika.

Med mindre än två månader kvar av året, hur ligger ni till för att nå break-even?

Vi har successivt närmat oss break-even under året och har idag ett EBITDA på -1,5 MSEK. För ett år sedan var detta nyckeltal -10,5 MSEK, vilket är en intressant jämförelse. De problem som uppstod med partnertjänsterna i september påverkar självfallet negativt och även om vi har kompenserat har vi tappat under oktober. Kostnaderna har sänkts succesivt under året. Hur det slutar beror mycket på hur våra intäkter utvecklas under november och december. Det är inte omöjligt att vi kan nå break-even någon gång under fjärde kvartalet men det kräver en ökning av intäkterna från nuvarande nivå.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Supernopea och TurboVegas samt spelproduktion och tjänster inom kasinodrift under varumärkena Rhino Gaming och STHLMGAMING.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetsparter och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetsparter och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt European Gaming & Betting Association har den europeiska spelmarknaden utvecklats under 2021 och värdet uppgår till 87,2 miljarder euro (81,1 miljarder euro). Marknaden spås fortsatt att växa under den kommande femårsperioden till 126,3 miljarder euro, av

vilka 52,0 miljarder kommer att genereras av onlinekasino och betting. Tillväxten för onlinekasino i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino, samt en övergång mot mer lättillgängliga mobilkasinon. Utanför Europa domineras spelmarknaden fortfarande av traditionella landbaserade kasinon, men utvecklingen pekar mot en markant ökning av andelen onlinekasino. Spiffbet är framför allt aktiv på de nordeuropeiska marknaderna, men har under 2021 även etablerats i Spanien och några utvalda marknader i Latinamerika.

B2C – Onlinekasino

Spiffbets onlinekasinon har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar tre varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbets ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga kasinoportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av kasinoverksamheter.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av tre olika plattformslieferantörer.

B2B – Spelproduktion och tjänster

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetsparter med verksamhet på bland annat Malta.

Koncernen har två produktportföljer, Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulett, Black Jack, videopoker, sportspel och videoslotar, samt tjänster inom kasinodrift och STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslotar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden.

Rhino Gamings spel distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform. STHLMGAMINGs spel levereras via spelaggregatorn Relax Gaming.

Tjänsterna inom kasinodrift innebär att Rhino Gaming erbjuder stödtjänster till kasinon som ägs av tredje part.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets tredje kvartal minskade med 31 procent jämfört med samma period föregående år till 14 846 TSEK (21 641 TSEK).

Minskningen beror på en reducering av varumärkesportföljen och omfokusering mot Rhino Gamings partnertjänster. Totalt under perioden januari till september 2022 uppgick nettoomsättningen till 46 629 TSEK (72 071 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 35 procent.

B2C Onlinespel

Under det tredje kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 12 570 TSEK (21 094 TSEK).

Omsättningen har minskat med 40 procent från motsvarande period under 2021. Minskningen beror på en anpassning av varumärkesportföljen och omfokusering mot Rhino Gamings partnertjänster. Totalt under de första nio månaderna uppgick omsättningen till 41 149 TSEK (70 601 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 42 procent.

B2B Spelutveckling & kasinotjänster

Spelutvecklingen & kasinotjänster genererade en omsättning om 2 277 TSEK (472 TSEK) under det tredje kvartalet innevarande år. Detta motsvarar en ökning med 382 procent från motsvarande period föregående år. Ökningen kommer från lanseringen av kasinotjänsterna inom Rhino Gaming. Under perioden januari till september 2022 uppgick omsättningen till 5 479 TSEK (1 471 TSEK), vilket motsvarar en ökning om 272 procent jämfört med samma period föregående år.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet uppgick till -7 314 TSEK (-15 283 TSEK). Resultatet påverkades negativt av lägre intäkter och positivt av lägre kostnader, vilket netto gav en betydande resultatförbättring. För perioden januari till september 2022 uppgick resultatet efter finansiella poster till -26 177 TSEK (-30 473 TSEK). Resultatet påverkades negativt av lägre intäkter och positivt av lägre kostnader. Tredje kvartalets nettoresultat uppgick till -6 353 TSEK (-14 353 TSEK). För perioden januari – september 2022 uppgick nettoresultatet till -23 318 TSEK (-28 088 TSEK).

