

*Spiffbet*

**Boksluts-  
kommuniké  
2019**



## Om Spiffbet

Spiffbet utvecklar onlinespel för kasino och betting som marknadsförs under varumärkena Spiffbet Casino, STHLMGAMING och Spiffbet Sports. Kasinospelen ska vara underhållande och möta behovet på flera olika internationella marknader. För samma kunder har Spiffbet Sports etablerat en unik nisch som ligger mellan traditionell betting och kasinospel. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen STHLM Gaming AB, Spiffbet Malta Ltd. och SpiffX Curacao N.V. Aktien i Spiffbet AB handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet SPIFF.

Nyckeltal (TSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 helår	2018 helår
Intäkter	524	0	1 076	0
Resultat efter finansiella poster	-4 056	-2 347	-15 992	-11 067
Kassaflöde från löpande verksamhet	-4 800	-3 730	-15 724	-12 295
Eget kapital	439	14 635	439	14 635
Likviditet vid periodens slut	1 343	13 340	1 343	13 340

## Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Spiffbet skrev ett intentionsavtal avseende en investering i en spelstudio fokuserad på marknaden i Latinamerika. Avtalet innebär att bilda ett samägt bolag med NGT Interactive LLC, verksamt under namnet New Games Technology. Samarbetsbolaget kommer att verka under namnet Copacabana Gaming. Avsikten är att utse Staffan Cnattingius till VD i Copacabana Gaming samtidigt som han tar rollen som försäljningschef i Spiffbet-koncernen.
- Spiffbet tecknade ett avtal med Betconstruct avseende integration av sportspel och kasinospel på Betconstructs spelplattform. Avtalet innebär att Spiffbets spel blir tillgängliga för speloperatörer över hela världen via Betconstructs plattform.
- Spiffbets produkt Timebet gick live med Powerbets och Supabets. Timebet som är en vidareutveckling av Take5live erbjuder ett flertal olika tidsbaserade spel på olika utfall i matchen som mål, hörna, frispark, kort och straff. Timebet lanserades i Tanzania, Ghana, Zambia, Uganda och Nigeria.
- Spiffbet genomförde en riktad kvittningsemission om 1 971 325 aktier till Recall Capital Nordic AB, vilken inbringade cirka 1,7 miljoner kronor.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång har rapporterats.

## Intervju med Henrik Svensson, VD Spiffbet

*Sedan Henrik Svensson tillträdde som VD i februari 2019 har fokus varit att bredda och förbättra Spiffbets produktportfölj samt skapa en ny organisation och struktur som krävs för att realisera Spiffbets strategi som en bred spelleverantör på tillväxtmarknader.*

*Henrik, du tillträdde som VD för Spiffbet för knappt ett år sedan. Vad har varit ditt huvudsakliga fokus under ditt första år?*

Jag skulle säga att det har handlat främst om att skapa en stabil bas som kommer göra det möjligt för bolaget att växa snabbt under de närmaste kommande åren. Organisationen behövde anpassas efter den nya verksamheten och kunderbudandet behövde stärkas. Vår teknikplattform var vidare inte anpassad för vårt nya breda erbjudande utöver de tidigare sportspelen. För att komma dit har vi också tagit in ny kunskap och kompetens samt investerat i nya spel och i en teknikplattform genom rekryteringar, förvärv och nya samarbeten. Samtidigt har vi också dragit ner och avvecklat delar som inte stödjer vår strategi.

*Om vi ser på framtiden och 2020 vad tror du att du och bolaget kommer att fokusera på då?*

Först och främst är vårt fokus på försäljning. Vi har lyckats skapa en portfölj med intressanta produkter med bra lönsamhetspotential och nu vill se dessa produkter ta fart hos våra kunder. Vi har bra förutsättningar för att detta ska bli verklighet under 2020. Hand i hand med detta arbete vill vi fortsätta vår expansion i Latinamerika som ser lovande ut. Även Afrika har börjat ta fart om än från en mycket låg nivå. Vi har under fjärde kvartalet gått live i Ghana med produkter som är anpassade för den lokala marknaden. Självklart behöver vi tid för att trimma in erbjudandet och gå vidare i fler länder, vilket vi arbetar intensivt med.

