



Spiffbet



**Delårsrapport**  
JULI - SEPTEMBER 2019

# Delårsrapport juli – september 2019

Nyckeltal (TSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1-Q3	2018 Q1-Q3	2018 helår
Intäkter	536	0	536	1	0
Resultat efter finansiella poster	-5,164	-3,519	-12,978	-8,836	-11,067
Kassaflöde från löpande verksamhet	-4,528	-3,374	-11,498	-8,686	-12,295
Eget kapital	2,522	-3,583	2,522	-3,583	14,636
Likviditet vid periodens slut	3,203	3,003	3,203	3,003	13,340

## Tredje kvartalet 2019

- Intäkterna för tredje kvartalet uppgick till 536 (0) TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster var -5 164 (-3 519) TSEK.

## Perioden januari – september 2019

- Intäkterna för perioden uppgick till 536 (1) TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster var -12 978 (-8 836) TSEK.

## Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Spelet Arena Live lanserades med Supabets och Powerbets i samband med Africa Cup of Nations inom ramen för det tidigare ingångna avtalet med Supabets. Lansering skedde i Ghana, Kenya, Tanzania, Zambia, Uganda och Nigeria.
- Spiffbet förvärvade per den 30 juli speltillverkaren STHLMGAMING som fram till dess lanserat sju slotspel, vilka sålts både direkt till en europeisk operatör och indirekt via ett nätverk främst till bolag verksamma på europamarknaden. Verksamheten i STHLMGAMING förväntas generera mellan 2 till 3 miljoner kronor i löpande intäkter under helåret 2019 och konsolideras från förvärvstidpunkten.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Spiffbets produkt Timebet gick live med Powerbets och Supabets. Timebet som är en vidareutveckling av Take5live erbjuder ett flertal olika tidsbaserade spel på olika utfall i matchen som mål, hörna, frispark, kort och straff. Timebet lanserades i Tanzania, Ghana, Zambia, Uganda och Nigeria.
- Spiffbet tecknade ett avtal med Betconstruct avseende integration av sportspel och casinospel på Betconstructs spelplattform. Avtalet innebär att Spiffbets spel blir tillgängliga för speloperatörer över hela världen via Betconstructs plattform.
- Spiffbet skrev ett intentionsavtal avseende en investering i en spelstudio fokuserad på marknaden i Latinamerika. Avtalet innebär att bilda ett samägt bolag med NGT Interactive LLC, verksamt under namnet New Games Technology. Samarbetsbolaget kommer att verka under namnet Copacabana Gaming. Avsikten är att utse Staffan

Cnatingius till VD i Copacabana Gaming samtidigt som han tar rollen som försäljningschef i Spiffbet-koncernen.

- Spiffbet genomförde en riktad kvittningsemission om 1 971 325 aktier till Recall Capital Nordic AB, vilken inbringade cirka 1,7 miljoner kronor.

## VD om tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet börjar vi se resultatet vårt arbete att ställa om Spiffbets verksamhet från handelsplats till spelleverantör. Vår spelkatalog innehåller fler spel och består numera även av kasinospel. Spiffbet har stärkt upp organisationen inom produktutveckling och försäljning.

Under inledningen av kvartalet lanserades ArenaLive tillsammans med Supabets i samband med de afrikanska mästerskapen. Lanseringen gjordes på Supabets 50/50-ägda online-plattform Powerbets i fem länder, Ghana, Tanzania, Zambia, Uganda och Nigeria. Senare under kvartalet följde vi upp lanseringen av ArenaLive med att lansera Timebet tillsammans med Powerbets. Lanseringarna av dessa sportspel gav oss ny erfarenhet som vi kan använda för lansering hos europeiska eller latinamerikanska operatörer där mognaden för denna typ av spel är högre. Något som är mycket positivt är att spelens innovativa karaktär lockar operatörer som ger oss möjlighet att integrera oss mot dem. När vi väl har integrerat in en operatör kan vi erbjuda fler spel då detta inte medför nämnvärt merarbete, varken för operatören eller för Spiffbet.

Spiffbet genomförde förvärvet av STHLMGAMING under juli. Genom förvärvet har vi fått en beprövad portfölj med sju kasinoslottar som genererar löpande intäkter. Spelen används för närvarande av befintliga kunder på exklusiv basis. Avsikten är att lansera STHLMGAMINGs spel på nya marknader och därmed dra nytta av Spiffbets många kundrelationer. Detta kräver vissa tekniska anpassningar, vilket vi har påbörjat. Organisatoriskt har integrationen av STHLMGAMING varit snabb och vi kunde redan under tredje kvartalet dra väsentlig nytta av STHLMGAMINGs kompetens och kontakter.

