

Q1

2
0
2
1

Spiffbet

Kvartalsrapport

KVARTALSRAPPORT JANUARI - MARS 2021

Ökad omsättning och förbättrat resultat

Omsättningen har ökat med cirka 60 procent jämfört med föregående kvartal och vi har förbättrat resultatet väsentligt. Under kvartalet har Spiffbets verksamhet haft medvind i form av god kundtillväxt och förhållandevis låga vinstutbetalningar. Vidare har vi fått utväxling på integrationen av samtliga varumärken inom onlinespel i en gemensam organisation, vilket bidrar till successivt ökad kostnadseffektivitet genom samordning vilket är något vi fortsätter att arbeta med under kvartalet. Vi kan också se effekterna av tidigare genomförda besparingsåtgärder och synergihemtagningar.

Under kvartalet har vi genomfört två förvärv. I januari genomfördes ett inkråmsförvärv av Sir Jackpot och Live Lounge, vilket följdes av Manisol Gaming Ltd med varumärkena Scandibet och TurboVegas i början av mars. Manisol lyfter Spiffbets verksamhet till en nivå där vi når en kritisk massa för en rad strukturella förbättringar av vår driftsmodell. Parallellt med förvärvet av Manisol genomfördes en riktad nyemission om 41 MSEK.

Inledningen av kvartal 2 har inte varit fullt lika positiv som kvartal 1, vilket hänförs till en ökande regelverksbörda på flera marknader. För att motverka detta arbetar vi med att allokera om marknadsinvesteringar mellan marknader och varumärken samt med att aktivera spelarbasen. Vi har också inlett arbetet med att bredda verksamheten till nya marknader och strukturera om vår driftsmodell.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Nettoomsättningen för årets första kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 3 948 procent till 24 331 TSEK (601 TSEK)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5 049 TSEK (-4 969 TSEK)
- Resultatet påverkas av avskrivningar av immateriella tillgångar om -2 687 TSEK (-70 TSEK)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2 594 TSEK (-4 752 TSEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6 569 TSEK (-4 507 TSEK)
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till 65 406 TSEK (4 743 TSEK)
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 18 380 TSEK (1 642 TSEK)
- Spiffbet förvärvade onlinekasinona Sir Jackpot och Live Lounge för en köpeskilling om maximalt 2,5 MSEK
- Spiffbet ingick ett samarbetsavtal med Pariplay avseende distribution av Spiffbets spel
- Spiffbet förvärvade Manisol Gaming Ltd, med varumärkena Scandibet och TurboVegas
- Parallellt med förvärvet av Manisol genomfördes en riktad nyemission om 41 miljoner kronor före emissionskostnader

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Spiffbet har fattat beslut om att lansera onlinekasinona Cashmio, BusterBanks och Zenspin på den svenska marknaden. Cashmio lanserades i Sverige i början av maj
- Styrelsen i Spiffbet AB beslutade den 7 maj att lösa de reverser som utgick i samband med förvärv av Sir Jackpot och Live Lounge samt Manisol Gaming Ltd. Det sker genom kvittning mot 53 234 723 nyemitterade aktier i Spiffbet. Aktiekapitalet kommer efter emissionen att uppgå till 48 693 945,625 kronor.



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR FÖRSTA KVARTALET

Om vi jämför första kvartalet 2021 med sista kvartalet 2020 – vilka är de största förändringarna enligt dig?

Den största förändringen är att vi får upp omsättningen med nästan 60 procent jämfört föregående kvartal och att en stor del av denna ökning inte drivs av förvärv. Anledningen till att omsättningen ökar så dramatiskt är att vi har klarat av att lösa en rad tekniska utmaningar och att vi börjar se effekt av våra investeringar i marknadsföring. Vi gynnades också av stora öknings i vissa varumärken där vi är osäkra på om ökningen är permanent. Spelarvinsterna är en faktor som skapar viss volatilitet i omsättning och resultat, till exempel så påverkades kvartal 1 positivt av att vinstutbetalningar till spelarna var lägre än genomsnitt, medan situationen var den omvända under kvartal 4, 2020, när spelarvinsterna var över genomsnittet.

