

Q2

2
0
2
1

Spiffbet

Kvartalsrapport

HALVÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2021

Ökad omsättning och förbättrat underliggande resultat

Under kvartal 2 ökade nettoomsättningen med 16 procent. Justerat för bokföringsmässiga effekter av engångskaraktär uppgår ökningen till 7,5 procent. Tillväxten under kvartal 2 hålls tillbaka av säsongsmässiga effekter och regelverksförändringar kombinerat med striktare regelverkstolkningar. Resultatet justerat för engångsposter och goodwillavskrivningar har förbättrats jämfört med kvartal 1.

Under kvartalet har Manisol samordnats in i Spiffbets verksamhet och under nästkommande kvartal förväntas resultatet av integrationsarbetet bli synligt i resultaträkningen. Vidare har Spiffbet genomfört lansering av starka varumärken i Sverige, påbörjat en lansering i Spanien och kompletterat två varumärken med en sportsbook. Effekterna av dessa satsningar är redan synliga i form av mer diversifierade intäkter och bra kundtillströmning.

Efter ett kvartal med en tillfällig tillväxtsvacka lämnar Spiffbet sommaren och går in i hösten med betydligt starkare momentum än under kvartal 2. Till detta ska tilläggas att Spiffbet aktivt har arbetat bort en stor del av påverkan av pågående regelverksförändringar samt att bolaget nu har ett bredare spelerbjudande och intäkter som är mer geografiskt diversifierade än tidigare. Slutligen planeras nya marknads lanseringar som ytterligare kan stärka tillväxten och diversifiera intäktsbasen.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Nettoomsättningen för årets andra kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 5180 procent till 28 171 TSEK (534 TSEK), Totalt uppgick omsättningen under årets första sex månader till 52 502 TSEK (1 135 TSEK), en ökning om 4 526%
- Resultatet för årets andra kvartal uppgick till -9 220 TSEK (-2 7766 TSEK). Periodens resultat påverkas negativt av kostnader av engångskaraktär om totalt 3 113 TSEK. För det första halvåret uppgick resultatet till -13 735 TSEK (-7 736 TSEK).
- Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för årets första sex månader uppgick till 10 511 TSEK (64 TSEK). Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till -4 976 TSEK (-404 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till -76 879 TSEK (1 235 TSEK)
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 13 404 TSEK (1 238 TSEK)
- Spiffbet påkallade tvångsinlösen av kvarvarande aktier i Metal Casino. Bolaget gör bedömningen att tvångsinlösen inte kommer att påverka den löpande verksamheten samt ej heller innebära väsentliga kostnader för bolaget
- Spiffbet ökade antalet kasinon på den svenska marknaden. Spiffbets kasinon Cashmio, BusterBanks och Zenspin har lanserats i Sverige
- Spiffbet löste de reverser som utgick i samband med förvärv av Sir Jackpot och Live Lounge samt Manisol Gaming Ltd om totalt 21 miljoner kronor genom kvittning mot genom kvittning mot nyemitterade aktier. Totalt emitterades 53 234 723 aktier vilket innebar att antalet aktier ökade till 389 551 565 och aktiekapitalet uppgår efter emissionen till 48 693 945,625 kronor
- Ordinarie bolagsstämma beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner inom ramen för bolagsordningens gränser. Vidare beslutade stämman att emittera 11 000 000

teckningsoptioner till ledande befattningshavare.

- Spiffbet nylanserade Spiffbet Casino under namnet Rhino Gaming, som under perioden slutförde integrationen med Slotegrator för en första lansering i Indien
- Metal Casino skall lanseras i Spanien.
- Spiffbets SuperNopea och Turbovegas lanserade sportsbook för att kunna erbjuda ett fullständigt spelutbud

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR ANDRA KVARTALET

Omsättningen har ökat med 16 procent jämfört med kvartal 1. Din kommentar kring denna ökning och hur ser du på rapporten i övrigt?

Nettoomsättningen har framför allt ökat till följd av förvärvet av Manisol och att vi hade en bokföringsmässig positiv effekt som ökade nettoomsättningen med knappt 2 miljoner kronor. Tar vi bort den bokföringsmässiga effekten ökade nettoomsättningen med 7,5 procent mellan kvartal 1 och kvartal 2. Här bedömer jag att vi faktiskt kan prestera bättre framöver i ljuset av att vi har haft säsongsmässiga effekter och både ändrade regelverk och striktare regelverkstolkningar som dämpat tillväxten under kvartal 2.

Resultatmässigt har kvartalet inneburit en förbättring. Visserligen är det redovisade resultatet lägre än för kvartal 1, men vi hade engångskostnader till följd av förvärv, interna organisatoriska förändringar och framåtriktade satsningar om totalt dryga 3 miljoner kronor. Dessutom medförde förvärvet av Manisol ökade avskrivningar av immateriella rättigheter. Tar man bort dessa effekter ser vi att det underliggande resultatet faktiskt har förbättrats.