Under september skrev vi avtal med Betconstruct som är en viktig speldistributör på de marknader Spiffbet agerar. Distributionsavtalet omfattar samtliga produkter och är en viktig byggsten i Spiffbets expansion. Målet är att lansera såväl sportspel som kasinospel på Betconstructs distributionsplattform. Återigen är det våra sportspel som gör att vi skiljer oss från konkurrenterna och som banar väg för den lönsammare spelkategorin kasinospel.

Genom avtalet med MrSlotty tar vi ett första steg mot att bli distributör. Avtalet ger oss rätt att distribuera MrSlottys katalog av spel utan geografiska inskränkningar. Detta är ett viktigt tillskott till vårt erbjudande inom

kasinospel som vi kan erbjuda på tillväxtmarknader och det kompletterar vårt eget sortiment på ett utmärkt sätt.

Under kvartalet färdigställde vi Casino on the House som lanserades under varumärket STHLMGAMING på den europeiska marknaden tillsammans med Relax Gaming. Lanseringen gick mycket bra och spelet fick bra placering hos de speloperatörer som erbjöd spelet. Vid lanseringar på andra marknader av detta spel, eller varianter på det, förväntar vi oss liknande respons.

#### Efter tredje kvartalets utgång

Spiffbet har som ambition att etablera verksamhet på tillväxtmarknader. Flera sådana marknader finns i Latinamerika. Affären med Copacabana Gamings ägare är därför högintressant eftersom den ger Spiffbet tillgång till flera spännande spelmarknader. Vidare får Spiffbet tillgång till en lokal spelstudio med hög produktivitet och lokala partners. Affären ger oss också en väsentlig förstärkning inom försäljning och breddar vårt utbud till att innefatta bingospel. Även om inte affären är fullt genomförd har vi redan etablerat ett gott samarbete med Copacabana Gaming kring marknadsföring, försäljning och spelutveckling. Ambitionen är att slutföra affären under fjärde kvartalet

Spiffbet har påbörjat ett arbete med att uppgradera den egna kasinospelplattformen för att kunna ta in fler spel och erbjuda kampanjverktyg och andra kringfunktioner. Vi ser detta arbete som strategiskt viktigt då en plattform med hög kapacitet möjliggör en snabb expansion genom utveckling av egna spel och förvärv av mindre spelutvecklare samt gör oss till en mer intressant leverantör då vi kan erbjuda verktyg som förbättrar kundupplevelsen. Vårt mål är att arbetet med plattformen ska vara avslutat innan utgången av fjärde kvartalet.

Vi ser också över och följer upp den interna effektiviteten i syfte att använda våra resurser på bästa sätt och skapa en vassare organisation som klarar av att möta krav från kunder och skapa attraktiva produkter. Exempelvis har vi rekryterat två nya personer inom försäljning, båda med gedigen branschfarenhet. Det kan även ske genom att vi fasar ut konsulter och fasar in egna anställda.

Spiffbet är idag en spelleverantör som kan erbjuda ett bredare sortiment och fler produkter än tidigare. Vi har visat att vi kan bygga effektivt genom förvärv. Vi har en tydlig agenda och ett effektivt i ledning och styrelse, vilket ger gör att vi snabbt kan utnyttja möjligheter som vi identifierar löpande. Både affären med STHLMGAMING och Copacabana Gaming är ett resultat av detta arbete. Vår ambition är att fortsätta att vara ett bolag som aktivt deltar i den pågående branschkonsolideringen.

## Stora utmaningar men tillförsikt inför 2020

Under resten av året och under 2020 kommer vi fortsätta vårt strukturerade arbete med bygga upp vår produktportfölj, etablera nya kundrelationer och lansera fler spel hos nya och befintliga kunder. Vi har visserligen utmaningar framför oss under 2020 men också stora möjligheter att få effekt av det förändringsarbete som har bedrivits under flera år. Vi siktar på full utväxling på genomförda förvärv, vi ser framför oss nya förvärv, produktportföljen kommer vara så pass bred att vi blir intressanta även för de största kunderna, vår nya säljorganisation kommer att vara intrimmad och vår tekniska plattform kommer vara på plats. Jag fram emot 2020 med tillförsikt och är övertygad om att vi då kommer se kraften av förändringsarbetet som har bedrivits under framförallt det senaste året.