*Latinamerika är intressant. Kan du berätta lite mer om er satsning där?*

Vi samarbetar med en mycket intressant studio (speltillverkare) som vi avser att investera i och som heter Copacabana Gaming. Vi har förstärkt deras team med en erfaren säljare, Staffan Cnattingius, som har stor erfarenhet från spelbranschen i Latinamerika. Vår partner i den här satsningen, NGT Interactive bedriver redan idag verksamhet i Mexico, Filipinerna, Dominikanska republiken, Peru, Costa Rica och Brasilien. NGTs verksamhet är i huvudsak riktad

mot landbaserade kasinon eller spelshoppar, medan Copacabana Gaming blir vår gemensamma satsning på onlinemarknaden i regionen och en motor i Spiffbets försäljning.

*Vad är Spiffbets strategi framöver?*

Tidigare låg fokus på vad vi kallar hybridspel som är sportsbetting paketerat i en applikation. Detta är en innovativ produkt vars publik återfinns i mer mogna marknader och som vi bedömer behöver få tid för att hitta rätt form och etableras hos spelarna. Hybridspelen väcker intresse hos operatörer och banar vägen för nya avtal. Men det är ändå så att det är kasinospelen som skapar de stora intäkterna och därför har vi valt att investera i att bygga en portfölj med kasinospel. Detta segment är en konkurrensutsatt marknad men samtidigt ett beprövat koncept för att skapa spelintäkter. Spiffbets strategi är att erbjuda en innovativ produkt för framtiden i kombination med traditionella kasinospel i marknader som befinner sig i en tillväxtfas där vi kan dra nytta av att vi är snabbväxande aktör.



*Ni har gjort förvärv, kommer ni fortsätta med det?*

Som noterat bolag har vi ovanligt bra förutsättningar för att göra förvärv. Därför blir vi ofta kontaktade av mindre bolag som vill föra sådana diskussioner. På etablerade marknader har konkurrenstrycket ökat markant, vilket vi ser driver på en konsolidering i flera led av värdekedjan. I ledet närmast konsument är detta konsolideringstryck mycket påtagligt i efterdyningar av en lång period av nyetableringar och under senare tid en våg av regleringar som

ökar komplexiteten. På samma sätt har leverantörsledet vuxit i antal på en marknad som har mattats av i Europa. Aktörer som har starka ägare med en noterad aktie och har tagit steget att skapa en struktur för tillväxt kan agera proaktivt i denna miljö genom att göra förvärv. Så vi tittar löpande på förvärv, samtidigt som vi givetvis är måna om att varje enskilt förvärv ska kunna räknas hem. Vi förvärvade STHLM Gaming under 2019 och kan konstatera att det varit lyckosamt med betydande synergier, och bra kunskapsöverföring. Vi har stärkt vår teknikplattform via samarbetsavtal, vilket vi ser tillför stort värde i den dagliga verksamheten. Vi kommer löpande utvärdera den här typen av samarbeten och förvärv inom vårt kärnområde och även angränsande verksamhetsområden som affiliate- och operatörsverksamhet.

*Vad ser du framför dig under innevarande verksamhetsår, 2020?*

Vi fortsätter trimma vår organisation och fokusera hårdare på intäktsgenerering. Vi kommer lansera ett tiotal nya spel och förhoppningsvis kunna ta in fler externa leverantörers spelportföljer. Vi intensifierar försäljningsarbetet, där jag som det ser ut idag själv kommer medverka en hel del. Vi deltar i branschkonsolideringen genom diskussioner om samarbeten, partnerskap, samgåenden och förvärv. Och vi kommer självklart se över bolagets finansiering, särskilt med tanke på den pågående konsolideringen. Jag ser fram emot ett intensivt år, där vi så smått börjar skörda frukten både av satsningar som jag själv beslutat som VD under förra året och den mängd affärsrelationer som Spiffbet byggt upp sedan tidigare.



## Spelmarknaden

Den totala globala spelmarknaden, det vill säga marknaden för både offlinespel och onlinespel, omsatte 2018 närmare 400 miljarder Euro. Den marknaden bedöms växa med 2,5 procent per år under de närmaste åren till 2022. Marknaden för onlinespel utgör 11 procent av den totala marknaden. Den andelen bedöms öka till 13 procent år 2022 (Källa: H2GC).