Kan du utveckla mer kring den organiska omsättningstillväxten? Hur ser du på tillväxten framöver?

Först vill jag inleda med att framhålla att personligen är jag positiv inför kvartal 3 och kvartal 4 vad gäller vår finansiella utveckling. Man kan lugnt säga att andra kvartalet har varit tuffare än kvartal 1. Redan under kvartal 1 såg vi effekterna av regleringen i vissa marknader och under kvartal 2 blev effekterna av regleringarna påtagliga. Det positiva är att vi har lyckats att parera dessa effekter genom att växa i andra marknader och bredda vårt produktutbud. Vi har varit framgångsrika att hantera denna förändring och är betydligt mindre exponerade för fortsatt påverkan av dessa regleringsförändringar. Vidare är kvartal 2 en period där vädret påverkar spelaraktiviteten negativt och i år var sommaren väder mycket varmt. Dessutom har vi under sommaren haft stora sportevenemang som gynnar betting till nackdel för kasinospel som är Spiffbets huvudfokus och också gynnar större bettingaktörer. Sammantaget fick vi en tillfällig svacka i intäkterna under kvartal 2 och första månaden av kvartal 3. Men vi ser nu i augusti en tydlig vändning där vi också kan arbeta med en bredare intäktbas och lägre exponering mot pågående regelförändringar. Till detta kommer att vi kontinuerligt arbetar med att lansera flera varumärken i befintliga marknader som Sverige, att vi lanserar i nya marknader som Spanien och därtill tittar på andra intressanta marknads lanseringar. Vi har också breddat oss med sportsbetting.

Hur gick tankar kring lanseringen i Sverige och hur har det gått?

Vi har hela tiden sagt att vi kommer att få synergier mellan våra olika kasinovarumärken. Lanseringen av de tre kasinona i Sverige är ett bra exempel på just sådana

synergier. Metal Casino är väldigt etablerat i Sverige och vi har bra och upparbetade marknadsföringskanaler samt kompetens kring marknaden. När vi nu lanserar ytterligare tre kasinon på den svenska marknaden kan vi använda vår befintliga personal och våra upparbetade kanaler för att komma ut till nya kunder. Vi vet också vad svenska spelare tycker om och hur vi ska utforma våra kasinon för att passa svenska spelares tycke och smak. Sammantaget tycker vi att lanseringen har gått bra och vi uppnår omsättningsmålen för Sverige.



Metal Casino lanseras i Spanien. Innebär det att nästa steg är en lansering i Latinamerika?

Nej - det vore att ta ut segrar i förskott. Visst är det så att lanseringen i Spanien öppnar upp en rad spännande möjligheter som till exempel en lansering i Latinamerika. Vi har ju länge sagt att vi ska lansera något varumärke i utvecklingsländer och Metal Casino har ett globalt gångbart varumärke. Men huvudfokus är nu att säkra en position på den spanska marknaden med allt vad det innebär. Spanien i sig är en stor marknad med stor potential. Vi är övertygade om att vi kan etablera Metal Casino som en nischspelare i Spanien. Sedan får tiden utvisa om vi väljer att gå vidare med varumärket i till exempel Latinamerika, men visst att, redan ha en spanskspråkig version gör onekligen en expansion lättare.

Du nämner också sportsbetting – både Turbovegas och SuperNopea lanserade under kvartalet en sportsbook. Hur ser du på betting och hur kan det påverka Spiffbet?

Scandibet, som vi fick in i samband med förvärvet av Manisol, har erbjudit sportsbook sedan länge och har bra kompetens inom betting. Därför var det ett naturligt steg att lansera en sportsbook på systervarumärket Turbovegas. Sommaren 2021 var också en aktiv sportsommar med stora sportevenemang som fotbolls EM, OS och Copa América. Vår lansering av ytterligare sportsbook var precis rätt timing, i synnerhet för SuperNopea i Finland där herrlandslaget för första gången spelade i fotbolls-EM. Vår slutsats är att sportsbook är ett bra komplement i vårt produktutbud.

Ni har inte genomfört några förvärv under det andra kvartalet. Är det slut med förvärven?

Vi har fortfarande vår stående förvärvsagenda, men samtidigt behöver vi låta organisationen smälta alla de förvärv som vi har gjort. Ska vi göra ytterligare förvärv bör det vara varumärken och bolag som tillför lönsamhet eller strategiska komponenter som vi i dagsläget saknar. Vi har redan kommit långt med de bolag som vi förvärvat under det senaste året. Det vore oklokt att skynda in i nya transaktioner utan att se på helheten. Spiffbet är inte längre ett förhoppningsbolag utan har en omfattande löpande verksamhet som kräver stort fokus från ledning och styrelse.

Vilket är ditt främsta fokus framöver om förvärven är mindre tidskrävande?

