

KVARTALSRAPPORT, APRIL – JUNI 2022

Ökad nettoomsättning och förbättrat resultat

Under andra kvartalet ökade spelandet i såväl egna kasinon som hos partners jämfört med kvartal 1 vilket återspeglas i nettoomsättningen som ökade med 14 procent mellan kvartalen. Intäkterna inom Spelutveckling & kasinotjänster från den nya partnernverksamheten uppvisar en fördubbling under kvartalet. Under kvartalet förbättrades rörelseresultatet före avskrivningar till -1,9 miljoner SEK från -5,0 miljoner SEK under första kvartalet. Fortsatta effekter från pågående omstöpning av organisation och varumärkesportfölj har resulterat i lägre kostnader. Marknadsföringen har effektiviserats ytterligare till en nivå som är i linje med uppsatta mål, som är att marknadsföringen ska ge tillräcklig avkastning för lönsamhet förutsatt rimliga kostnader i övrigt. Resultatet under kvartalet har påverkats positivt av en justering av marknadsföringskostnaderna som är hänförlig till första kvartalet. Det som kvarstår av pågående effektivisering är plattformskostnader där full effekt kommer kunna synas först under fjärde kvartalet. Resultatet påverkades något negativt av IT-kostnader hänförliga till vidareutveckling av partnererbjudandet.

Under kvartalet har fokus varit att minska plattformskostnaderna, vilket har krävt en strömlinjeformning av portföljen. Under första halvåret stängdes tre varumärken och beslut fattades om att stänga ytterligare fyra varumärken under kvartal 3 samt två varumärken under kvartal 4. Denna process har inletts och kunder migreras löpande över till kvarvarande varumärken. Detta projekt förväntas ge positiv effekt från och med kvartal 4 och öppnar även möjligheter att frigöra resurser för fortsatta effektiviseringar framöver. Marknadsatsningar kommer också kunna koncentreras till kvarvarande varumärken där vi i inledningen av tredje kvartalet lanserade Metal Casinos spanskspråkiga sajt för Latinamerika och även lanserade Metal Casino i Brasilien.

Tredje kvartalet kommer inriktas på att slutföra befintliga förbättringsåtgärder av verksamheten, utveckla partnernverksamheten och växa kvarvarande varumärken samt öka bruttomarginalen för dessa. Inledningen på tredje kvartalet är något svårbedömd då varumärkesportföljen förändras och att det är ett kvartal som säsongsmässigt är svagt. Hittills under kvartal 3 är nettoomsättningen något under genomsnittet för andra kvartalet. De lanseringar som inleddes under kvartal 3 befinner sig fortfarande i utvärderingsskede och har ännu inte växlats upp.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Nettoomsättningen för årets andra kvartal minskade med 35 procent jämfört med samma period föregående år till 16 985 TSEK (26 175 TSEK).
- Andra kvartalets nettoresultat uppgick till -6 784 TSEK (-9 219 TSEK). Periodens resultat påverkas positivt av en justering för marknadsföringskostnader hänförliga till kvartal 1.
- Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till -1 222 TSEK (- 4 975 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden har ökat och uppgick till -3 261 TSEK (-7 803 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till 33 637 TSEK (76 878 TSEK).
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 229 TSEK (13 404 TSEK).
- Spiffbet förändrade vid årsstämman styrelsen. Peter Servin och Johan Styren tillträdde medan Per Ganstrand frånträdde styrelsen.



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR FÖRSTA KVARTALET

Hur skulle du sammanfatta det andra kvartalet?

Jag tycker det har varit ett bra kvartal med ökande intäkter där vi har tagit oss närmare break-even. Under andra kvartalet ökade det totala spelandet på våra kasinosajter och även spelet på partnersajter, vilket innebar en organisk intäktsökning under kvartalet. Mest positivt tycker jag är att det har skett till en marknadsinvestering som är sund, där avkastningen är på en nivå där vi kan bli lönsamma med rimliga kostnader i övrigt.

Omkostnaderna ligger i linje med den effektiviseringsplan vi tog fram i början av året. Detta trots att vi också har satsat på utveckling av partnerkonceptet, där vi ser en fördubbling i intäkter jämfört med kvartal 1. I slutet på perioden kom vi överens med vår huvudleverantör om en förändring av varumärkesportföljen och kunde fatta beslut om detta i början av juli. När förändringen är genomförd är vi klara med planen från januari och kommer ha sänkt kostnaderna på ytterligare ett område.

