

Spiffbet

Delårsrapport

APRIL - JUNI 2019



Delårsrapport april – juni 2019

Nyckeltal (TSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 Q1-Q2	2018 Q1-Q2	2018 helår
Intäkter	0	0	0	1	0
Resultat efter finansiella poster	-3 790	-2 681	-7 814	-5 317	-11 067
Kassaflöde från löpande verksamhet	-4 175	-2 329	-6 970	-5 312	-12 295
Eget kapital	6 742	-1 433	6 742	-1 433	14 636
Likviditet vid periodens slut	6 370	5 577	6 370	5 577	13 340

Andra kvartalet 2019

- Intäkterna för andra kvartalet uppgick till 0 (0) TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster var -3 790 (-2 681) TSEK.

Perioden januari – juni 2019

- Intäkterna för perioden uppgick till 0 (1) TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster var -7 814 (-5 317) TSEK.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Spiffbets Take5 går live med ytterligare en operatör i Spanien, spelsajten Goldenpark.es.
- Spiffbets Take5 lanseras och går live på Betshop.com. Detta är första integrationen via 1X2 Networks spelplattform 3PI.
- Spiffbet har tecknat ett tilläggsavtal med distributionsplattformen Intelligent Gaming (Pty) Ltd ("IG"), som är en del av en av Afrikas största spelaktörer, Supabets.
- Take5 lanseras och går live med Betsson i Spanien.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Spelet Arena Live lanseras med Supabets och Powerbets i samband med Africa Cup of Nations inom ramen för det tidigare ingångna avtalet med Supabets. Lansering sker i Ghana, Kenya, Tanzania, Zambia, Uganda och Nigeria.
- Spiffbet förvärvar per den 30 juli speltillverkaren STHLMGAMING som hittills lanserat sex slotspel, vilka sålts både direkt till en europeisk operatör och indirekt via ett nätverk främst till bolag verksamma på europamarknaden. Verksamheten i STHLMGAMING förväntas generera mellan 2 till 3 miljoner kronor i löpande intäkter under helåret 2019 och kommer att konsolideras från förvärvstidpunkten.

VD-kommentar

”Andra kvartalet har kännetecknats av fortsatt intensivt arbete med att bygga upp spelkatalogen och parallellt bearbeta operatörer direkt och även etablera säljsamarbeten med speldistributörer”, kommenterar VD Henrik Svensson.

”Det mest spännande under perioden var försäljningsgenombrottet med Supabets där vi nu har ett avtal som omfattar samtliga våra produkter och täcker alla de marknader som Supabets är verksamt på direkt eller indirekt genom partners. Detta avtal har potential att utveckla vår affär och ger oss ett bra fotfäste i ett flertal länder i södra Afrika.”

”Vi har följt upp ingångna avtal med Betsson, 1x2 Network och Goldenpark.es och genomfört lanseringen av spelet Take5. Förutom att vår integration med dessa aktörer ger möjlighet till lansering av nya spel får vi värdefull information kring användandet av Take5 som vi använder för att utveckla fler produkter inom segmentet sportspel.”

”Under kvartalet etablerade vi fullt ut vår egen kasinospelutveckling i Johannesburg, vilket gett oss resurser att arbeta både med kasinospel och förbättring av vår plattform.”

VD om andra kvartalet

Andra kvartalet har kännetecknats av fortsatt intensivt arbete med att bygga upp spelkatalogen och parallellt bearbeta operatörer direkt och även etablera säljsamarbeten med speldistributörer.

Det mest spännande under perioden var försäljningsgenombrottet med Supabets där vi nu har ett avtal som omfattar samtliga våra produkter och täcker alla de marknader som Supabets är verksamt på direkt eller indirekt genom partners. Detta avtal har potential att utveckla vår affär och ger oss ett bra fotfäste i ett flertal länder i södra Afrika.

Vi har följt upp ingångna avtal med Betsson, 1x2 Network och Goldenpark.es med lanseringen av spelet Take5 hos dessa aktörer. Erfarenheten från detta är att vi behöver utveckla spelet och komplettera erbjudandet inom sportspel. Spelet har inte genererat de volymer vi önskat, vilket kan ha flera orsaker. Det har lanserats i slutet av fotbollssäsongen. Vi tar till oss utfallet och arbetar med att bredda erbjudandet både med produkterna Timebet och ArenaLive som baseras på Take5 samt nya produkter som Basket Bingo.