Mitt och övriga ledningens stora fokus är det pågående arbetet med att förbättra vår bruttomarginal genom att sänka framför allt kostnader för spel, betalningslösningar och plattform. Vi för pågående diskussioner med befintliga leverantörer och även nya samarbetsparter. För tillfället är dessa insatser främst inriktade på ett bättre white label-avtal men framöver ser vi också framför oss egna licenser och direkta affärsrelationer med spel- och betalningsleverantörer.

Om bruttomarginalen är det stora fokuset just nu, vilka andra viktiga områden arbetar ni med?

Lika viktigt som bruttomarginalen är ju självfallet försäljningstillväxten. Här arbetar vi med nya fortsatta marknads lanseringar och även med att trimma kundanskaffningen. Vårt marknadsföringsteam har kompletterats av Manisols team och vi arbetar intensivt med att växa effektivt via framför allt affiliatemarknadsföring. Härutöver arbetar vi med att ta hem synergier och löpande trimma de fasta kostnaderna samt se över hur vi investerar våra resurser framöver.

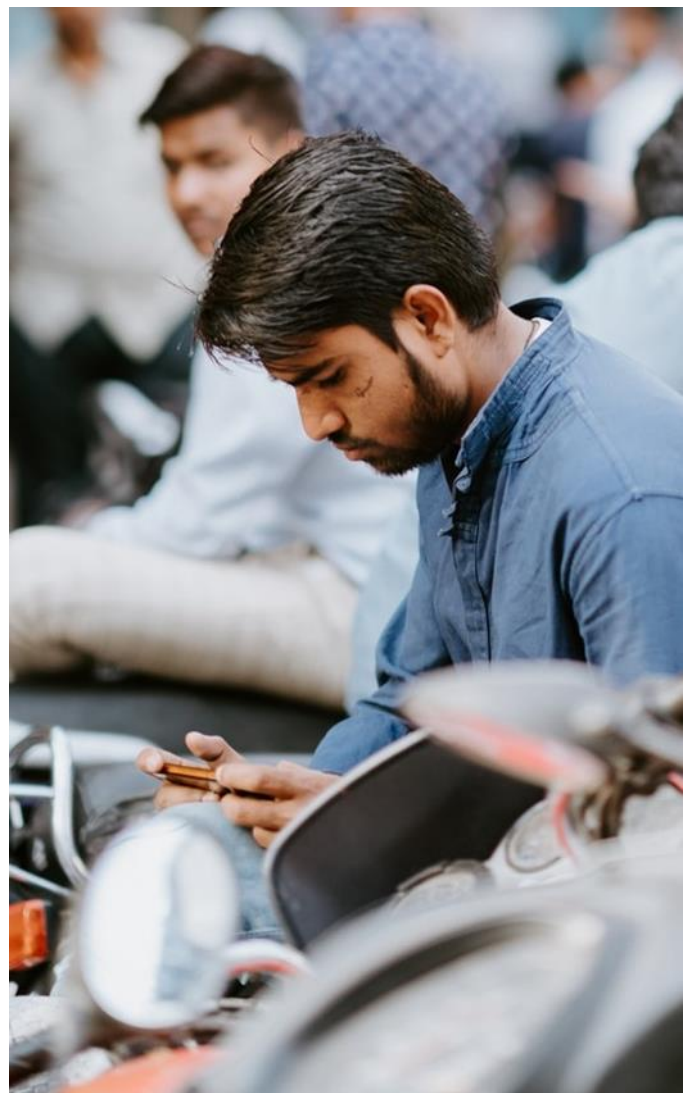
Utöver allt som händer inom onlinespel har ni även lanserat ett nytt B2B-ben i Rhino Gaming, som nyligen gick live i Indien. Vad är det som händer inom spelutvecklingen och B2B?

Vi ville förtydliga vårt erbjudande inom B2B. Tidigare

arbetade vi med en rad olika varumärken och det upplevdes som om vi hade en utspridd verksamhet, något som inte var fallet. Vi har hela tiden haft ett bra team som har arbetat med alla våra spel och varumärken. Tyvärr är det så att vår spelutveckling hamnat lite i skymundan. Därför var det roligt att se att vi kommer ut i tillväxtmarknader som Indien med våra spel. Här ser vi ett växande intresse och också att vi ska börja skörda frukterna av arbetet med egen spels server och utvecklingsarbetet som inleddes 2019. Sedan är det så att i takt med att vi har expanderat inom onlinespel ser vi också möjligheten att utveckla vårt erbjudande i en bredare riktning inom B2B med spels server och även andra tjänster. Vi har ju en gedigen erfarenhet och stor kompetens från alla delar av spelbranschen. Här arbetar vi aktivt med ett projekt som vi säkert får anledning att återkomma till framöver.

Slutligen, kommer vi få se break-even under 2021?

Vi står fast vid break-even någon gång under 2021. I nuläget ser det ut som att vi närmar oss stegvis detta mål. Här gäller det att arbeta målmedvetet men även varsamt för att fortsätta växa och utveckla verksamheten.