Tillväxten på onlinespelmarknaden drivs av en ökande penetration av mobiler, datorer och surfplattor, samtidigt som dessa plattformar är alltmer attraktiva för kunderna tack vare ökande prestanda, mobilitet och bättre dataöverföringshastighet.

## Omsättning

Nettoomsättningen för årets fjärde kvartal uppgick till 524 TSEK (0), Ökningen beror på att det förvärvade bolagets, STHLM Gamings, omsättning konsolideras från förvärvsdatum den 30 juli.

## Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets fjärde kvartal uppgick till -4 056 TSEK (-2 347). Den ökade förlusten beror främst på att Spiffbets satsningar på produktutveckling och försäljning har intensifierats,.

## Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för fjärde kvartalet var -4 800 TSEK (-3 730). Det ökade negativa kassaflödet för fjärde kvartalet 2019 jämfört med motsvarande period förra året beror i huvudsak på kostnader i samband med intensifieringen av produktutveckling och försäljning.

## Likviditet och finansiering

Spiffbet AB:s styrelse och ledning utvärderar löpande den finansiella ställningen och håller beredskap för att genomföra de finansieringsåtgärder som krävs.

## Förvärv av STHLM Gaming

Per den 30 juli 2019 förvärvades samtliga aktier i Sthlm Gaming Sweden AB. Verksamheten har konsoliderats i Spiffbet från förvärvsdatum.

Vid förvärvsdatum betalades 1 000 000 aktier till ägarna i Sthlm Gaming Sweden AB.

Verksamheten i STHLM Gaming är nu fullt integrerad i Spiffbet. Säljarna av bolaget, varav en anställdes och en anlätades på konsultbasis i Spiffbet har valt att sluta. Därmed har parterna kommit överens om att ingen tilläggsköpeskilling ska utbetalas. Det innebär att ingen ytterligare utspädning i Spiffbet tillkommer på baserat på

förvärvsavtalet.

Säljarnas aktier är bundna av en lock-up under tre år från förvärvsdatum. Spiffbet för en diskussion med säljarna om att upphäva avtalad lock-up.

## Tilläggsköpeskilling kasinospel

Spiffbet förvärvade i augusti 2018 30 kasinospel. Spelen konverteras löpande till ett modernt format så att de fungerar på mobila enheter. I förvärvsavtalet ingick en tilläggsköpeskilling i form av ytterligare nyemitterade aktier baserad på vissa mål. Dessa mål har ej uppnåtts, varför ingen tilläggsköpeskilling kommer att utbetalas.

## Optionsprogram

Vid årsstämman 2018 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet AB. Totalt emitterades 900 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, inklusive VD, samt 600 000 optioner till Bolagets styrelseledamöter. Lösenperioden är den 19 april 2021 till den 19 maj 2021. Teckningsoptionerna hade ett lösenpris om 6 kronor. Efter omräkning i enlighet med optionsvillkoren i anledning av den företrädesemission som bolaget gjorde i oktober 2018 är antalet utestående teckningsoptioner justerat till 1 570 032 och lösenpriset justerat till 5,73 kronor. Vid påkallande av dessa teckningsoptioner kan aktiekapitalet komma att öka med högst 196 254 kronor.

Vid extra bolagsstämma i februari 2019 beslöts att upprätta ett optionsprogram till bolagets nytillträdde VD. Totalt emitterades 1 000 000 teckningsoptioner. Lösenperioden är från och med den 23 februari 2024 till och med den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är fyra kronor per option. Om samtliga optioner påkallas innebär det att aktiekapitalet ökar med 125 000 kronor.

## Kvittningsemission

Den 5 november 2019 beslutade styrelsen i Spiffbet om en riktad nyemission om 1 971 325 aktier till Recall Capital Nordic AB. Emissionen tillförde Spiffbet 1 685 000 kronor, vilket motsvarar drygt 0,85 kronor per nyemitterad aktie, och innebar en ökning av bolagets aktiekapital med 246 415,625 kronor. Emissionslikviden kvittades mot ett lånebelopp som utbetalats till Spiffbet från Recall under september 2019 där Spiffbet haft möjligheten att lösa lånet genom en kvittningsemission.