Resultatet har förbättrats avsevärt. Vad beror det främst på?

Omsättningen ökar med 60 procent medan kostnaderna ligger mer eller mindre på samma nivå som förra kvartalet. Det signalerar att vi under förra kvartalet arbetade fokuserat med att förbättra verksamheten med bra resultat. Dessutom får vi också en kvittens på åtgärder i tidigare kvartal. Vår verksamhet hålls inte längre tillbaka av plattformbyten och andra liknande problem utan vi börjar nu kunna se potentialen i den organisation vi har idag.



”Vi får upp omsättningen med nästan 60% jämfört föregående kvartal och en stor del av denna ökning drivs inte av förvärv”

Hur ser du på resultatet i Q1 rapporten? Ligger det under eller över dina förväntningar?

Jämfört med föregående kvartal är det en påtaglig förbättring då förlusten är mindre än hälften av vad det underliggande resultatet var kvartal 4, 2020. Samtidigt kan man aldrig vara nöjd med röda siffror. Jag tycker att vi har levererat enligt plan även om vi rensar bort den medvind vi har haft under kvartal 1.

Spiffbet genomförde två förvärv under kvartalet. Kan du kommentera dem och hur påverkar förvärven verksamheten?

I januari förvärvade vi Sir Jackpot och LiveLounge, två mindre kasinon. De verkar på den teknikplattform där vi har majoriteten av vår verksamhet inom onlinespel. Förvärven var inkrämsförvärv där vi tog över tillgångar och de är konsoliderade i kvartal 1, det vill säga de slår igenom i bokföringen fullt ut. Det stora förvärvet var Manisol som driver Scandibet och Turbovegas. Detta var ett betydligt större förvärv med en organisation och som också medförde att vi uppnådde kritisk massa på vår huvudsakliga teknikplattform. Manisol kompletterar vår befintliga organisation mycket väl och öppnar upp möjligheter i form av nya marknader och produkter. Manisol erbjuder till exempel sportsbetting. Integrationen är i stora delar redan klar. Från och med kvartal 2 kommer Manisol konsolideras i Spiffbets koncernräkenskaper.

Vad är din syn på eventuella kommande förvärv? Har er förvärvsagenda förändrats jämfört med förra året?

Vi har fortfarande en stående förvärvsagenda men vi drivs mindre nu av att bygga upp kritisk massa inom onlinespel då vi har nått detta mål. Nu tittar vi framför allt på möjligheter som tillför lönsamhet och strategiska komponenter. Detta gör oss något mer restriktiva och därför minskar antalet projekt som vi väljer att gå vidare med. I nuläget passar det oss bra då vi ser stor utväxling på investeringar i befintlig verksamhet och då väljer vi att fokusera mer där.

Man säger ofta att vem som helst kan köpa ett företag, men alla kan inte driva ett företag. Hur går det för Spiffbet att integrera de förvärvade verksamheterna?

Vi har lyckats väl med integrationen av de olika förvärven. Idag är allt centrerat kring den verksamhet och organisation som ingick i Cashmio-förvärvet. Vi har städad i legala strukturer och i interna processer och samordnat arbetet på ett bra sätt. Fokus flyttas nu gradvis från ren städning till att vässa lönsamheten genom att försöka öka intäkt per kund, förbättra leverantörsavtal med mera. Även om vi har kommit långt med städningen finns det alltid fler saker att göra och här arbetar vi kontinuerligt med att förbättra. Vi känner oss bekväma i att förvärva då vi också har bra intern förmåga att driva förvärvade verksamheter.

Kan du berätta lite om vad som händer inom onlinespel? Är fokus fortfarande på omstart och integration, eller är ni förbi det stadiet?