RHINO GAMING – SPIFFBETS NYTAG INOM SPELUTVECKLING

Riaan du Randt, ansvarig för spelutvecklingen på Spiffbet, berättar om lanseringen av Rhino Gaming och möjligheter han ser för spelutvecklingen.



Riaan, kan du berätta om din bakgrund?

Jag är från Sydafrika och har lång erfarenhet från igamingindustrin där jag fick mitt första jobb redan 2005. På den tiden var branschen liten men ändå nyskapande. Efter många år i igaming gick jag över till traditionella spel. Det var intressant och jag lärde mig mycket, men det var inte lika motiverande som igaming. När igamingsektorn också gick mot mer mobilitet och smartphones fick det mig att gå tillbaka. Det hade alltid varit min stora passion. Jag började på Spiffbet 2018 och det har varit en av de mest spännande och givande upplevelserna i mitt yrkesverksamma liv.

Spiffbet bytte nyligen namn till delar av sin spelportfölj till Rhino Gaming. Vad är logiken bakom omprofilering?

Vi ser Rhino Gaming som nästa kapitel i vår spelproduktionsresa. När vi startade studion var vårt fokus att balansera kvalitet med kvantitet. Nu när vi är en etablerad spelstudio växlar vi upp och har börjat att producera spel som sticker ut från mängden men med robusta funktioner. Vi har massa talang i vårt team och jag är stolt över det vi gör.



Kan du beskriva konceptet och vilken typ av spel som produceras under Rhino Gaming?

På en extremt konkurrensutsatta marknad är det viktigt att erbjuda operatörerna något speciellt. Vi tror att det bästa sättet att uppnå detta är att utveckla unik spelmekanik i kombination med hög produktionskvalitet. Våra STHLM Gaming-produkter tillgodoser en specifik marknad som gillar roliga spel med motiv som tilltalar de flesta. Med Rhino Gaming strävar vi efter att tilltala fler spelare som letar efter edgy spel och spelare på tillväxtmarknader. Vår huvudmålgrupp tror vi är 20-plussare till medelålders som gillar innovativa spel.

Idag har Spiffbet helt ändrat karaktär och uppfattas nu som en B2C-spelare. Vad är din kommentar om denna förändring?

Det är lätt att glömma att Spiffbet kommer från spelutveckling. Visst har förra årets alla förvärv överskuggat all annan verksamhet. Därför tror jag att många har missat mycket av de positiva förändringar som har skett på spelsidan. Förhoppningsvis kommer nylanseringen av Rhino Gaming innebära att strålkastarljuset hamnar på våra spel igen. Samtidigt är också roligt att se att andra studior av liknande storlek har tagit steget ut i rampljuset genom att bli börsnoterade företag. Bra exempel är Fantasma Games och LL Lucky Games (Lady Luck). Fantasma Games har en liknande verksamhetsmodell som STHLM Gaming men är något större. Lady Luck liknar mer Rhino Gaming. Rhino Gaming erbjuder faktiskt redan Lady Lucks spel via vår plattform. Bägge dessa bolag är intressanta benchmarks för oss när vi utvärderar vår utveckling.

Vilka fördelar ser du med att arbeta inom ett större företagsgrupp som Spiffbet?

Det ger oss en unik position som öppnar upp många möjligheter för oss att dra nytta av. Vi får värdefull feedback från Spiffbets onlinespelavdelning om våra spel och vilka spel som spelare verkar gilla för närvarande.

Rhino Gaming lanseras i Indien – berätta!

Vi har ett samarbete med Slotegrator och vi har slutfört integrationen med dem. De valde att gå ut och pusha våra spel i Indien som en första marknad. Indien är en intressant marknad med stor potential. Går det bra kan vi ta fram spel direkt anpassade till den indiska marknaden.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Cashmio, Supernopea, BusterBanks, Goliath Casino, Bellis Casino, Zenspin, Wishmaker, Sir Jackpot, Live Lounge, Scandibet och TurboVegas samt spelproduktion under varumärkena Rhino Gaming, STHLMGAMING och Spiffbet Sports.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetsparter och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetsparter och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt analysföretaget H2 Gambling Capital (H2GC) uppgår värdet av totala globala spelmarknaden till 400 miljarder Euro och spås växa med 3 procent årligen under den kommande treårsperioden. Onlineandelen förväntas växa från 12 procent av totala marknaden till 14 procent 2023, vilket ger 7 procent årlig tillväxt. Onlineandelen är 25 procent i Europa och onlinemarknaden i Europa förväntas växa med 5 procent per år 2020 - 2023.

Den globala marknaden för onlinespel har bedömts uppgå till cirka 140 miljarder kronor under 2019, varav Europa svarade för 65 procent. Under 2019 växte den globala marknaden för onlinespel med 12 procent och den totala spelmarknaden med 1 procent. Tillväxten för onlinespel i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino.