Stockholm den 12 november 2019

Henrik Svensson, VD

## Spelmarknaden

Den totala globala spelmarknaden, det vill säga marknaden för både offlinespel och onlinespel, omsatte 2018 närmare 400 miljarder Euro. Den marknaden bedöms växa med 2,5 procent per år under de närmaste åren till 2022. Marknaden för onlinespel utgör 11 procent av den totala marknaden. Den andelen bedöms öka till 13 procent år 2022 (Källa: H2GC).

Tillväxten på onlinespelmarknaden drivs av en ökande penetration av mobiler, datorer och surfplattor, samtidigt som dessa plattformar är alltmer attraktiva för kunderna tack vare ökande prestanda, mobilitet och bättre dataöverföringshastighet.

## Omsättning

Nettoomsättningen för årets tredje kvartal uppgick till 536 (0) TSEK, Ökningen beror på att det förvärvade bolagets, STHLM Gamings, omsättning konsolideras från förvärvsdatum den 30 juli.

## Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets tredje kvartal uppgick till -5 164 (-3 519) TSEK. Den ökade förlusten beror främst på att koncernen skrivit ned balanserade utvecklingskostnader för Sthlm Gaming med knappt 1 MSEK, vilket ger motsvarande negativa resultateffekt. Nedskrivningen gjordes eftersom Spiffbet inte balanserar utvecklingskostnader. Därtill har

satsningarna på produktutveckling och försäljning ytterligare ökats, på grund av förvärvet av Sthlm Gaming, vilket tynger resultatet.

### Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för tredje kvartalet var -4 528 (-3 374) TSEK. Det ökade negativa kassaflödet för tredje kvartalet 2019 jämfört med motsvarande period förra året beror i huvudsak på att kostnaderna för produktutveckling och försäljning ökat.

### Likviditet och finansiering

Spiffbet AB:s styrelse och ledning utvärderar löpande den finansiella ställningen och håller beredskap för att i god tid genomföra finansieringsåtgärder om så skulle krävas. Bolaget bedömer att befintlig finansiering säkrar bolagets verksamhet under 2019.

### Förvärv av STHLMGAMING

Per den 30 juli 2019 förvärvades samtliga aktier i Sthlm Gaming Sweden AB. Verksamheten har konsoliderats i Spiffbet från förvärvsdatum.

Säljare är, via bolag, grundarna i STHLMGAMING, vilka blivit medarbetare i Spiffbet. Köpeskillingen utgjordes av nyemitterade aktier i tre steg.

- Vid förvärvsdatum betalades 1 000 000 aktier till ägarna i Sthlm Gaming Sweden AB.
- Villkorat av hur den förvärvade verksamheten levererar gentemot vissa resultat- och omsättningsmål per den 31 augusti 2020 kan en tilläggsköpeskillning på maximalt 2 000 000 aktier utbetalas.
- Villkorat av hur den förvärvade verksamheten levererar gentemot vissa resultat- och omsättningsmål per den 31 augusti 2021 kan ytterligare en tilläggsköpeskillning på maximalt 2 000 000 aktier utbetalas.

Om ingen tilläggsköpeskillning utbetalas kommer totalt 1 000 000 aktier att emitteras och utspädningen i Spiffbets aktie blir cirka 2,1 procent (efter att aktierna emitterats och hänsyn ej tagits till eventuell ytterligare utspädning). Om full tilläggsköpeskillning vid båda tillfällena utbetalas kommer totalt 5 000 000 aktier att emitteras och utspädningen i Spiffbets aktie blir cirka 9,8 procent (efter att aktierna emitterats och hänsyn ej tagits till eventuell ytterligare utspädning).

Säljarnas aktier är bundna av en lock-up under tre år från förvärvsdatum.

### Optionsprogram

Vid årsstämman 2018 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet AB. Totalt emitterades 900 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, inklusive VD, samt 600 000 optioner till Bolagets styrelseledamöter. Lösenperioden är den 19 april 2021 till den 19 maj 2021. Teckningsoptionerna hade ett lösenpris om 6 kronor. Efter omräkning i enlighet med optionsvillkoren i anledning av den företrädesemission som

bolaget gjorde i oktober 2018 är antalet utestående teckningsoptioner justerat till 1 570 032 och lösenpriset justerat till 5,73 kronor. Vid påkallande av dessa teckningsoptioner kan aktiekapitalet komma att öka med högst 196 254 kronor.

Vid extra bolagsstämma i februari 2019 beslöts att upprätta ett optionsprogram till bolagets nytilträdde VD. Totalt emitterades 1 000 000 teckningsoptioner. Lösenperioden är från och med den 23 februari 2024 till och med den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är fyra kronor per option. Om samtliga optioner påkallas innebär det att aktiekapitalet ökar med 125 000 kronor.