Fokus är nu på expansion av verksamheten till nya marknader och nya produkter som sportsbetting samt att se över teknikplattform och operativ modell. Med det senare avses egentligen att vi vill ta steget mot egna licenser för att skapa en stabil grund för verksamheten som möjliggör högre marginaler. Denna fråga har högst prioritet i vår organisation eftersom det är kärnan i fortsatt framgångsrik tillväxt med lönsamhet framöver.

Det är lite mer än ett år sedan Spiffbet la bud på Metal Casino. Hur går det för Metal nu? Har förvärvet levt upp till era förväntningar?

När vi förvärvade Metal hade vi en tydlig förbättringsplan och med aktivt agerande har vi vänt verksamheten till att generera intäkter på en bra nivå men med en fraktion av den tidigare kostnadsmassan. Vägen hit har dock varit krokig men nu efterhand kan vi konstatera att förvärvet levde upp till förväntningarna. Vid förvärvet var målet att denna del skulle nå operativt break-even under 2021, vilket vi faktiskt har lyckats med. Metal har ett starkt varumärke vilket har betytt mycket för det framgångsrika övertagandet.

Det verkar som om det står lite still inom spelutvecklingen. Intäkterna ligger ungefär på samma nivå som föregående kvartal. Vad har ni för planer för att förbättra resultatet inom B2B?

Inom spelutveckling arbetar vi långsiktigt med att skapa bra spel och leverera på ingångna avtal. Det tål att tilläggas att i termer av personal och kostnader är vår nuvarande verksamhet tämligen begränsad, vilket påverkar den hastighet vi kan arbeta med. Detta är ett aktivt beslut då vi vill skapa ett produkterbjudande som är stabilt innan vi växlar upp. Vi tittar även på att utveckla vårt erbjudande i en bredare riktning inom B2B med spelservrar och kanske även andra tjänster. Här vill jag betona att i nuläget arbetar vi med huvudfokus på att utveckla detta område internt med resurser från spelutveckling och även vår onlinespelverksamhet. Här ser vi framför oss en inriktning mot tillväxtmarknader.

Slutligen, kan du kommentera något om din syn på den närmsta framtiden? Vilka områden fokuserar ni på nu? Vad kan vi förvänta oss under nästkommande kvartal?

Första kvartalet var ett starkt kvartal. Dock var inledningen av kvartal 2 inte fullt lika positiv som kvartal 1, detta som en direkt följd av regleringar i vissa marknader samt tillämpning av regler hos leverantörer och andra samarbetsparter. Här har vi dock goda möjligheter att navigera och allokera om resurser till marknader där vi ser större potential och genomföra andra åtgärder, vilket ger mig en i grunden positiv syn på Spiffbets utveckling under året. Nyckeln för att nå break-even i den löpande verksamheten under 2021 är att vi fortsätter att arbeta med att strukturera om vår modell för att erbjuda onlinespel och att vi klarar av att navigera i ett regleringslandskap under ständig förändring. Fokus nu är att skapa en bättre bas för verksamheten inom onlinespel för ökad lönsamhet och att fortsätta att växa.



MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Cashmio, Supernopea, BusterBanks, Goliath Casino, Bellis Casino, Zenspin, Wishmaker, Sir Jackpot, Live Lounge, Scandibet och TurboVegas samt spelproduktion under varumärkena Spiffbet Casino, STHLMGAMING och Spiffbet Sports.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetspartners och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetspartner och maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt analysföretaget H2 Gambling Capital (H2GC) uppgår värdet av totala globala spelmarknaden till 400 miljarder Euro och spås växa med 3 procent årligen under den kommande treårsperioden. Onlineandelen förväntas växa från 12 procent av totala marknaden till 14 procent 2023, vilket ger 7 procent årlig tillväxt. Onlineandelen är 25 procent i Europa och onlinemarknaden i Europa förväntas växa med 5 procent per år 2020 - 2023.