Vi har under kvartalet kommit långt med sportspelen där vi nu har skapat en kategori av sportspel som gör dem lättare att marknadsföra och skapar en bredare intäktsgenereringsförmåga. I linje med detta tog vi fram ArenaLive under andra kvartalet.

Tempo i utvecklingsprocessen – fem spel klara under perioden

I början av perioden bedömde jag som VD att vi skulle ta fram fem nya spel under andra kvartalet. Vid ingången av kvartal tre kan jag konstatera att vi faktiskt har fem nya spel som vi kan erbjuda våra kunder. ArenaLive, Timebet, Supaball Golden Ticket och Basket Bingo har lagts in under vårt sporterbjudande och är klara för integration. Den renodlade kasinoslotten Supaball har som första kasinospel lagts in i vårt kasinoerbjudande.

Förutom att bredda vårt erbjudande inom innovativa sportspel är vår ambition att etablera ett brett erbjudande inom kasinospel, vilka har fördelen att inte vara begränsade till sportevent och ofta har en bredare publik.

Etablering i Johannesburg, Sydafrika

Under kvartalet etablerade vi fullt ut vår egen kasinospelutveckling i Johannesburg och utvecklade spelen Supaball och Supaball Golden Ticket.

Fortsatt samarbete med externa studios

Vi har också fortsatt att i samarbete med externa studios konvertera kasinospelen. Vi har varit måna om att vara kostnadseffektiva och även här bygga modulärt inom varje delkategori för att senare kunna återanvända mycket från de första spelen till andra spel.

Efter andra kvartalets utgång

Under juli testades ArenaLive tillsammans med Supabets i samband med de afrikanska mästerskapen, som i förhållande till de större turneringarna och ligorna har betydligt lägre attraktivitet för spelare. Lanseringen gjordes på Supabets 50/50-ägda online plattform Powerbets i sex länder, Ghana, Kenya, Tanzania, Zambia, Uganda och Nigeria. Testet har gett en del erfarenheter men inget större avtryck avseende antal genomförda spel och omsättning.

ArenaLive är innovativ och spelsättet är obekant för spelare i södra Afrika och kräver att spelaren lär sig konceptet. Vi hoppas därför att vi när de större ligorna startar i höst har hunnit göra nödvändiga justeringar för ett bra mottagande. Vi tittar även på en lansering i Sydafrika som är en mer mogen marknad men kräver en certifiering av spelet. Vi siktar på att följa upp denna lansering med produkten Timebet som fungerar något annorlunda och kan utgöra ett intressant komplement och breddning av kategorin.

Vid lansering av spelprodukter är bredd ett viktigt inslag i kunderbjudandet. För innovativa produkter är ett brett erbjudande ännu viktigare eftersom det är svårt att på förhand veta vad spelarna uppskattar. Vi fortsätter därför att stärka vårt sporterbjudande med fler produkter som befinner sig i samma gränsland som Take5, ArenaLive och Timebet.

Förvärv av STHLMGAMING

Efter andra kvartalets utgång genomförde vi förvärvet av STHLMGAMING. Genom förvärvet har vi fått en beprövad portfölj med sex kasinoslottar som genererar löpande intäkter. Verksamheten som förvärvades bedöms ge 2 till 3 miljoner kronor på helårsbasis under helåret 2019 med en ökande trend i takt med nya spellanseringar.

STHLMGAMING tillför oss en attraktiv portfölj med spel. Spelen används för närvarande av befintliga kunder på exklusiv basis. Vi undersöker möjligheten att bredda distributionen av dessa befintliga spel inom ramen för våra befintliga kundavtal och därmed dra nytta av Spiffbets många kundrelationer.

Vi har också med STHLMGAMING fått in en beprövad produktutvecklingsmetodik och plan för löpande produktion av slottspel som kommer kunna erbjudas till samtliga våra kunder. Efter förvärvet har vi fokus på att realisera synergieffekter, såväl på intäktssidan som kostnadssidan.

Grundarna i STHLMGAMING blir medarbetare i Spiffbet och stärker oss väsentligt med sin kompetens inom flera områden.

Första steget mot att agera plattform för andra spelleverantörer

Vi har efter utgången av kvartalet kompletterat vårt erbjudande till den afrikanska marknaden med produkter från en extern leverantör, MrSlotty, där vi delar på intäkterna med avtalade procentsatser. Detta bedömer vi kunna förbättra vår intäktsgenereringsförmåga då vi kan erbjuda spel som vi i nuläget själva saknar. Det här är ett intressant steg där vi för första gången själva utgör den plattform som aggregerar flera spelleverantörers erbjudande.