Kassaflöde

Under det tredje kvartalet uppgick kassaflödet till -329 TSEK (- 8 005 TSEK) och under årets första nio månader uppgick kassaflödet till -636 TSEK (2 507 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för kvartal 3 har ökat och uppgick till -3 051 TSEK (-7 559 TSEK) och för perioden januari till september

2022 uppgick kassaflödet från löpande verksamhet till -15 858 TSEK (-27 564 TSEK).

Likviditet och finansiering

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 900 TSEK (5 402 TSEK). Totalt uppgick koncernens omsättningstillgångar till 9 882 TSEK (17 821 TSEK). Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräcklig finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Aktien

Per den 30 september 2022 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 2 892 (2 924), en minskning med 32 ägare sedan det andra kvartalet 2022. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 48 693 945,625 kronor, fördelat på 389 551 565 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 kronor. Vid full inlösen kan aktiekapitalet öka med 148 745 kronor.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 5,5 miljoner optioner.

Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 1 125 000 kronor.

På årsstämma 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 kronor. Ökningen av aktiekapitalet kan vid full teckning att uppgå till högst 1 375 000 kronor

Totalt har koncernen utfärdat 17 500 000 optioner. Justerat efter utspädningseffekter motsvarar det idag 21 488 199 teckningsoptioner, som vid fullt utnyttjande innebär en ökning av aktiekapitalet om 2 769 778,875 kronor och en maximal utspädning om cirka 6 procent.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget har påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet varit begränsad, både operativt och finansiellt. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser. Under tredje kvartalet 2022 har det skett en gradvis återgång från distansarbete till att personalen arbetar på bolagets kontor.

Transaktioner med närstående

Bolagets styrelseordförande Karl Trollborg har, via sitt bolag, A veces AB, till den 31 januari 2023 avtalat en låneram om 25 miljoner kronor. Låneramen har i juli 2022 utökats till 30 miljoner kronor. Vid periodens utgång hade Spiffbet totalt utnyttjat 27,1 miljoner kronor exklusive upplupen ränta.

Johan Styren, som tillträdde styrelsen den 17 maj i år, har ett lån till Spiffbet AB om cirka 4 MSEK exklusive upplupen ränta. Lånet löpte ut den 11 mars 2022 och omförhandlades då till villkor liknande Spiffbets låneavtal med A veces AB.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien, Danmark, Tyskland och Holland. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och

transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet.

Verksamhets- och branschrelaterade risker *Konjunkturons utveckling*

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate-partnerskap

Spiffbet marknadsför sin kasinoverksamhet genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade affiliates. Dessa affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via

två huvudsakliga metoder, intäktsdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, samt fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för Spiffbet att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om ett annonsnätverk som Spiffbet samarbetar med bidrar till att Spiffbets varumärken exponeras på ett för bolaget ogynnsamt sätt, kan det medföra en negativ inverkan på koncernens varumärken och image, vilket i sin tur skulle kunna medföra negativa ekonomiska konsekvenser för bolaget.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Spiffbet består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Spiffbet. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk eller annan transaktionsrisk relaterad till spelare. För spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter riskhanteringen i denna fråga. Alla varumärken inom onlinekasino verkar genom en så kallad white label-lösning. Det är white label-operatören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att kasinoverksamheten inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisker relaterade till bedrägerier, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på svenska kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Spiffbets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner koncernen bedriver verksamhet i, vilket omfattar flera länder. Även om Spiffbets verksamhet bedrivs i enlighet med Spiffbets tolkning av tillämpliga lagar och regler på skatteområdet, och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att denna tolkning är

felaktig eller att sådana regler ändras med eventuell retroaktiv verkan. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Spiffbets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverka Spiffbets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. En regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt skulle kunna ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinekasino med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet avseende att utveckla produkter, genomföra effektiv försäljning eller att fakturera och leverera produkter och tjänster till kunder inom såväl spelutvecklingen som kasinoverksamheten. Koncernens verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiekursens utveckling