Den globala marknaden för onlinespel har bedömts uppgå till cirka 140 miljarder kronor under 2019, varav Europa svarade för 65 procent. Under 2019 växte den globala marknaden för onlinespel med 12 procent och den totala spelmarknaden med 1 procent. Tillväxten för onlinespel i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino.

B2C – Onlinespel

Spiffbets dotterbolag inom onlinespel har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar vid rapportdatum tolv varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbetkoncernens ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga varumärkesportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av verksamheter inom onlinespel.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av tre olika plattformsleverantörer.

B2B – Spelproduktion

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Spel utvecklas även av en samarbetspartner i Brasilien. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetspartner med verksamhet på bland annat Malta.

Totalt har koncernen fyra produktportföljer:

-Spiffbet Sports, en produktfamilj med innovativa sportspel.

-Spiffbet Casino, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulett, Black Jack, videopoker och videoslottar

-STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslottar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden

-Copacabana Gaming, en produktfamilj från en brasiliansk spelutvecklare med främst lokala latinamerikanska spel

Samtliga egna portföljer, förutom STHLMGAMING, distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets första kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 3 948 procent till 24 331 TSEK (601 TSEK). Ökningen beror främst på att de under 2020 förvärvade verksamheterna inom onlinespel har konsoliderats. Sir Jackpot och Live Lounge inkluderas i omsättningen för hela första kvartalet. Manisol Gaming Ltd har inte konsoliderats i första kvartalet, utan kommer att redovisas i sin helhet från och med den 1 april 2020.

B2C Onlinespel

Under det första kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 23 871 TSEK (0 TSEK). Affärsområdet fanns inte under jämförelseperioden. Omsättningen har påverkats av förhållandevis låga spelarvinster och en stark utveckling i vissa varumärken. Investeringar inom marknadsföring under sista kvartalet föregående år och aktuellt kvartal har också bidragit till omsättningen.

B2B Spelutveckling

Spelutvecklingen genererade en omsättning om 485 TSEK (601 TSEK), vilket motsvarar en minskning om 19 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna är hänförliga till STHLM Gamings spelportfölj. Minskningen beror på att inga nya spellanseringar eller betydande marknadsanslag har gjorts under det första kvartalet 2021.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets första kvartal uppgick till -5 049 TSEK (-4 969 TSEK). Resultatet påverkas av avskrivningar av immateriella tillgångar om -2 687 TSEK (-70 TSEK). Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2 594 TSEK (-4 752 TSEK). Vidare förbättrades periodens nettoresultat genom positiva valutaeffekter om 514 TSEK (0 TSEK) och upplösning av koncernmässiga uppskjutna skatteskulder om 535 TSEK (0 TSEK). Periodens nettoresultat uppgick till -4 514 TSEK (-4 969 TSEK).

Förändringen av värdet av förvärvade varumärken Q1 2021

I enlighet med köpeavtal per den 25 augusti 2020 respektive 26 oktober 2020, har förvärvsanalyserna i Goliath Holding Ltd och Cashmio Group Ltd justerats ner med 14 083 tkr i Q1 2021 (enligt förvärvskursen). Detta har resulterat i en minskning av värdet på varumärken. Utgående värde 2020 var 57 168 TSEK. Utgående värde per den 31 mars 2021 är 33 466 TSEK. Förändringen inkluderar effekten av justeringen av köpeskillingen, ackumulerade avskrivningar och valutaomvärdering.

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden uppgick till -6 569 TSEK (-4 507 TSEK). Det ökade negativa kassaflödet beror på en ökad kapitalbindning i den förvärvade verksamheten inom onlinespel.