Stor potential med snabbt växande spelportfölj

Spiffbet har en mängd avtal med olika nätverk och operatörer. Det betyder att det finns stor potential när vår spelportfölj växer och vi även kan erbjuda ett flertal kasinospel. Vi har under perioden fortsatt att bearbeta kunder och vi har besökt spelmässor, där vi har upparbetat nya intressanta kontakter med större aktörer samt underhållit våra befintliga relationer. Utfallet av mässorna har varit positivt med flera konkreta försäljningsdiskussioner. Vår kombination av att kunna erbjuda sporthybridspel och framöver även en portfölj av kasinospel skapar intresse. Att bygga kasinoportföljen tillräckligt stor är vårt mål för resterande del av året. Det är då vi får full utväxling på vår försäljningskapacitet och det intensiva arbete vi tidigare har lagt på försäljning.

Förvärvsagenda – kritisk massa

I spelbranschen finns en mängd små aktörer som arbetar hårt med att komma upp i en kritisk massa avseende spelkatalog, plattform och annan infrastruktur. Bland dessa finns intressanta förvärvsobjekt, bolag som vi

löpande möter i olika sammanhang. Vår ambition är att utnyttja våra fördelar som noterat bolag med bra förvärvskompetens och snabbt ta tillvara eventuella förvärvsmöjligheter i den mån vi kan hitta bra kandidater.

Avslutningsvis kan jag konstatera att kvartal två för min del har varit inledningen på att skapa ett bolag med ett mer attraktivt spelerbjudande och en tydligare position i marknaden. Jag bedömer att vi under andra halvåret kommer börja redovisa egna intäkter och därmed får avkastning på de betydande ökade satsningar inom produktutveckling som gjorts under årets två första kvartal.

Stockholm den 13 augusti 2019

Henrik Svensson, VD



Spelmarknaden

Den totala globala spelmarknaden, det vill säga marknaden för både offlinespel och onlinespel, omsatte 2018 närmare 400 miljarder Euro. Den marknaden bedöms växa med 2,5 procent per år under de närmaste åren till 2022. Marknaden för onlinespel utgör 11 procent av den totala marknaden. Den andelen bedöms öka till 13 procent år 2022 (Källa: H2GC).

Tillväxten på onlinespelmarknaden drivs av en ökande penetration av mobiler, datorer och surfplattor, samtidigt som dessa plattformar är alltmer attraktiva för kunderna tack vare ökande prestanda, mobilitet och bättre dataöverföringshastighet.

Omsättning

Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 0 (0) TSEK, vilket beror på skiftet av affärsidé som gjordes 2018 från att erbjuda större B2C kunder en handelsplats för sportsbets till att erbjuda spelare Take5 och kasinospel via operatörer, det vill säga B2B. Den omställningen tar längre tid än förväntat.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets andra kvartal uppgick till -3 790 (-2 681) TSEK. Den ökade förlusten beror främst på att bolaget avsevärt ökat satsningarna på produktutveckling och försäljning.

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för första kvartalet var -4 175 (-2 329) TSEK. Det ökade negativa kassaflödet för andra kvartalet 2019 jämfört med motsvarande period förra året beror i huvudsak på att kostnaderna för produktutveckling och försäljning ökat.

Likviditet och finansiering

Spiffbet AB:s styrelse och ledning utvärderar löpande den finansiella ställningen och håller beredskap för att i god tid genomföra finansieringsåtgärder om så skulle krävas. Bolaget bedömer att befintlig finansiering säkrar bolagets verksamhet under 2019.

Förvärv av STHLMGAMING

Per den 30 juli 2019 förvärvades samtliga aktier i Sthlm Gaming Sweden AB. Verksamheten konsolideras i Spiffbet från förvärvsdatum.

Säljare är, via bolag, grundarna i STHLMGAMING, vilka blir medarbetare i Spiffbet. Köpeskillingen utgörs av nyemitterade aktier i tre steg.

- Vid förvärvsdatum betalades 1 000 000 aktier till ägarna i Sthlm Gaming Sweden AB.
- Villkorat av hur den förvärvade verksamheten levererar gentemot vissa resultat- och omsättningsmål per den 31 augusti 2020 kan en tilläggsköpeskillning på maximalt 2 000 000 aktier utbetalas.