Varför sjunker intäkterna jämfört med andra kvartalet 2021?

Vi har förändrat verksamheten genom att arbeta till stor del genom partners på marknader där vi inte kan nå ut men ser stor potential. Här har vi haft en stor ökning under kvartalet men det är bara en del som tillfaller oss. Detta får som effekt att redovisade intäkter för Spiffbet blir lägre. På resultatnivå har detta inte varit negativt och vi har förbättrat resultatet under kvartalet.

Vad har betytt mest för resultatförbättringen?

Som tidigare offentliggjort har vi genomfört effektiviseringar inom verksamheten som har resulterat i lägre kostnader för personal och konsulter. Även marknadsavdelningen har bidragit genom att vi har förbättrat avkastningen på marknadsföringen. Effekten av att lägga ner varumärken i form av lägre kostnader för plattform och kringkostnader kommer att slå igenom under kvartal 4.

Ni lägger ner ganska många varumärken, vilka blir kvar och vilka försvinner?

Under våren har vi lagt ner Wishmaker, Live Lounge och Sir Jackpot. I juli fattade vi beslut om att lägga ner Zenspin, Buster Banks, Scandibet och Cashmio. Även Goliath Casino och Bellis Casino kommer att upphöra i oktober. Kvar av de egna varumärkena blir Supernopea, Turbo Vegas och Metal Casino.

Vad blir effekterna framöver av varumärkesförändringen?

Kortsiktigt är det något svårbedömt då vi faktiskt lägger ner kasinosajter som har kunder men där kunderna på de flesta sajterna erbjuds att flytta sitt konto. De totala insättningarna har minskat något men detta är inom ramen för normala svängningar mellan månader. På en horisont längre än tre månader ersätts bortfallet av ny omsättning på kvarvarande sajter då marknadsföringen koncentreras till dessa. Långsiktigt är förhoppningen att vi inte förlorar omsättning och att vi ökar marginalen då vi får en klar minskning av fasta kostnader per varumärke.

Hur gick lanseringen av Metal Casino i Latinamerika?

Vi har lanserat på portugisiska i Brasilien och spanska i övriga Latinamerika. För närvarande utvärderar vi och ser över hur vi på bästa sätt kan marknadsföra Metal Casino på dessa marknader. Metal Casino lanserades i Spanien under hösten 2021. Där avser vi nu att försiktigt öka marknadsföringen.

Vilka satsningar kommer ni göra under hösten?

Det mest prioriterade projektet är att lansera ett partnerprojekt som påbörjades under första kvartalet där vi ansvarar för fler delar av leveransen och därmed kan öka marginalen. Utöver detta är fokus att växa kvarvarande kasinosajter där vi ser över möjligheter att bredda varumärken geografiskt.

Vad kan vi vänta oss under resten av 2022?

Med risk för att upprepa mig så är målet att ta hem effekter av genomförda åtgärder och fokusera på att växa organiskt. Mycket är på plats för att kunna nå till break-even under året, vilket är högsta prioritet för hela organisationen.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Cashmio, Supernopea, Goliath Casino, Bellis Casino och TurboVegas samt spelproduktion och tjänster inom kasinodrift under varumärkena Rhino Gaming och STHLMGAMING.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetsparter och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetsparter och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt European Gaming & Betting Association har den europeiska spelmarknaden utvecklats under 2021 och värdet uppgår till 87,2 miljarder euro (81,1 miljarder euro). Marknaden spås fortsatt att växa under den kommande femårsperioden till 126,3 miljarder euro, av

vilka 52,0 miljarder kommer att genereras av onlinekasino och betting. Tillväxten för onlinekasino i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino, samt en övergång mot mer lättillgängliga mobilkasinon. Utan för Europa dominerar spelmarknaden fortfarande av traditionella landbaserade kasinon, men utvecklingen pekar mot en markant ökning av andelen onlinekasino. Spiffbet är framför allt aktiv på de nordeuropeiska marknaderna, men har under 2021 även etablerats i Spanien och några utvalda marknader i Latinamerika.

B2C – Onlinekasino

Spiffbets onlinekasinon har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar sex varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbets ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga kasinoportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av kasinoverksamheter.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av tre olika plattformslieferantörer.

B2B – Spelproduktion och tjänster

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetsparter med verksamhet på bland annat Malta.

Koncernen har två produktportföljer, Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulett, Black Jack, videopoker, sportspel och videoslotar, samt tjänster inom kasinodrift och STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslotar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden.