Likviditet och finansiering

Under perioden genomförde bolaget en nyemission om 41 miljoner kronor före emissionskostnader. Delar av emissionslikviden användes till att amortera bryggglån i sin helhet. Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräckligt finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Förvärv av Manisol Gaming Ltd

Den 11 mars 2021 förvärvade Spiffbet det maltabaserade Manisol Gaming Ltd, med varumärkena Scandibet och TurboVegas. Köpeskillingen motsvarade 30 MSEK på skuldfri basis. Därtill kommer en eventuell tilläggsköpeskillning motsvarande 6 MSEK. Den initiala köpeskillingen erlades i form av en revers till säljarna om 19 079 389 SEK.

Aktien

Per den 31 mars 2021 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 2 741, en ökning om 338 ägare sedan den 31 december 2021. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 42 039 605,25 kronor, fördelat på 336 316 842 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Vid årsstämman 2018 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 900 000 optioner till ledningen, inklusive dåvarande VD, samt 600 000 optioner till Spiffbet AB:s styrelseledamöter. Lösenperioden är den 19 april 2021 till den 19 maj 2021. Teckningsoptionerna hade ett lösenpris om 6 kronor. Efter omräkning i enlighet med optionsvillkoren med anledning av den företrädesemission som bolaget gjorde i oktober 2018 är antalet teckningsoptioner justerat till 1 570 032 och lösenpriset justerat till 5,73 kronor. I samband med företrädesemissionen i juni 2020 justerades detta optionsprogram återigen till att omfatta 1 868 274 aktier till ett lösenpris om 3,31 kronor. Totalt vid full inlösen kan aktiekapitalet därmed öka med 233 534 kronor.

Vid extra bolagsstämma i februari 2019 beslöts att upprätta ett optionsprogram till bolagets nytillträdde VD. Totalt emitterades 1 000 000 teckningsoptioner. Lösenperioden är från och med den 23 februari 2024 till och med den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris var 4 kronor. Efter omräkning i enlighet med optionsvillkoren med anledning av företrädesemissionen i juni 2020 uppgår antalet utstående optioner inom ramen för detta optionsprogram till 1 189 958 med lösenpriset justerat till 2,31 kronor. Vid full inlösen kan aktiekapitalet därmed öka med 148 745 kronor.

Vid extra bolagsstämma den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 5 500 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, inklusive VD, samt 3 500 000 teckningsoptioner till Spiffbets styrelseledamöter. Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 1 125 000 kronor.

Totalt har koncernen 12 058 231 teckningsoptioner utstående som vid fullt utnyttjande skulle innebära en ökning av aktiekapitalet om 1 507 279 kronor.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget är påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet begränsad. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser.

Ledningens bedömning är att arbetet inte har påverkats nämnvärt. Vissa mindre förseningar har uppstått i administrativa processer som involverar externa parter.

Spiffbet har sett en ökad efterfrågan på kasinoprodukter sedan pandemins utbrott, med förfrågningar från nya kunder och ett ökat spelande på de produkter som finns i marknaden. För affärsområdet Spiffbet Sports har distributionen av spel påverkats eftersom alla större sportevenemang har ställs in under en väsentlig del av året till följd av pandemin. Sammanvägt har Covid-19 haft begränsad påverkan på Spiffbets försäljning.

Transaktioner med närstående

Styrelseordförande Karl Trollborg har fakturerat ett arvode om 150 000 kronor under perioden via sitt bolag Karl Trollborg Konsult AB. Arvodet är hänförligt till hans uppdrag att bistå med rådgivning och insatser vid genomförande av förvärv och finansiering. Utöver konsultarvodet har Karl Trollborg via sitt bolag A veces AB försett Spiffbet AB med ett lån som har återbetalats i sin helhet under perioden.

Styrelseledamoten Per Ganstrand har under perioden fakturerat ett arvode om 50 000 kronor under perioden via sitt bolag Speaking Partner Per AB. Arvodet är hänförligt till rådgivning och insatser i vissa projekt avseende due diligence, skatt, redovisning och legal struktur.