### Kvittningsemission

Den 5 november 2019 beslutade styrelsen i Spiffbet om en riktad nyemission om 1 971 325 aktier till Recall Capital Nordic AB. Emissionen tillförde Spiffbet 1 685 000 kronor, vilket motsvarar drygt 0,85 kronor per nyemitterad aktie, och innebär en ökning av bolagets aktiekapital med 246 415,625 kronor. Emissionslikviden kvittades mot ett lånebelopp som utbetalats till Spiffbet från Recall under september 2019 där Spiffbet haft möjligheten att lösa lånet genom en kvittningsemission.

### Aktien

Spiffbet AB hade per den 30 september 2019 1 709 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm med ticker SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid tredje kvartalets utgång till 5 879 101,75 kronor, fördelat på 47 032 814 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

### Transaktioner med närstående

Före detta styrelseledamoten Lennart Gillberg har fakturerat arvode om sammanlagt 180 TSEK under perioden. Arvodet är hänförligt till hans avslutade uppdrag som VD.

Styrelseledamoten och tillförordnade CFO, Per Ganstrand, har fakturerat ett arvode om 50 000 kronor under perioden. Arvodet är huvudsakligen hänförligt till hans uppdrag som tillförordnad CFO.

### Licenser och certifieringar

Spiffbet innehar en B2C-licens på Curacao. Spiffbet har gjort vissa produktcertifieringar för den spanska marknaden samt för vissa produkter som avser lanseras under Curacao-licensen. Bolaget bedömer att detta ger Spiffbet möjlighet att sälja sina spelprodukter på de marknader där bolaget agerar under innevarande år utan väsentliga begränsningar till följd av regelverk. Nya licensansökningar görs där så krävs i framtiden. Spiffbet ansöker för närvarande om en B2B-licens på Malta.

## Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet AB noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Stockholm.

All utveckling av spel och plattform samt all programmering sker i Stockholm samt via globala samarbetspartners, medan den operationella verksamheten är förlagd till Malta och dotterbolaget Spiffbet Malta Ltd samt dotterbolaget SpiffX Curacao NV. Därtill finns ett dotterbolag i England, Spiffbet UK Ltd samt dotterbolaget Sthlm Gaming Sweden AB.

Certified Advisor är G&W Fondkommission, e-post: [ca@gwkapital.se](mailto:ca@gwkapital.se), telefon: 08-503 000 50.

## Redovisningsprinciper

Från och med 1 januari 2015 tillämpar koncernen BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3)

## Risker och osäkerhetsfaktorer

### Operativa risker

Spiffbet är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Konkurrens från företag inom spelbranschen eller andra aktörer, framtida regleringar och omregleringar av spellagstiftning och affärsmodellens långsiktiga hållbarhet är alla faktorer som kan komma att verka negativt på Spiffbets framtida värdetillväxt.

### Finansiella risker

Bolaget har historiskt sett drivits med förlust och saknar fortfarande tillräckliga kostnadstäckande intäkter. Det är inte säkerställt att Spiffbet AB kommer att generera tillräckliga medel för att finansiera fortsatt verksamhet och det kan inte uteslutas att bolaget i framtiden kommer söka nytt kapital.

### Marknadsrelaterade risker

Om bolagets samlade marknadsförings- och utvecklingsaktiviteter inte når önskat resultat kan detta komma att påverka Spiffbet negativt.

Information om riskfaktorer beskrivs mer utförligt i bolagets årsredovisning för 2018, se Spiffbets webbplats, [www.spiffbet.se](http://www.spiffbet.se).

## Finansiell information

Bokslutskommuniké 2019 den 20 februari 2020

Delårsrapport Q1 2020 den 15 maj 2020

## Övrigt

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm den 22 maj 2020.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Kvartalsrapporten för tredje kvartalet 2019 finns på Spiffbets webbplats, [www.spiffbet.se](http://www.spiffbet.se)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 november 2019

Karl Trollborg  
Styrelsens ordförande

Jacob Dalborg  
Styrelseledamot

Per Ganstrand  
Styrelseledamot, tillförordnad CFO

Henrik Svensson  
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till  
Henrik Svensson, VD  
Telefon: +46 70 650 02 15  
[henrik.svensson@spiffbet.com](mailto:henrik.svensson@spiffbet.com)

### Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker.