En investering i Spiffbet AB är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare

minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att köpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet AB kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Finansiell kalender

2023-02-23	Publicering av bokslutskommuniké Q4
2023-04-26	Publicering av årsredovisning 2022
2023-05-11	Publicering av kvartalsrapport Q1, 2023
2023-05-17	Årsstämma
2023-08-23	Publicering av halvårsrapport, Q2 2023
2023-11-15	Publicering av kvartalsrapport Q3, 2023

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2022 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.



KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-sep, 2022	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets- intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 107	-5 867	-133 317		48 617
Nyemission						
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens		14	-10 434	13 551		3 131
Emissionskostnader		-12				-12
Omf aktieägartillskot						
Minoritet						
Periodens resultat				-23 318		-23 318
Utgående balans	48 694	139 109	-16 301	-143 085		28 418
Jan-sep, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets- intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310		-95 865	31	31 827
Nyemission	20 342	41 800				62 142
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur					-31	-31
Periodens omräkn differens			-5 446	4 304		-1 142
Emissionskostnader		-2 015				-2 015
Omf aktieägartillskot				-285		-285
Minoritet		-384		415	5	36
Periodens resultat				-28 088		-28 088
Utgående balans	48 694	138 712	-5 446	-119 519	5	62 445

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q3 2022	Q3 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	2021
Nettoomsättning	14 846	21 641	46 629	72 071	96 269
Övriga rörelseintäkter	8	-76	108	1 996	1 212
Summa rörelsens intäkter	14 855	21 565	46 736	74 067	97 481
Direkta kostnader	-10 114	-24 705	-35 903	-66 967	-89 257
Övriga externa kostnader	-3 482	-4 412	-11 041	-16 775	-23 334
Personalkostnader	-2 799	-3 016	-9 066	-8 458	-12 642
Avskrivningar	-4 882	-4 715	-14 554	-12 016	-16 923
Övriga rörelsekostnader	-6	1	-30	-41	-122
Summa rörelsens kostnader	-21 284	-36 847	-70 594	-104 257	-142 278
Rörelseresultat	-6 430	-15 282	-23 858	-30 190	-44 796
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-884	-1	-2 320	-283	-427
Summa resultat från finansiella poster	-884	-1	-2 320	-283	-427
Resultat efter finansiella poster	-7 314	-15 283	-26 177	-30 473	-45 223
Resultat före skatt	-7 314	-15 283	-26 177	-30 473	-45 223
Skatt på årets resultat					-11
Uppskjuten skatt	961	929	2 860	2 385	3 307
Periodens resultat	-6 353	-14 353	-23 318	-28 088	-41 927
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 353	-14 352	-23 318	-28 076	-41 927
Hänförligt till innehav utan inflytande		-1		-12	
Aktiedata					
Antal utestående aktier:					
Vid periodens början	389 551 565	389 551 565	389 551 565	226 816 842	226 816 842
Vid periodens slut	389 551 565	389 551 565	389 551 565	389 551 565	389 551 565
Genomsnittligt under perioden	389 551 565	389 551 565	389 551 565	308 184 204	308 184 204
Möjlig utspädning	21 488 199	21 488 199	21 488 199	21 488 199	21 488 199
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	411 039 764	411 039 765	411 039 764	411 039 765	411 039 764
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	66 295	81 342	76 649
Goodwill	515	796	725
Summa immateriella anläggningstillgångar	66 810	82 138	77 374
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	116	229	196
Summa materiella anläggningstillgångar	116	229	196
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag			
Fordringar hos koncernföretag			
Andra långfristiga fordringar	4 705	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 705	75	75
Summa anläggningstillgångar	71 631	82 443	77 645
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	5 762	4 101	6 826
Fordringar hos koncernföretag			
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i			
Övriga fordringar	276	2 859	2 898
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 944	5 459	6 170
Summa kortfristiga fordringar	8 982	12 419	15 893
Kassa och bank	900	5 402	1 537
Totalt kassa och bank	900	5 402	1 537
Summa omsättningstillgångar	9 882	17 821	17 430
SUMMA TILLGÅNGAR	81 513	100 264	95 075
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-48 694	-48 694	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-139 109	-138 712	-139 107
Reserver	16 301	5 446	5 867
Annat eget kapital inklusive årets resultat	143 085	119 518	133 317
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-28 418	-62 441	-48 617
Innehav utan bestämmande inflytande		-5	
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset		-5	
Summa eget kapital	-28 418	-62 446	-48 617
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt	-12 682	-15 701	-14 797
Summa avsättningar	-12 682	-15 701	-14 797
Skulder till koncernföretag			
Övriga skulder	-3 435	-3 692	-3 447
Summa långfristiga skulder	-16 117	-19 393	-18 244
Leverantörsskulder	-2 127	-3 962	-3 624
Skulder till koncernföretag			
Aktuella skatteskulder	-11	-21	-11
Övriga skulder	-29 254	-6 237	-16 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-5 586	-8 204	-8 460
Summa kortfristiga skulder	-36 978	-18 424	-28 213
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-81 513	-100 264	-95 075