- Villkorat av hur den förvärvade verksamheten levererar gentemot vissa resultat- och omsättningsmål per den 31 augusti 2021 kan ytterligare en tilläggsköpeskilling på maximalt 2 000 000 aktier utbetalas.

Om ingen tilläggsköpeskilling utbetalas kommer totalt 1 000 000 aktier att emitteras och utspädningen i Spiffbets aktie blir cirka 2,1 procent (efter att aktierna emitterats och hänsyn ej tagits till eventuell ytterligare utspädning). Om full tilläggsköpeskilling vid båda tillfällena utbetalas kommer totalt 5 000 000 aktier att emitteras och utspädningen i Spiffbets aktie blir cirka 9,8 procent (efter att aktierna emitterats och hänsyn ej tagits till eventuell ytterligare utspädning).

Säljarnas aktier är bundna av en lock-up under tre år från förvärvsdatum.

Optionsprogram

Vid årsstämman 2018 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet AB. Totalt emitterades 900 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, inklusive VD, samt 600 000 optioner till Bolagets styrelseledamöter. Lösenperioden är den 19 april 2021 till den 19 maj 2021. Teckningsoptionerna hade ett lösenpris om 6 kronor. Efter omräkning i enlighet med optionsvillkoren i anledning av den företrädesemission som bolaget gjorde i oktober 2018 är antalet utestående teckningsoptioner justerat till 1 570 032 och lösenpriset justerat till 5,73 kronor. Vid påkallande av dessa teckningsoptioner kan aktiekapitalet komma att öka med högst 196 254 kronor.

Vid extra bolagsstämma i februari 2019 beslöts att upprätta ett optionsprogram till bolagets nytillträdde VD. Totalt emitterades 1 000 000 teckningsoptioner. Lösenperioden är från och med den 23 februari 2024 till och med den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är fyra kronor per option. Om samtliga optioner påkallas innebär det att aktiekapitalet ökar med 125 000 kronor.

Aktien

Spiffbet AB hade per den 30 juni 2019 1 592 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm med ticker SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid andra kvartalets utgång till 5 754 101,75 kronor, fördelat på 46 032 814 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Transaktioner med närstående

Före detta styrelseledamoten Lennart Gillberg har fakturerat arvode om sammanlagt 180 TSEK under perioden. Arvodet är hänförligt till hans avslutade uppdrag som VD.

Licenser och certifieringar

Spiffbet innehar en B2C-licens på Curacao. Spiffbet har gjort vissa produktcertifieringar för den spanska marknaden samt för vissa produkter som avser lanseras under Curacao-licensen. Bolaget bedömer att detta ger Spiffbet möjlighet att sälja sina spelprodukter på de marknader där bolaget agerar under innevarande år utan väsentliga begränsningar till följd av regelverk. Nya licensansökningar görs där så krävs i framtiden. Spiffbet ansöker för närvarande om en B2B-licens på Malta.

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet AB noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Stockholm.

All utveckling av spel och plattform samt all programmering sker i Stockholm samt via globala samarbetspartners, medan den operationella verksamheten är förlagd till Malta och dotterbolaget Spiffbet Malta Ltd samt dotterbolaget SpiffX Curacao NV. Därtill finns ett dotterbolag i England, Spiffbet UK Ltd.

Certified Advisor är G&W Fondkommission, e-post: ca@gwkapital.se, telefon: 08-503 000 50.

Redovisningsprinciper

Från och med 1 januari 2015 tillämpar koncernen BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3)

Risker och osäkerhetsfaktorer

Operativa risker

Spiffbet är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Konkurrens från företag inom spelbranschen eller andra aktörer, framtida regleringar och omregleringar av spellagstiftning och affärsmodellens långsiktiga hållbarhet är alla faktorer som kan komma att verka negativt på Spiffbets framtida värdetillväxt.

Finansiella risker

Bolaget har historiskt sett drivits med förlust och saknar fortfarande tillräckliga kostnadstäckande intäkter. Det är inte säkerställt att Spiffbet AB kommer att generera tillräckliga medel för att finansiera fortsatt verksamhet och det kan inte uteslutas att bolaget i framtiden kommer söka nytt kapital.

Marknadsrelaterade risker

Om bolagets samlade marknadsförings- och utvecklingsaktiviteter inte når önskat resultat kan detta komma att påverka Spiffbet negativt.