## Aktien

Spiffbet AB hade per den 31 december 2019 1 601 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq

First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid fjärde kvartalets utgång till 6 126 TSEK, fördelat på 49 004 139 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

### Transaktioner med närstående

Styrelseledamoten och tillförordnad CFO, Per Ganstrand, har fakturerat ett arvode om 50 000 kronor under perioden via sitt bolag Speaking Partner Per AB. Arvodet är hänförligt till hans uppdrag som tillförordnad CFO.

Styrelseordförande Karl Trollborg har via bolaget A veces AB försett Spiffbet AB med ett kortfristigt lån om 3 miljoner kronor. Lånet löper med en ränta motsvarande 12 procent på årsbasis.

### Licenser och certifieringar

Spiffbet innehar en B2C-licens på Curacao. Spiffbet har gjort vissa produktcertifieringar för den spanska marknaden samt för vissa produkter som avser lanseras under Curacao-licensen. Bolaget bedömer att detta ger Spiffbet möjlighet att sälja sina spelprodukter på de marknader där bolaget agerar under innevarande år utan väsentliga begränsningar till följd av regelverk. Nya licensansökningar görs där så krävs i framtiden.

### Om Spiffbet AB

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet AB noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

All utveckling av spel och plattform samt all programmering sker i Stockholm samt via globala samarbetspartners, medan den operationella verksamheten är förlagd till Malta och dotterbolaget Spiffbet Malta Ltd samt dotterbolaget SpiffX Curacao NV. Därtill finns ett dotterbolag i England, Spiffbet UK Ltd samt de svenska dotterbolagen Sthlm Gaming Sweden AB och Spiffbet Förvaltning AB.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för

räkenskapsåret 2018.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

### Operativa risker

Spiffbet är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Konkurrens från företag inom spelbranschen eller andra aktörer, framtida regleringar och omregleringar av spellagstiftning och affärsmodellens långsiktiga hållbarhet är alla faktorer som kan komma att verka negativt på Spiffbets framtida värdetillväxt.

### Finansiella risker

Bolaget har historiskt sett drivits med förlust och saknar fortfarande tillräckliga kostnadstäckande intäkter. Det är inte säkerställt att Spiffbet AB kommer att generera tillräckliga medel för att finansiera fortsatt verksamhet och det kan inte uteslutas att bolaget i framtiden kommer söka nytt kapital.

### Marknadsrelaterade risker

Om bolagets samlade marknadsförings- och utvecklingsaktiviteter inte når önskat resultat kan detta komma att påverka Spiffbet negativt.

Information om riskfaktorer beskrivs mer utförligt i bolagets årsredovisning för 2018, se Spiffbets webbplats, [www.spiffbet.se](http://www.spiffbet.se).

### Finansiell kalender

200326	Publicering av årsredovisning 2019
200515	Publicering av Q1 2020
200522	Årsstämma i Stockholm
200827	Publicering av Q2 2020
201119	Publicering av Q3 2020
210225	Publicering av Q4 2020
210325	Publicering av årsredovisning 2020
210514	Publicering av Q1 2021
210521	Årsstämma i Stockholm

### Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

### Övrigt

Bokslutskommunikén för fjärde kvartalet 2019 finns på Spiffbets webbplats, [www.spiffbet.se](http://www.spiffbet.se).

## Koncernens resultaträkning

Resultaträkning (TSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 helår	2018 helår
<b>Rörelsens intäkter</b>	524	0	1 076	0
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Direkta kostnader, externa	-1 626	-1 018	-4 952	-2 017
Övriga externa kostnader	-1 496	-884	-7 126	-6 298
Personalkostnader	-1 358	-463	-4 766	-2 333
Övriga rörelsekostnader	-30	0	-90	0
Avskrivningar	-70	-1	-117	-5
<b>Rörelsens kostnader</b>	<b>-4 056</b>	<b>-2 366</b>	<b>-15 975</b>	<b>-10 653</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 056</b>	<b>-2 366</b>	<b>-15 975</b>	<b>-10 653</b>
Resultat från finansiella poster	0	19	-17	-414
<b>Resultat efter finansiella och extraordinära poster</b>	<b>-4 056</b>	<b>-2 347</b>	<b>-15 992</b>	<b>-11 067</b>
<b>Skatt</b>	<b>109</b>	<b>0</b>	<b>109</b>	<b>0</b>
<b>Periodens resultat efter skatt</b>	<b>-3 947</b>	<b>-2 347</b>	<b>-15 883</b>	<b>-11 067</b>