## Koncernens resultaträkning

Resultaträkning (TSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1-Q3	2018 Q1-Q3	2018 helår
<b>Rörelsens intäkter</b>	536	0	536	1	0
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Direkta kostnader, externa	-2,061	-780	-3,305	-920	-2,017
Övriga externa kostnader	-1,854	-1,970	-5,624	-5,570	-6,298
Personalkostnader	-1,695	-558	-3,826	-1,865	-2,333
Övriga rörelsekostnader	-20	0	-42	0	0
Avskrivningar	-47	0	-47	-3	-5
<b>Rörelsens kostnader</b>	<b>-5,677</b>	<b>-3,308</b>	<b>-12,844</b>	<b>-8,359</b>	<b>-10,652</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,141</b>	<b>-3,308</b>	<b>-12,308</b>	<b>-8,357</b>	<b>-10,652</b>
Resultat från finansiella poster	-23	-211	-23	-478	-415
Extraordinära kostnader	0	0	-647	0	0
<b>Resultat efter finansiella och extraordinära poster</b>	<b>-5,164</b>	<b>-3,519</b>	<b>-12,978</b>	<b>-8,836</b>	<b>-11,067</b>
<b>Periodens resultat efter skatt</b>	<b>-5,164</b>	<b>-3,519</b>	<b>-12,978</b>	<b>-8,836</b>	<b>-11,067</b>

Aktiedata (tusental aktier)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1-Q3	2018 Q1-Q3	2018 helår
Antal utestående aktier:					
Vid periodens början	46,033	28,794	46,033	28,794	28,794
Vid periodens slut	47,033	29,294	46,033	29,294	46,033
Genomsnittligt under perioden	46,533	29,044	46,033	29,044	37,413
Möjlig utspädning	2,570	1,833	2,570	1,833	1,570
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	49,603	31,127	48,603	31,127	47,603
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg

## Koncernens balansräkning

Balansräkning (TSEK)	30/09/2019	30/09/2018	31/12/2018
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	0	1	0
Immateriella anläggningstillgångar	2,732	1,375	1,375
Finansiella anläggningstillgångar	75	75	75
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2,807</b>	<b>1,452</b>	<b>1,450</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	132	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	369	595	868
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	362	77	126
Kassa och bank	3,203	3,003	13,340
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4,066</b>	<b>3,675</b>	<b>14,334</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6,873</b>	<b>5,126</b>	<b>15,784</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	5,879	3,662	5,754
Fria reserver	1,807	-3,726	19,949
Periodens resultat	-5,164	-3,519	-11,067
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2,522</b>	<b>-3,583</b>	<b>14,636</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	122	0	0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>122</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	750	401	536
Räntebärande skulder	1,685	6,500	0
Aktuella skatteskulder	291	0	0
Övriga kortfristiga skulder	151	68	108
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,352	1,740	503
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4,229</b>	<b>8,709</b>	<b>1,148</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6,873</b>	<b>5,126</b>	<b>15,784</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys (TSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1-Q3	2018 Q1-Q3	2018 helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-5,164	-3,519	-12,978	-8,836	-11,067
Justering av eget kapital pga ändrad kurs	0	0	0	0	0
Avskrivning	47	0	47	3	5
Övriga poster som ej ingår i kassaflödet	-8	-6	-88	28	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5,125	-3,524	-13,019	-8,805	-11,063
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-195	-178	131	-193	-515
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	792	329	1,390	312	-717
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	597	150	1,521	119	-1,232
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4,528</b>	<b>-3,374</b>	<b>-11,498</b>	<b>-8,686</b>	<b>-12,295</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-1,375	0	-1,375	-1,375
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-1,375</b>	<b>0</b>	<b>-1,375</b>	<b>-1,375</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	0	1,375	0	1,481	21,927
Upptagning/återbetalning av lån	1,361	800	1,361	6,500	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1,361</b>	<b>2,175</b>	<b>1,361</b>	<b>7,981</b>	<b>21,927</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-3,167</b>	<b>-2,574</b>	<b>-10,137</b>	<b>-2,080</b>	<b>8,257</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>6,370</b>	<b>5,577</b>	<b>13,340</b>	<b>5,083</b>	<b>5,083</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>3,203</b>	<b>3,003</b>	<b>3,203</b>	<b>3,003</b>	<b>13,340</b>

## Koncernens förändring i eget kapital

Förändring i eget kapital (TSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1-Q3	2018 Q1-Q3	2018 helår
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>6,742</b>	<b>-1,433</b>	<b>14,636</b>	<b>3,777</b>	<b>3,777</b>
Periodens resultat	-5,164	-3,519	-12,978	-8,835	-11,067
Förvärvat resultat	879		879		
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	0	1,375	0	1,481	21,927
Valutakursdifferens	65	-6	-15	-6	0
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>2,522</b>	<b>-3,583</b>	<b>2,522</b>	<b>-3,583</b>	<b>14,636</b>