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q3, 2022	Q3, 2021	Jan-sep, 2022	Jan-sep, 2021	2021
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-9 212	-15 283	-26 177	-30 473	-45 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 882	4 814	14 554	12 115	17 022
Betald skatt					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-4 330	-10 469	-11 624	-18 358	-28 201
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager och pågående arbeten					
Förändring kundfordringar	1 198	1 707	1 564	-1 502	-4 225
Förändring av kortfristiga fordringar	2 116	479	4 537	-2 519	-3 565
Förändring leverantörsskulder	-228	-455	-3 998	-1 305	-2 099
Förändring av kortfristiga skulder	-1 808	1 180	-6 338	-3 880	-4 492
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 051	-7 559	-15 858	-27 564	-42 578
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar					-537
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-32		-47	-97
Försäljning av materiella anläggningstillgångar					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-101	-1	-69	182
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar					
Förvärv av dotterbolag, netto				727	727
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-133	-1	611	276
Finansieringsverksamheten					
Nyemission				40 973	40 973
Optioner					
Emissionskostnader	-12	-313	-12	-2 015	-2 026
Erhållna aktieägartillskott					
Upptagna lån	3 100		15 600		11 500
Amortering av lån	-365		-365	-9 500	-9 500
Utbetald utdelning					
Erhållna koncernbidrag					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 723	-313	15 223	29 459	40 947
Periodens kassaflöde	-329	-8 005	-636	2 507	-1 355
Likvida medel vid periodens början	1 229	13 404	1 537	2 895	2 895
Kursdifferens i likvida medel					
Likvida medel vid periodens slut	900	5 402	900	5 402	1 540

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-sep, 2022	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 121	-78 113	109 702
Nyemission				
Utdelning				
Justering				
Emissionskostnader		-12		-12
Periodens resultat			-2 702	-2 702
Utgående balans	48 694	139 109	-80 814	106 988

Jan-sep, 2021	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	98 810	-64 321	62 840
Nyemission	20 342	41 800		62 142
Utdelning				
Justering				
Emissionskostnader		-2 015		-2 015
Periodens resultat			-11 274	-11 274
Utgående balans	48 694	138 595	-75 595	111 695