Rhino Gamings spel distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform. STHLMGAMINGs spel levereras via spelaggregatorn Relax Gaming.

Tjänsterna inom kasinodrift innebär att Rhino Gaming erbjuder stödtjänster till kasinon som ägs av tredje part.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets andra kvartal minskade med 35 procent jämfört med samma period föregående år till 16 985 TSEK (26 175 TSEK).

Minskningen beror på en anpassning av varumärkesportföljen utifrån förändringar i regleringar och omfokusering mot Rhino Gaming. Totalt under första halvåret uppgick nettoomsättningen till 31 782 TSEK (50 505 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 37 procent.

B2C Onlinespel

Under det andra kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 14 816 TSEK (25 686 TSEK).

Omsättningen har minskat med 42 procent från motsvarande period under 2021. Totalt under första halvåret uppgick omsättningen till 28 580 TSEK (49 506 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 42 procent. Minskningen beror på en anpassning av varumärkesportföljen utifrån förändringar i regleringar och omfokusering mot Rhino Gaming.

B2B Spelutveckling & kasinotjänster

Spelutvecklingen & kasinotjänster genererade en omsättning om 2 170 TSEK (489 TSEK) under det andra kvartalet innevarande år. Detta motsvarar en ökning med 344 procent från motsvarande period föregående år. Ökningen kommer från lanseringen av kasinotjänsterna inom Rhino Gaming. Under första halvåret 2022 uppgick omsättningen till 3 202 TSEK (999 TSEK). Ökningen jämfört med första halvåret 2021 uppgår till 221 procent.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för andra kvartalet uppgick till -7 733 TSEK (-10 140 TSEK). Periodens resultat påverkas positivt av en justering av marknadsföringskostnader hänförliga till kvartal 1. För det första halvåret uppgick resultatet efter finansiella poster till -18 864 TSEK (-15 189 TSEK).

Andra kvartalets nettoresultat uppgick till -6 784 TSEK (-9 219 TSEK). För det första halvåret uppgick nettoresultatet till -16 965 TSEK (-13 733 TSEK).

Kassaflöde

Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till -1 222 TSEK (- 4 975 TSEK) och under det första halvåret uppgick kassaflödet till -308 TSEK (10 509 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden har ökat och uppgick till -3 261 TSEK (-7 803 TSEK) och för första halvåret uppgick kassaflödet från löpande verksamhet till -5 513 TSEK (-12 117 TSEK).

Likviditet och finansiering

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 229 TSEK (13 404 TSEK). Totalt uppgick koncernens omsättningstillgångar till 10 819 TSEK (28 111 TSEK). Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräckligt finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Aktien

Per den 30 juni 2022 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 2 924 (2 973), en minskning med 49 ägare sedan det första kvartalet 2022. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 48 693 945,625 kronor, fördelat på 389 551 565 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 kronor. Vid full inlösen kan aktiekapitalet öka med 148 745 kronor.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 5,5 miljoner optioner.

Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 1 125 000 kronor.

På årsstämma 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 kronor. Ökningen av aktiekapitalet kan vid full teckning att uppgå till högst 1 375 000 kronor

Totalt har koncernen utfärdat 17 500 000 optioner. Justerat efter utspädningseffekter motsvarar det idag 21 488 199 teckningsoptioner, som vid fullt utnyttjande innebär en ökning av aktiekapitalet om 2 769 778,875 kronor och en maximal utspädning om cirka 6 procent.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget är påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet begränsad, både operativt och finansiellt. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser. Under innevarande kvartal sker en gradvis återgång från distansarbete till att personalen arbetar på bolagets kontor.

Transaktioner med närstående

Bolagets styrelseordförande Karl Trollborg har, via sitt bolag, A veces AB, till den 31 januari 2023 avtalat en låneram som 25 miljoner kronor. Låneramen har i juli utökats till 30 miljoner kronor. Vid periodens utgång hade Spiffbet totalt utnyttjat 24 miljoner kronor exklusive upplupen ränta.

Johan Styren, som tillträdde styrelsen den 17 maj i år, har ett lån till Spiffbet AB om cirka 4 MSEK exklusive upplupen ränta. Lånet löpte ut den 11 mars i år och omförhandlades då till villkor liknande Spiffbets låneavtal med A veces AB.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien, Danmark, Tyskland och Holland. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och

transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet.