Aktiedata (tusental aktier)	2019 Q4	2018 Q4	2019 helår	2018 helår
Antal utestående aktier:				
Vid periodens början	47 033	29 294	46 033	28 794
Vid periodens slut	49 004	46 033	49 004	46 033
Genomsnittligt under perioden	48 018	37 663	47 518	37 413
Möjlig utspädning	2 570	1 570	2 570	1 570
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	51 574	47 603	51 574	47 603
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg

## Koncernens balansräkning

Balansräkning (TSEK)	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	44	0
Immateriella anläggningstillgångar	2 662	1 375
Finansiella anläggningstillgångar	75	75
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 781</b>	<b>1 450</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar	158	0
Övriga kortfristiga fordringar	389	867
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	415	127
Kassa och bank	1 343	13 340
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 305</b>	<b>14 334</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 086</b>	<b>15 784</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	6 126	5 754
Fria reserver	-1 740	19 647
Periodens resultat	-3 947	-11 067
<b>Summa eget kapital</b>	<b>439</b>	<b>14 334</b>
<b>Avsättningar</b>		
Uppskjuten skatteskuld	13	0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	0	0
Övriga långfristiga skulder	6	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	283	535
Räntebärande skulder	3 000	0
Övriga kortfristiga skulder	537	109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	808	505
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 628</b>	<b>1 149</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 086</b>	<b>15 784</b>



## Koncernens kassaflöde

Kassaflödesanalys (TSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 helår	2018 helår
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-4 056	-2 347	-15 993	-11 067
Justering av eget kapital pga ändrad kurs	0	0	0	0
Avskrivning	70	1	117	5
Övriga poster som ej ingår i kassaflödet	194	0	-367	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-3 792</b>	<b>-2 346</b>	<b>-16 243</b>	<b>-11 063</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-100	-322	32	-515
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-908	-1 062	487	-717
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-1 008</b>	<b>-1 384</b>	<b>519</b>	<b>-1 232</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 800</b>	<b>-3 730</b>	<b>-15 724</b>	<b>-12 295</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-44	0	-44	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-1 404	-1 375
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-44</b>	<b>0</b>	<b>-1 448</b>	<b>-1 375</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	1 669	20 567	2 175	21 927
Upptagning/återbetalning av lån	1 315	-6 500	3 000	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>2 984</b>	<b>14 067</b>	<b>5 175</b>	<b>21 927</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 860</b>	<b>10 337</b>	<b>-11 997</b>	<b>8 257</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>3 203</b>	<b>3 003</b>	<b>13 340</b>	<b>5 083</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 343</b>	<b>13 340</b>	<b>1 343</b>	<b>13 340</b>

## Koncernens förändring av eget kapital

Förändring i eget kapital (TSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 helår	2018 helår
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>2 522</b>	<b>-3 583</b>	<b>14 635</b>	<b>3 777</b>
Periodens resultat	-3 947	-2 347	-15 883	-11 067
Förvärvat resultat	0	0	0	0
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	1 669	20 566	2 175	21 927
Valutakursdifferens	195	0	-489	0
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>439</b>	<b>14 635</b>	<b>439</b>	<b>14 635</b>

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 februari 2020

Karl Trollborg  
Styrelsens ordförande

Per Ganstrand  
Styrelseledamot, tillförordnad CFO

Jacob Dalborg  
Styrelseledamot

Henrik Svensson  
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - [henrik.svensson@spiffbet.com](mailto:henrik.svensson@spiffbet.com)

The logo for Spiffbet, featuring the word "Spiffbet" in a bold, italicized, black sans-serif font.