B2C – Onlinespel

Spiffbets dotterbolag inom onlinespel har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar vid rapportdatum tolv varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbetkoncernens ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga varumärkesportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av verksamheter inom onlinespel.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av tre olika plattformsleverantörer.

B2B – Spelproduktion

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Spel utvecklas även av en samarbetspartner i Brasilien. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetsparter med verksamhet på bland annat Malta.

Totalt har koncernen fyra produktportföljer:

- Spiffbet Sports, en produktfamilj med innovativa sportspel.

- Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulett, Black Jack, videopoker och videoslottar

- STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslottar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden

- Copacabana Gaming, en produktfamilj från en brasiliansk spelutvecklare med främst lokala latinamerikanska spel

Samtliga egna portföljer, förutom STHLMGAMING, distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets andra kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 5 180 procent till 28 171 TSEK (534 TSEK). Ökningen beror främst på att de förvärvade verksamheterna inom onlinespel har konsoliderats. Manisol Gaming Ltd har konsoliderats i andra kvartalet och redovisas i sin helhet från och med den 1 april 2021. Totalt uppgick omsättningen under årets första sex månader till 52 502 TSEK (1 135 TSEK), en ökning om 4 526 procent.

B2C Onlinespel

Under det andra kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 27 657 TSEK (0 TSEK), varav 1 997 TSEK härstammar från bokföringsmässiga omklassificeringar från tidigare perioder. Totalt uppgick omsättningen under det första halvåret till 51 528 TSEK (0 TSEK). Affärsområdet fanns inte under jämförelseperioden. Omsättningen har påverkats negativt av en säsongsrelaterad nedgång av spelande samt regelverksförändringar och hårdare tolkningar av regelverk.

B2B Spelutveckling

Spelutvecklingen genererade en omsättning om 514 TSEK (534 TSEK) under det andra kvartalet innevarande år, vilket motsvarar en minskning om cirka 4 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna är hänförliga till STHLM Gamings spelportfölj. Minskningen beror på att inga nya spellanseringar har gjorts under det andra kvartalet 2021. Totalt uppgick omsättningen under det första halvåret 2021 till 999 TSEK (1 135 TSEK).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets andra kvartal uppgick till -10 141 TSEK (-2 766 TSEK). Periodens resultat påverkas negativt av kostnader av engångskaraktär i form av avgångsvederlag till anställda i Manisol samt andra kostnader relaterade till förvärv och nysatsningar. Totalt uppgår engångskostnaderna under andra kvartal till 3 113 TSEK. För de första halvåret uppgick resultatet efter finansiella poster till -15 191 TSEK (-7 736 TSEK).

Resultatet påverkas av avskrivningar av immateriella tillgångar om -4 614 TSEK (-70 TSEK) för det andra kvartalet och totalt under de första sex månaderna om -7 301 TSEK (-140 TSEK). Avskrivningarna av immateriella tillgångar har ökat i samband med förvärvet av Manisol Gaming Ltd.

Kvartalets nettoresultat uppgick till -9 220 TSEK (-2 766 TSEK) och för halvåret till -13 735 TSEK (-7 736 TSEK), varav hänförligt till moderbolagets aktieägare -9 230 TSEK (-2 766 TSEK, respektive -13 746 TSEK (-7 736 TSEK)).

Förändringen av värdet av förvärvade varumärken

Förvärvsanalyserna i Goliath Holding Ltd och Cashmio Group Ltd har justerats ner med 14 083 TKR under första kvartalet 2021, vilket har resulterat i en minskning av värdet på varumärken. Utgående värde 2020 var 57 168 TSEK. Utgående värde per den 31 mars 2021 är 33 466 TSEK. Den 12 mars 2021 förvärvades det maltesiska bolaget Manisol Gaming Ltd. Förvärvet resulterade i att värdet på förvärvade varumärken och immateriella tillgångar ökade med 37 816 TSEK.

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för årets första sex månader uppgick till 10 511 TSEK (64 TSEK). Det positiva kassaflödet beror på den i mars genomförda nyemissionen. Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till -4 976 TSEK (-404 TSEK).

Likviditet och finansiering

Vid periodens utgång uppgick koncernens kassa till 13 404 TSEK (1 238 TSEK). Totalt uppgick koncernens omsättningstillgångar till 28 111 TSEK (1 956 TSEK). Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräckligt finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Kvittning av reverser för förvärv av Manisol Gaming Ltd, Sir Jackpot och LiveLounge

Spiffbet löste under det andra kvartalet förvärvsreverser som utgick i samband med förvärv av Sir Jackpot och Live Lounge samt Manisol Gaming om totalt 21 miljoner kronor genom kvittning mot aktier. Totalt emitterades 53 234 723 aktier emitteras för att lösa reverserna. Av de nyemitterade aktierna omfattas 76 procent av en inlåsning som sträcker sig från 3 till 36 månader.