Verksamhets- och branschrelaterade risker *Konjunktorens utveckling*

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate-partnerskap

Spiffbet marknadsför sin kasinoverksamhet genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade affiliates. Dessa affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via

två huvudsakliga metoder, intäktsdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, samt fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för Spiffbet att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om ett annonsnätverk som Spiffbet samarbetar med bidrar till att Spiffbets varumärken exponeras på ett för bolaget ogynnsamt sätt, kan det medföra en negativ inverkan på koncernens varumärken och image, vilket i sin tur skulle kunna medföra negativa ekonomiska konsekvenser för bolaget.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Spiffbet består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Spiffbet. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk eller annan transaktionsrisk relaterad till spelare. För spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter riskhanteringen i denna fråga. Alla varumärken inom onlinekasino verkar genom en så kallad white label-lösning. Det är white label-operatören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att kasinoverksamheten inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisker relaterade till bedrägerier, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på svenska kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Spiffbets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner koncernen bedriver verksamhet i, vilket omfattar flera länder. Även om Spiffbets verksamhet bedrivs i enlighet med Spiffbets tolkning av tillämpliga lagar och regler på skatteområdet, och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att denna tolkning är

felaktig eller att sådana regler ändras med eventuell retroaktiv verkan. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Spiffbets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverka Spiffbets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. En regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt skulle kunna ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinekasino med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet avseende att utveckla produkter, genomföra effektiv försäljning eller att fakturera och leverera produkter och tjänster till kunder inom såväl spelutvecklingen som kasinoverksamheten. Koncernens verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiekursens utveckling

En investering i Spiffbet AB är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare

minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att köpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet AB kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Finansiell kalender

2022-11-15	Publicering av kvartalsrapport Q3, 2022
2023-02-23	Publicering av bokslutskommuniké Q4
2023-04-26	Publicering av årsredovisning 2022
2023-05-11	Publicering av kvartalsrapport Q1, 2023
2023-05-17	Årsstämma
2023-08-23	Publicering av halvårsrapport, Q2 2023

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för andra kvartalet 2022 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-juni, 2022	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets-intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 107	-5 867	-133 317		48 617
Nyemission						
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens		14	-6 905	8 877		1 985
Emissionskostnader						
Omf aktieägartillskot						
Minoritet						
Periodens resultat				-16 965		-16 965
Utgående balans	48 694	139 121	-12 772	-141 406		33 637
Jan-juni, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets-intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310		-95 865	31	31 827
Nyemission	20 342	41 800				62 142
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur					-31	-31
Periodens omräkn differens			-3 575	2 019		-1 556
Emissionskostnader		-1 701				-1 701
Omf aktieägartillskot				-182		-182
Minoritet	-16	-1 233		1 298		49
Periodens resultat				-13 734		-13 734
Utgående balans	48 678	138 176	-3 575	-106 465		76 814