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q3 2022	Q3 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	2021
Nettoomsättning	248	428	740	988	787
Övriga rörelseintäkter	6		14		79
Summa rörelsens intäkter	254	428	754	988	865
Direkta kostnader	-85	-504	-615	-2 002	-1 997
Övriga externa kostnader	-775	-1 910	-3 067	-7 423	-9 403
Personalkostnader	-1 380	-1 300	-4 754	-3 470	-4 911
Avskrivningar	-69		-206		-275
Övriga rörelsekostnader	-1	-6	-18	-37	-125
Summa rörelsens kostnader	-2 309	-3 721	-8 661	-12 933	-16 711
Rörelseresultat	-2 055	-3 293	-7 907	-11 944	-15 846
Resultat från andelar i koncernföretag				-152	-152
Resultat från övriga värdepapper och fordringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 566	1 565	6 894	1 105	1 658
Räntekostnader och liknande resultatposter	-881	-1	-2 089	-283	-427
Summa resultat från finansiella poster	1 685	1 564	4 805	670	1 079
Resultat efter finansiella poster	-370	-1 729	-3 102	-11 274	-14 767
Bokslutsdispositioner			400		1 400
Resultat före skatt	-370	-1 729	-2 702	-11 274	-13 367
Skatt					
Periodens resultat	-370	-1 729	-2 702	-11 274	-13 367

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	894	1 375	1 100
Goodwill			
Summa immateriella anläggningstillgångar	894	1 375	1 100
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer			
Summa materiella anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	50 383	50 257	50 307
Fordringar hos koncernföretag	86 266	56 566	68 476
Andra långfristiga fordringar	75	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	136 724	106 898	118 858
Summa anläggningstillgångar	137 618	108 273	119 958
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	362	186	311
Fordringar hos koncernföretag	72	5	4
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i			
Övriga fordringar	216	399	346
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 948	1 261	1 786
Summa kortfristiga fordringar	2 599	1 851	2 448
Kassa och bank	663	3 310	624
Totalt kassa och bank	663	3 310	624
Summa omsättningstillgångar	3 262	5 161	3 072
SUMMA TILLGÅNGAR	140 880	113 434	123 030
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-48 694	-48 694	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-139 109	-138 595	-139 121
Reserver			
Annat eget kapital inklusive årets resultat	80 814	75 595	78 113
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-106 988	-111 694	-109 702
Innehav utan bestämmande inflytande			
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset			
Summa eget kapital	-106 988	-111 694	-109 702
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt			
Summa avsättningar			
Skulder till koncernföretag	-58		
Övriga skulder	-3 435		
Summa långfristiga skulder	-3 493		
Leverantörsskulder	-208	-576	-880
Skulder till koncernföretag			
Aktuella skatteskulder		-21	
Övriga skulder	-27 328	-756	-11 758
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-2 863	-386	-690
Summa kortfristiga skulder	-30 399	-1 740	-13 328
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-140 880	-113 433	-123 030

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q3, 2022	Q3, 2021	Jan-sep, 2022	Jan-sep, 2021	2021
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-3 102	-1 729	-3 102	-11 274	-14 767
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-2 807	-1 251	-2 807	-1 088	-1 222
Betald skatt		19		-26	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-5 909	-2 961	-5 909	-12 388	-15 989
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager och pågående arbeten					
Förändring kundfordringar	127	-186	127	-186	
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 949	-610	-1 949	-543	248
Förändring leverantörsskulder	-689	-777	-689	153	457
Förändring av kortfristiga skulder	103	276	103	531	1 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 316	-4 258	-8 316	-12 433	-13 368
Investeringsverksamheten					
Förändring utlåning till koncernföretag			-7 632	-26 667	-26 667
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar					
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar					
Försäljning av materiella anläggningstillgångar					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-1	-1 779	-1	11 192	-2 696
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar					
Förvärv av dotterbolag, netto					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 633	-1 779	-7 633	-15 474	-29 362
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		827		41 800	40 973
Optioner					
Emissionskostnader	-12	-316	-12	-2 015	-2 026
Erhållna aktieägartillskott					
Upptagna lån	15 600		15 600		11 500
Amortering av lån				-9 500	-9 500
Erhållna koncernbidrag	400		400	500	1 900
Optioner					75
Utbetald utdelning					
Erhållna koncernbidrag					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 988	511	15 988	30 785	42 922
Periodens kassaflöde	39	-5 526	39	2 878	192
Likvida medel vid periodens början	624	8 836	624	432	432
Kursdifferens i likvida medel					
Likvida medel vid periodens slut	663	3 310	663	3 310	624

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 november 2022

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Johan Styren
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Peter Servin
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com