Aktien

Per den 30 juni 2021 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 3 122, en ökning om 381 ägare sedan den 31 mars 2021 och 719 under det första halvåret. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 48 693 945,625 kronor, fördelat på 389 551 565 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Den 19 april i år förföll 1 570 032 teckningsoptioner utfärdade till ledningen.

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 kronor. Vid full inlösen kan aktiekapitalet öka med 148 745 kronor.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 5,5 miljoner optioner. Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 1 125 000 kronor.

På bolagsstämman 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 kronor. Ökningen av aktiekapitalet kan vid full teckning att uppgå till högst 1 375 000 kronor.

Totalt har koncernen utfärdat 17 500 000 optioner. Justerat efter utspädningseffekter motsvarar de idag 21 488 199 teckningsoptioner, som vid fullt utnyttjande skulle innebära en ökning av aktiekapitalet om 2 769 778,875 kronor och innebära en maximal utspädning om cirka 6 procent.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget är påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet begränsad. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser.

Ledningens bedömning är att arbetet inte har påverkats nämnvärt.

Spiffbet har sett en ökad efterfrågan på kasinoprodukter sedan pandemins utbrott, med förfrågningar från nya kunder och ett ökat spelande på de produkter som finns i marknaden. Sammanvägt har Covid-19 haft begränsad påverkan på Spiffbets försäljning.

Transaktioner med närstående

Styrelseordförande Karl Trollborg har fakturerat ett arvode om 400 000 kronor under första halvåret via sitt bolag Karl Trollborg Konsult AB. Arvodet är hänförligt till hans uppdrag att bistå med rådgivning och insatser vid genomförande av förvärv och finansiering under perioden januari till juni 2021.

Styrelseledamoten Per Ganstrand har under årets första sex månader fakturerat ett arvode om 50 000 kronor under perioden via sitt bolag Speaking Partner Per AB. Arvodet är hänförligt till rådgivning och insatser i vissa projekt avseende due diligence, skatt, redovisning och legal struktur.

CFO Jens Bruno, har fakturerat ett arvode om 726 000 kronor under första halvåret via sitt bolag Mars & Wall Förvaltning AB. Arvodet är hänförligt till hans heltidsuppdrag som CFO för Spiffbet.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien och Danmark. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet.

Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet. För en utförligare beskrivning hänvisas till bolagets årsredovisning för 2020, som återfinns på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Konjunktorens utveckling

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate partnerskap

Spiffbet marknadsför sin verksamhet inom onlinespel genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade Affiliates. Affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via två huvudsakliga metoder. Den ena är intäktsdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, och den andra är en fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Bolaget består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Bolaget. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk relaterad till spelare. Vid spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter. Det är white label-leverantören som står för alla betalningsflöden

gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att verksamheten inom onlinespel inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisker relaterade till bedrägeririsk, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Bolagets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner Bolaget bedriver verksamhet i vilket på dagen för Bolagsbeskrivningen omfattar flera länder. Även om Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med Bolagets tolkning av tillämpliga lagar och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att Bolagets tolkning är felaktig. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Bolagets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverkar Bolagets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. Det kan därför inte uteslutas att en regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt kan ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinespel med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet. Bolagets verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiekursens utveckling

En investering i Bolaget är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att löpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Finansiell kalender

2021-11-18	Publicering av delårsrapport Q3, 2021
2022-02-24	Publicering av bokslutskommuniké Q4,
2022-04-25	Publicering av årsredovisning 2021
2022-05-12	Publicering av delårsrapport Q2, 2022

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för andra kvartalet 2021 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

H1, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310		-95 865	31	31 828
Nyemission	20 342	41 800			0	62 142
Utdelning	-					0
Uppskrivning						0
Förändr koncernstruktur					-31	-31
Periodens omräkn differens			-3 575	2 019		-1 556
Emissionskostnader		-1 701				-1 701
Omf aktieägartillskot				-182		-182
Minoritet	-16	-1 233		1 298		49
Periodens resultat				-13 734		-13 734
Utgående balans	48 678	138 176	- 3 575	- 106 464		76 814

H1, 2020	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	6 125			-5 686	0	439
Nyemission	2 399	6 352			0	8 751
Utdelning						0
Uppskrivning						0
Förändr koncernstruktur						0
Periodens omräkn differens				-219		-219
Emissionskostnader						0
Omf aktieägartillskot				0		0
Minoritet		0		0		0
Periodens resultat				-7 737		-7 737
Utgående balans	8 524	6 352	-	- 13 642	-	1 234