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q2 2022	Q2 2021	H1 2022	H1 2021	2021
Nettoomsättning	16 985	26 175	31 782	50 505	96 269
Övriga rörelseintäkter	5	1 997	99	1 997	1 212
Summa rörelsens intäkter	16 991	28 172	31 882	52 502	97 481
Direkta kostnader	-12 550	-22 728	-25 789	-42 262	-89 257
Övriga externa kostnader	-3 212	-6 868	-7 559	-12 364	-23 334
Personalkostnader	-3 150	-3 575	-6 267	-5 442	-12 642
Avskrivningar	-4 824	-4 613	-9 671	-7 301	-16 923
Övriga rörelsekostnader	-16	-14	-24	-42	-122
Summa rörelsens kostnader	-23 752	-37 798	-49 310	-67 409	-142 278
Rörelseresultat	-6 761	-9 626	-17 428	-14 907	-44 796
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-514			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-972		-1 436	-282	-427
Summa resultat från finansiella poster	-972	-514	-1 436	-282	-427
Resultat efter finansiella poster	-7 733	-10 140	-18 864	-15 189	-45 223
Resultat före skatt	-7 733	-10 140	-18 864	-15 189	-45 223
Skatt på årets resultat					-11
Uppskjuten skatt	949	921	1 899	1 456	3 307
Periodens resultat	-6 784	-9 219	-16 965	-13 733	-41 927
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 784	-9 230	-16 965	-13 744	-41 927
Hänförligt till innehav utan inflytande		-11		-11	
Aktiedata					
Antal utestående aktier:					
Vid periodens början	389 551 565	336 316 842	389 551 565	226 816 842	226 816 842
Vid periodens slut	389 551 565	389 551 565	389 551 565	389 551 565	389 551 565
Genomsnittligt under perioden	389 551 565	362 934 204	389 551 565	308 184 204	308 184 204
Möjlig utspädning	21 488 199	21 488 199	21 488 199	21 488 199	21 488 199
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	411 039 764	411 039 765	411 039 764	411 039 765	411 039 764
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	69 877	85 301	76 649
Goodwill	585	866	725
Summa immateriella anläggningstillgångar	70 462	86 166	77 374
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	142	218	196
Summa materiella anläggningstillgångar	142	218	196
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag			
Fordringar hos koncernföretag			
Andra långfristiga fordringar	4 177	174	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 177	174	75
Summa anläggningstillgångar	74 781	86 558	77 645
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	5 644	5 910	6 826
Fordringar hos koncernföretag			
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i			
Övriga fordringar	102	2 526	2 898
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 844	6 271	6 170
Summa kortfristiga fordringar	9 590	14 707	15 893
Kassa och bank	1 229	13 404	1 537
Totalt kassa och bank	1 229	13 404	1 537
Summa omsättningstillgångar	10 819	28 111	17 430
SUMMA TILLGÅNGAR	85 600	114 669	95 075
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-48 694	-48 678	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-139 121	-138 176	-139 107
Reserver	12 772	3 575	5 867
Annat eget kapital inklusive årets resultat	141 406	106 465	133 317
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-33 637	-76 814	-48 617
Innehav utan bestämmande inflytande		-65	
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset		-65	
Summa eget kapital	-33 637	-76 878	-48 617
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt	-13 415	-16 484	-14 797
Summa avsättningar	-13 415	-16 484	-14 797
Skulder till koncernföretag			
Övriga skulder	-3 740	-3 716	-3 447
Summa långfristiga skulder	-17 154	-20 201	-18 244
Leverantörsskulder	-2 054	-4 313	-3 624
Skulder till koncernföretag			
Aktuella skatteskulder	-11	-3	-11
Övriga skulder	-26 305	-5 140	-16 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-6 439	-8 135	-8 460
Summa kortfristiga skulder	-34 809	-17 590	-28 213
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-85 600	-114 669	-95 075

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q2, 2022	Q2, 2021	H1, 2022	H1, 2021	2021
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-6 784	-10 142	-16 965	-15 191	-45 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 824	4 470	9 671	7 301	17 022
Betald skatt		36			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-1 961	-5 636	-7 294	-7 890	-28 201
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager och pågående arbeten					
Förändring kundfordringar	-1 435	-7 370	366	-3 209	-4 225
Förändring av kortfristiga fordringar	2 265	-4 176	2 421	-2 998	-3 565
Förändring leverantörsskulder	-2 582	2 483	-3 770	-850	-2 099
Förändring av kortfristiga skulder	-1 509	1 261	-4 530	-5 060	-4 492
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 261	-7 803	-5 513	-12 117	-14 380
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		2 500			-537
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-15		-15	-97
Försäljning av materiella anläggningstillgångar					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		3 105	-1	32	182
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar					
Förvärv av dotterbolag, netto		727		727	727
Kassaflöde från investeringsverksamheten		6 316	-1	744	276
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		-89		40 973	40 973
Optioner					
Emissionskostnader		-309		-1 701	-2 026
Erhållna aktieägartillskott					
Upptagna lån	4 000		12 500		11 500
Amortering av lån		2 544		-9 500	-9 500
Utbetald utdelning					
Erhållna koncernbidrag					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 000	2 146	12 500	29 772	40 947
Periodens kassaflöde	-1 222	-4 975	-308	10 509	-1 359
Likvida medel vid periodens början	2 451	18 380	1 537	2 895	2 895
Kursdifferens i likvida medel					
Likvida medel vid periodens slut	1 229	13 404	1 229	13 404	1 537

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-juni, 2022	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 121	-78 113	109 702
Nyemission				
Utdelning				
Justering				
Emissionskostnader				
Periodens resultat			-2 331	-2 331
Utgående balans	48 694	139 121	-80 444	107 371

Jan-juni, 2021	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 810	-65 321	62 840
Nyemission	20 342	41 800		62 142
Utdelning				
Justering				
Emissionskostnader		-1 701		-1 701
Periodens resultat			-9 545	-9 545
Utgående balans	48 694	139 409	-74 366	113 737