Information om riskfaktorer beskrivs mer utförligt i bolagets årsredovisning för 2018, se Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

Finansiell information

Delårsrapport Q3 2019 den 12 november 2019

Bokslutskommuniké 2019 den 20 februari 2020

Delårsrapport Q1 2020 den 15 maj 2020

Övrigt

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm den 22 maj 2020.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kvartalsrapporten för andra kvartalet 2019 finns på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 augusti 2019

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Per Ganstrand
Styrelseledamot, tillförordnad CFO

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till
Henrik Svensson, VD
Telefon: +46 70 650 02 15
henrik.svensson@spiffbet.com

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker.

Koncernens resultaträkning

Resultaträkning (TSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 Q1-Q2	2018 Q1-Q2	2018 helår
Rörelsens intäkter	0	0	0	1	0
Rörelsens kostnader					
Direkta kostnader, externa	-828	-264	-1 244	-140	-2 017
Övriga externa kostnader	-1 774	-1 493	-3 770	-3 600	-6 298
Personalkostnader	-1 166	-656	-2 131	-1 307	-2 333
Övriga rörelsekostnader	-22	0	-22	0	0
Avskrivningar	0	-1	0	-3	-5
Rörelsens kostnader	-3 790	-2 414	-7 167	-5 051	-10 652
Rörelseresultat	-3 790	-2 414	-7 167	-5 049	-10 652
Resultat från finansiella poster	0	-267	0	-267	-415
Extraordinära kostnader	0	0	-647	0	0
Resultat efter finansiella och extraordinära poster	-3 790	-2 681	-7 814	-5 317	-11 067
			0	0	
Periodens resultat efter skatt	-3 790	-2 681	-7 814	-5 317	-11 067

Aktiedata (tusental aktier)	2019 Q2	2018 Q2	2019 Q1-Q2	2018 Q1-Q2	2018 helår
Antal utestående aktier:					
Vid periodens början	46 033	28 794	46 033	28 794	28 794
Vid periodens slut	46 033	28 794	46 033	28 794	46 033
Genomsnittligt under perioden	46 033	28 794	46 033	28 794	37 413
Möjlig utspädning	2 570	1 833	2 570	1 833	1 570
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	48 603	30 627	48 603	30 627	47 603
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg

Koncernens balansräkning

Balansräkning (TSEK)	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0	2	0
Immateriella anläggningstillgångar	1 375	0	1 375
Finansiella anläggningstillgångar	75	75	75
Summa anläggningstillgångar	1 450	77	1 450
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	668	494	994
Kassa och bank	6 370	5 577	13 340
Summa omsättningstillgångar	7 038	6 071	14 334
SUMMA TILLGÅNGAR	8 488	6 148	15 784
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 754	3 599	5 754
Fria reserver	4 778	-2 351	19 949
Periodens resultat	-3 790	-2 681	-11 067
Summa eget kapital	6 742	-1 433	14 636
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	171	280	536
Räntebärande skulder	0	5 700	0
Övriga kortfristiga skulder	244	64	108
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 331	1 537	503
Summa kortfristiga skulder	1 746	7 581	1 148
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 488	6 148	15 784

Koncernens kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys (TSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 Q1-Q2	2018 Q1-Q2	2018 helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-3 790	-2 681	-7 814	-5 317	-11 067
Justering av eget kapital pga ändrad kurs	0	0	0	0	0
Avskrivning	0	1	0	3	5
Övriga poster som ej ingår i kassaflödet	-81	2	-80	34	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 871	-2 678	-7 894	-5 280	-11 063
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-275	-33	326	-15	-515
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-29	382	598	-17	-717
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-304	349	924	-32	-1 232
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 175	-2 329	-6 970	-5 312	-12 295
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-1 375
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0	-1 375
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	0	106	0	106	21 927
Upptagning/återbetalning av lån	0	5 700	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	5 806	0	5 806	21 927
Periodens kassaflöde	-4 175	3 477	-6 970	494	8 257
Likvida medel vid periodens början	10 545	2 099	13 340	5 083	5 083
Likvida medel vid periodens slut	6 370	5 577	6 370	5 577	13 340

Koncernens förändring i eget kapital

Förändring i eget kapital (TSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 Q1-Q2	2018 Q1-Q2	2018 helår
Ingående eget kapital	10 613	1 140	14 636	3 777	3 777
Periodens resultat	-3 790	-2 681	-7 814	-5 316	-11 067
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	0	106	0	106	21 927
Valutakursdifferens	-81	2	-81	0	0
Utgående eget kapital	6 742	-1 433	6 742	-1 433	14 636