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q2 2021	Q2 2020	H1 2021	H1 2020	2020
Nettoomsättning	26 174	534	50 505	1 135	18 263
Övriga rörelseintäkter	1 997	0	1 997	0	1 332
Summa rörelsens intäkter	28 171	534	52 502	1 135	19 595
Direkta kostnader	- 22 728 -	463 -	42 262 -	1 633 -	21 389
Övriga externa kostnader	- 6 868 -	1 538 -	12 364 -	4 313 -	16 192
Personalkostnader	- 3 575 -	893 -	5 442 -	2 181 -	5 149
Avskrivningar	- 4 614 -	70 -	7 301 -	140 -	4 422
Övriga rörelsekostnader	- 15 -	11 -	42 -	131 -	1 016
Summa rörelsens kostnader	- 37 799 -	2 975 -	67 411 -	8 398 -	48 169
Rörelseresultat	- 9 628 -	2 441 -	14 909 -	7 263 -	28 574
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	514	-	-	-	513
Räntekostnader och liknande resultatposter	0 -	325 -	282 -	472 -	1 569
Summa resultat från finansiella poster	- 514 -	325 -	282 -	472 -	2 082
Resultat efter finansiella poster	- 10 141 -	2 766 -	15 191 -	7 736 -	30 656
Resultat före skatt	- 10 141 -	2 766 -	15 191 -	7 736 -	30 656
Uppskjuten skatt	921	-	1 456	-	577
Periodens resultat	- 9 220 -	2 766 -	13 735 -	7 736 -	30 078
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	- 9 230 -	2 766 -	13 746 -	7 736 -	29 988
Hänförligt till innehav utan inflytande	10	-	11	-	90
Aktiedata					
Antal utestående aktier:					
Vid periodens början	336 316 842	49 004 139	226 816 842	49 004 139	49 004 139
Vid periodens slut	389 551 565	68 195 607	389 551 565	68 195 607	226 816 842
Genomsnittligt under perioden	362 934 204	83 101 943	308 184 204	83 101 943	103 463 865
Möjlig utspädning	21 488 199	2 570 032	21 488 199	2 570 032	12 058 231
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	411 039 764	70 765 639	411 039 764	70 765 639	238 875 074
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	85 301	2 522	67 413
Goodwill	866	-	1 006
Summa immateriella anläggningstillgångar	86 167	2 522	68 419
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	218	-	197
Summa materiella anläggningstillgångar	218	-	197
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	-	-	-
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-
Andra långfristiga fordringar	174	9 671	206
Summa finansiella anläggningstillgångar	174	9 671	206
Summa anläggningstillgångar	86 559	12 193	68 823
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	5 910	297	2 676
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-
Övriga fordringar	2 526	220	2 427
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 271	201	914
Summa kortfristiga fordringar	14 707	718	6 017
Kassa och bank	13 404	1 238	2 895
Totalt kassa och bank	13 404	1 238	2 895
Summa omsättningstillgångar	28 111	1 956	8 912
SUMMA TILLGÅNGAR	114 670	14 148	77 735
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	- 48 678	8 524	- 28 352
Övrigt tillskjutet kapital	- 138 176	-	- 99 310
Reserver	3 575	- 4 523	-
Annat eget kapital inklusive årets resultat	106 465	- 2 766	95 865
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	- 76 814	1 235	- 31 796
Innehav utan bestämmande inflytande	- 65	-	- 31
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	- 65	-	- 31
Summa eget kapital	- 76 879	1 235	- 31 827
Obeskattade reserver	-	-	-
Summa obeskattade reserver	-	-	-
Avsättningar för uppskjuten skatt	- 16 484	13	- 10 612
Summa avsättningar	- 16 484	13	- 10 612
Skulder till koncernföretag	-	-	-
Övriga skulder	- 3 716	-	- 13 981
Summa långfristiga skulder	- 3 716	-	- 13 981
Leverantörsskulder	- 4 313	951	- 2 821
Skulder till koncernföretag	-	-	-
Aktuella skatteskulder	- 3	45	- 48
Övriga skulder	- 5 140	11 080	- 14 643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	- 8 135	825	- 3 801
Summa kortfristiga skulder	- 17 591	12 901	- 21 312
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	- 114 670	14 148	- 77 733

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q2, 20201	Q2, 2020	H1, 2021	H1, 2020	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	- 10 141	- 2 766	- 15 191	- 7 736	- 30 656
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 468	63	7 301	9	4 422
Betald skatt	36	-	-	-	254
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	- 5 637	- 2 703	- 7 890	- 7 745	- 26 488
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring kundfordringar	- 7 371	414	- 3 209	414	- 829
Förändring av kortfristiga fordringar	- 4 176	484	- 2 998	-	3 697
Förändring leverantörsskulder	2 483	264	- 850	264	- 288
Förändring av kortfristiga skulder	1 262	50	- 5 059	-	1 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 7 802	144	- 12 116	678	- 22 047
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	2 500	-	-	-	-
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 15	-	- 15	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	3 105	25	32	-	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	25	-	25	-
Förvärv av dotterbolag, netto	727	-	727	-	4 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	6 317	-	744	25	4 065
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	- 89	-	40 973	-	25 265
Emissionskostnader	- 309	844	- 1 701	844	- 3 882
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-	-	-
Upptagna lån	-	3 000	-	8 000	6 500
Amortering av lån	2 544	-	- 9 500	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-	-
Förändring kortfristiga placeringar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 146	2 156	29 772	7 156	27 883
Periodens kassaflöde	- 4 976	403	10 510	64	1 770
Likvida medel vid periodens början	18 380	1 642	2 895	1 174	1 174
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	48
Likvida medel vid årets slut	13 404	1 238	13 406	1 238	2 895