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q2 2022	Q2 2021	H1 2022	H1 2021	2021
Nettoomsättning	246	226	492	378	787
Övriga rörelseintäkter	6		8		79
Summa rörelsens intäkter	252	226	500	378	865
Direkta kostnader	-156	-672	-531	-1 315	-1 997
Övriga externa kostnader	-1 049	-3 142	-2 293	-5 513	-9 403
Personalkostnader	-1 688	-1 165	-3 374	-2 170	-4 911
Avskrivningar	-69		-138		-275
Övriga rörelsekostnader	-6	-13	-17	-31	-125
Summa rörelsens kostnader	-2 968	-4 992	-6 351	-9 029	-16 711
Rörelseresultat	-2 716	-4 766	-5 851	-8 651	-15 846
Resultat från andelar i koncernföretag				-152	-152
Resultat från övriga värdepapper och fordringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3 122	-804	4 328	-460	1 658
Räntekostnader och liknande resultatposter	-745		-1 208	-282	-427
Summa resultat från finansiella poster	2 377	-804	3 120	-894	1 079
Resultat efter finansiella poster	-339	-5 570	-2 731	-9 545	-14 767
Bokslutsdispositioner	400		400		1 400
Resultat före skatt	61	-5 570	-2 331	-9 545	-13 367
Skatt					
Periodens resultat	61	-5 570	-2 331	-9 545	-13 367

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	962	1 375	1 100
Goodwill			
Summa immateriella anläggningstillgångar	962	1 375	1 100
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer			
Summa materiella anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	50 383	50 157	50 307
Fordringar hos koncernföretag	84 083	55 461	68 476
Andra långfristiga fordringar	75	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	134 542	105 693	118 858
Summa anläggningstillgångar	135 504	107 068	119 958
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	247		311
Fordringar hos koncernföretag	56		4
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i			
Övriga fordringar	33	347	346
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 268	191	1 786
Summa kortfristiga fordringar	1 605	538	2 448
Kassa och bank	130	8 836	624
Totalt kassa och bank	130	8 836	624
Summa omsättningstillgångar	1 735	9 374	3 072
SUMMA TILLGÅNGAR	137 239	116 442	123 030
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-48 694	-48 694	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-139 121	-138 909	-139 121
Reserver			
Annat eget kapital inklusive årets resultat	80 444	73 866	78 113
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-107 371	-113 737	-109 702
Innehav utan bestämmande inflytande			
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset			
Summa eget kapital	-107 371	-113 737	-109 702
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt			
Summa avsättningar			
Skulder till koncernföretag	-75		
Övriga skulder	-3 435		
Summa långfristiga skulder	-3 510		
Leverantörsskulder	-161	-1 352	-880
Skulder till koncernföretag		-56	
Aktuella skatteskulder			
Övriga skulder	-24 261	-748	-11 758
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1 936	-549	-690
Summa kortfristiga skulder	-26 358	-2 705	-13 328
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-137 239	-116 442	-123 030

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q2, 2022	Q2, 2021	H1, 2022	H1, 2021	2021
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	61	-5 570	-2 331	-9 545	-14 767
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-1 249	312	-1 849	163	-1 222
Betald skatt		-9		-45	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-1 188	-5 267	-4 180	-9 427	-15 989
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager och pågående arbeten					
Förändring kundfordringar	243	117	243		
Förändring av kortfristiga fordringar	-513	5 052	-1 070	67	248
Förändring leverantörsskulder	-280	569	-719	930	457
Förändring av kortfristiga skulder	-308	660	87	255	1 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-858	6 398	-1 459	1 252	2 621
Investeringsverksamheten					
Förändring utlåning till koncernföretag	-2 148		-7 353		-26 667
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar					
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar					
Försäljning av materiella anläggningstillgångar					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-9 691	-1	-13 693	-2 696
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar					
Förvärv av dotterbolag, netto					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 148	-9 691	-7 354	-13 693	-29 362
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		-89		40 973	40 973
Optioner					
Emissionskostnader		-309		-1 701	-2 026
Erhållna aktieägartillskott					
Upptagna lån	3 950		12 500		11 500
Amortering av lån		2 544		-9 500	-9 500
Erhållna koncernbidrag		500		500	1 900
Optioner					75
Utbetald utdelning					
Erhållna koncernbidrag					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 950	2 646	12 500	30 272	42 922
Periodens kassaflöde	-244	-5 914	-494	8 404	192
Likvida medel vid periodens början	374	14 750	624	432	432
Kursdifferens i likvida medel					
Likvida medel vid periodens slut	130	8 836	130	8 836	624

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 augusti 2022

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Johan Styren
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Peter Servin
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com