CFO Jens Bruno, har fakturerat ett arvode om 486 468 kronor under perioden via sitt bolag Mars & Wall Förvaltning AB. Arvodet är hänförligt till hans uppdrag som CFO för Spiffbet.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien och Danmark. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de

måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet. För en utförligare beskrivning hänvisas till bolagets årsredovisning för 2020, som återfinns på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Konjunktorens utveckling

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate partnerskap

Spiffbet marknadsför sin verksamhet inom onlinespel genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade Affiliates. Affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via två huvudsakliga metoder. Den ena är intäktssdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, och den andra är en fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Bolaget består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Bolaget.

Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk eller annan transaktionsrisk relaterad till spelare. Vid spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter riskhanteringen i denna fråga. Alla varumärken inom onlinespel verkar genom en så kallad white label-lösning. Det är white label-leverantören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att verksamheten inom onlinespel inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisker relaterade till bedrägeririsk, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringar.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Bolagets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner Bolaget bedriver verksamhet i vilket på dagen för Bolagsbeskrivningen omfattar flera länder. Även om Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med Bolagets tolkning av tillämpliga lagar och regler på skatteområdet, och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att Bolagets tolkning är felaktig eller att sådana regler ändras med eventuell retroaktiv verkan. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Bolagets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverkar Bolagets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. Det kan därför inte uteslutas att en regelförändring i ett land där Spiffbet är verksam kan ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinespel med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet avseende att utveckla produkter, genomföra effektiv försäljning eller att fakturera och leverera produkter och tjänster till kunder inom såväl spelutvecklingen som onlinespel. Bolagets verksamhet omfattar även användning och

lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker*Aktiekursens utveckling*

En investering i Bolaget är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan spåda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att löpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utpäddning genom framtida nyemissioner

Spiffbet kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Finansiell kalender

2021-05-21	Årsstämma i Stockholm
2021-08-26	Publicering av delårsrapport Q2, 2021
2021-11-18	Publicering av delårsrapport Q3, 2021
2022-02-24	Publicering av bokslutskommuniké Q4,
2022-04-25	Publicering av årsredovisning 2021
2022-05-12	Publicering av delårsrapport Q1, 2022

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för första kvartalet 2021 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Q1, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310		-95 865	31	31 827
Nyemission	13 688	27 375			0	41 063
Utdelning	-					
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur					-31	-31
Periodens omräkn differens			-5 732	4 368		-1 364
Emissionskostnader		-1 392				-1 392
Omf aktieägartillskot				-182		-182
Periodens resultat				-4 514		-4 514
Utgående balans	42 040	125 293	- 5 732	- 96 194		65 406

Q1, 2020	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	439					439
Nyemission						
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens				-212		-212
Emissionskostnader						
Omf aktieägartillskot						
Periodens resultat				-4 969		-4 969
Utgående balans	439	-	-	- 5 181	-	- 4 742