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

H1, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	98 810		-64 321	62 841
Nyemission	20 342	41 800			62 142
Utdelning	-				
Uppskrivning					
Emissionskostnader		-1 701			-1 701
Periodens resultat				-9 545	-9 545
Utgående balans	48 694	138 909	-	- 73 866	113 737

H1, 2020	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	6 125	64 926		-50 482	20 569
Nyemission	2 399	6 351			8 750
Utdelning					0
Uppskrivning					0
Emissionskostnader					0
Periodens resultat				-7 153	-7 153
Utgående balans	8 524	71 277	-	- 57 635	22 166

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q2 2021	Q2 2020	H1 2021	H1 2020	2020
Nettoomsättning	226	155	378	253	558
Övriga rörelseintäkter	-	3	-	0	12
Summa rörelsens intäkter	226	158	378	253	570
Direkta kostnader	- 672 -	463 -	1 315 -	1 259 -	2 331
Övriga externa kostnader	- 3 142 -	1 430 -	5 513 -	3 931 -	8 777
Personalkostnader	- 1 165 -	697 -	2 170 -	1 767 -	3 668
Övriga rörelsekostnader	- 13 -	9 -	31 -	36 -	62
Summa rörelsens kostnader	- 4 992 -	2 599 -	9 029 -	6 993 -	14 838
Rörelseresultat	- 4 766 -	2 441 -	8 651 -	6 740 -	14 268
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	152	-	1
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	-	-	460	62	902
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	- 804 -	1 181	-	-	75
Räntekostnader och liknande resultatposter	- -	328 -	282 -	475 -	663
Summa resultat från finansiella poster	- 804 -	1 509 -	894 -	413 -	1 491
Resultat efter finansiella poster	- 5 570 -	3 950 -	9 545 -	7 153 -	15 759
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	1 420
Resultat före skatt	- 5 570 -	3 950 -	9 545 -	7 153 -	14 339
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	- 5 570 -	3 950 -	9 545 -	7 153 -	14 339

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 375	1 375	1 375
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 375	1 375	1 375
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	50 157	11 659	45 160
Fordringar hos koncernföretag	55 461	20 576	28 304
Andra långfristiga fordringar	75	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	105 693	32 310	73 539
Summa anläggningstillgångar	107 068	33 685	74 914
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	-	95	-
Fordringar hos koncernföretag	-	1 363	500
Övriga fordringar	347	199	319
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	191	161	294
Summa kortfristiga fordringar	538	1 818	1 113
Kassa och bank	8 836	1 238	432
Totalt kassa och bank	8 836	768	432
Summa omsättningstillgångar	9 374	2 585	1 545
SUMMA TILLGÅNGAR	116 442	36 270	76 459
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	48 694	8 524	28 352
Övrigt tillskjutet kapital	138 909	71 277	98 810
Balanserad vinst eller förlust	- 64 321	- 50 482	- 49 982
Periodens resultat	- 9 545	- 7 153	- 14 339
Summa eget kapital	113 737	22 166	62 841
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 352	784	422
Skulder till koncernföretag	56	1 370	7
Övriga skulder	748	11 000	12 280
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	549	950	909
Summa kortfristiga skulder	2 705	14 104	13 618
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	116 442	36 270	76 459

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q2, 20201	Q2, 2020	H1, 2021	H1, 2020	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	- 5 570	- 3 950	- 9 545	- 7 153	- 15 759
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	312	-	163	-	1 638
Betald skatt	- 9	-	45	-	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	- 5 267	- 3 950	- 9 427	- 7 153	- 14 122
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring kundfordringar	117	- 95	-	95	-
Förändring av kortfristiga fordringar	5 052	26	67	41	514
Förändring leverantörsskulder	569	392	930	638	276
Förändring av kortfristiga skulder	660	59	255	250	2 636
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 398	382	1 252	751	2 398
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 9 691	905	- 13 693	- 920	- 17 535
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av dotterbolag, netto	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 9 691	905	- 13 693	- 920	- 17 535
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	- 89	-	40 973	-	25 265
Emissionskostnader	- 309	- 845	- 1 701	- 845	- 3 882
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-	-	-
Upptagna lån	-	3 000	-	7 924	6 500
Amortering av lån	2 544	-	9 500	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-	-
Erhållna koncernbidrag	500	-	500	-	800
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 646	2 155	30 272	7 080	28 683
Periodens kassaflöde	- 5 914	- 508	8 404	- 242	- 576
Likvida medel vid periodens början	14 750	1 276	432	1 009	432
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	1
Likvida medel vid periodens slut	8 836	768	8 836	768	- 144

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2021

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Per Ganstrand
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com



STHLMGAMING