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q1 2021	Q1 2020	2020
Nettoomsättning	24 331	601	18 263
Summa rörelsens intäkter	24 331	601	19 595
Direkta kostnader	- 19 534 -	1 171 -	21 389
Övriga externa kostnader	- 5 496 -	2 775 -	16 192
Personalkostnader	- 1 867 -	1 288 -	5 149
Avskrivningar	- 2 687 -	70 -	4 422
Övriga rörelsekostnader	- 27 -	120 -	1 016
Summa rörelsens kostnader	- 29 612 -	5 423 -	48 169
Rörelseresultat	- 5 281 -	4 822 -	28 574
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	514	-	513
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 282 -	147 -	1 569
Summa resultat från finansiella poster	232 -	146 -	2 082
Resultat efter finansiella poster	- 5 049 -	4 969 -	30 656
Resultat före skatt	- 5 049 -	4 969 -	30 656
Uppskjuten skatt	535	-	577
Periodens resultat	- 4 514 -	4 969 -	30 078
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	- 4 513 -	4 969 -	29 988
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytand	- 1	-	90
Aktiedata			
Antal utestående aktier:			
Vid periodens början	226 816 842	49 004 139	49 004 139
Vid periodens slut	336 316 842	49 004 139	226 816 842
Genomsnittligt under perioden	281 566 842	49 004 139	103 463 865
Möjlig utspädning	12 058 232	2 570 032	12 058 232
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	348 375 074	51 574 171	238 875 074
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	52 647	1 375	67 413
Goodwill	936	1 217	1 006
Summa immateriella anläggningstillgångar	53 583	2 592	68 419
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	215	-	197
Summa materiella anläggningstillgångar	215	-	197
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	-	-	-
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-
Andra långfristiga fordringar	22 361	75	206
Summa finansiella anläggningstillgångar	22 361	75	206
Summa anläggningstillgångar	76 159	2 667	68 823
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	202	184	2 676
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-
Övriga fordringar	7 917	311	2 427
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	310	152	914
Summa kortfristiga fordringar	8 429	647	6 017
Kassa och bank	18 380	1 642	2 895
Totalt kassa och bank	18 380	1 642	2 895
Summa omsättningstillgångar	26 809	2 290	8 912
SUMMA TILLGÅNGAR	102 968	4 957	77 735
			-
EGET KAPITAL OCH SKULDER			-
Aktiekapital	- 42 040	- 6 126	- 28 352
Övrigt tillskjutet kapital	- 125 293	-	- 99 310
Reserver	5 732	5 899	-
Annat eget kapital inklusive årets resultat	96 194	4 969	95 865
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	- 65 406	4 743	- 31 796
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	- 31
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	-	-	- 31
Summa eget kapital	- 65 406	4 743	- 31 827
Obeskattade reserver	-	-	-
Summa obeskattade reserver	-	-	-
Avsättningar för uppskjuten skatt	- 9 776	- 13	- 10 612
Summa avsättningar	- 9 776	- 13	- 10 612
Skulder till koncernföretag	-	-	-
Övriga skulder	- 797	-	- 13 981
Summa långfristiga skulder	- 797	-	- 13 981
Leverantörsskulder	- 2 314	- 689	- 2 821
Skulder till koncernföretag	-	-	-
Aktuella skatteskulder	- 11	- 39	- 48
Övriga skulder	- 22 042	- 8 227	- 14 643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	- 2 621	- 731	- 3 801
Summa kortfristiga skulder	- 26 989	- 9 699	- 21 312
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	- 102 968	- 4 957	- 77 733

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q1, 2021	Q1, 2020	2020 helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	- 5 049	- 4 969	- 30 656
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 831	72	4 422
Betald skatt	- 36	-	254
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	- 2 255	- 5 041	- 26 488
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten	-	-	-
Förändring kundfordringar	4 162	-	829
Förändring av kortfristiga fordringar	1 178	485	3 697
Förändring leverantörsskulder	- 3 333	-	288
Förändring av kortfristiga skulder	- 6 321	50	1 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 6 569	- 4 507	- 22 047
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	- 2 500	-	-
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 3 073	25	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av dotterbolag, netto	-	-	4 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 5 572	25	4 065
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	41 062	-	25 265
Emissionskostnader	- 1 392	-	3 882
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-
Upptagna lån	-	5 000	6 500
Amortering av lån	- 12 044	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-
Förändring kortfristiga placeringar	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27 626	5 000	27 883
Periodens kassaflöde	15 485	468	1 770
Likvida medel vid periodens början	2 895	1 174	1 174
Kursdifferens i likvida medel	-	-	48
Likvida medel vid periodens slut	18 380	1 642	2 896

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj 2021

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Per Ganstrand
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com

Spiffbet
Sports

Spiffbet
Casino



GOLIATH

BUSTER
BANKS.COM

STHLMGAMING

Super
Nopea

Cashmio

Bell's
casino

wishmaker

Zen
Spin

L LIVE LOUNGE

