

Spiffbet

Delårsrapport

JAN - MAR 2019



Delårsrapport jan – mar 2019

Nyckeltal (TSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 helår
Intäkter	0	1	0
Resultat efter finansiella poster	-4 024	-2 635	-11 067
Kassaflöde från löpande verksamhet	-2 795	-2 983	-12 295
Eget kapital	10 613	1 140	14 636
Likviditet vid periodens slut	10 545	2 099	13 340

Första kvartalet 2019

- Intäkterna för första kvartalet uppgick till 0 (1) TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster var -4 024 (-2 635) TSEK.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Spiffbet har hållit extra bolagsstämma den 22 februari och beslutat om upprättande av ett optionsprogram till VD.

Händelser efter periodens utgång

- Spiffbets Take5 går live med ytterligare en operatör i Spanien, spelsajten Goldenpark.es.
- Spiffbets Take5 lanseras och går live på Betshop.com. Detta är första integrationen via 1X2 Networks spelplattform 3PI.
- Spiffbet har tecknat ett tilläggsavtal med distributionsplattformen Intelligent Gaming (Pty) Ltd ("IG"), som är en del av en av Afrikas största spelaktörer, Supabets.

VD-kommentar

Jag tillträdde den 1 februari som VD och fick förmånen att starta Spiffbets förändringsresa på vårt event i London i samband med den årliga ICE-mässan. Där träffade jag tillsammans med mina kollegor flera möjliga kunder. Vi fick bra feedback på vårt produktkoncept med hybridspel, vilket gav oss en bekräftelse på potentialen i vår utvecklingsportfölj.

Spiffbet har genom Take5 lyckats teckna avtal med ett antal speloperatörer och nätverk. Take5 är en ny och innovativ produkt, vilket delvis är bra för det skapar intresse, men det är också utmanande att få kunder att upptäcka produkten. Vi behöver dels fördjupa vårt erbjudande inom vårt kärnkoncept med hybridbettingspel dels addera fler produktgrupper för att utveckla våra befintliga kundrelationer. Ett led i detta var vårt förvärv under hösten 2018 av en portfölj med klassiska kasinospel, som visserligen är äldre men väl beprövade. Förvärvet tillförde också Spiffbet ny kunskap inom kasinospel, vilket underlättar utveckling av nya moderna kasinospel.

Saker tar ofta längre tid än förväntat och det blev tydligt att en stor del av företagets fokus och resurser måste inriktas på att väsentligt öka hastigheten på många områden. Det första är produktutveckling som är en förutsättning för vår framgång. Intensivt arbete med detta område har resulterat i att vi idag har skapat en effektivare organisation och större kraft i produktutvecklingen. Spiffbet har idag ett utvecklingsteam i Stockholm och ett i Johannesburg (Sydafrika) som rapporterar direkt till VD.

Efter första kvartalets utgång

Efter första kvartalets utgång inleddes två nya samarbeten med externa team kring konvertering av den tidigare förvärvade spelportföljen. Min plan är att våra egna utvecklingsteam under andra kvartalet har färdigställt och lanserat fem nya spel. Dessa spel är Supaball, Supaball GoldenTicket, ArenaLive, Timebet och Breaking Lab.

- ArenaLive och Timebet är två spel som tar spellogiken i Take5 ett steg till med att spelaren kan lägga bet under en pågående fotbollsmatch.
- Supaball Golden Ticket är ett spel som kombinerar en kasinoslot med fotbollsbetting.
- Supaball är en enklare variant av Supaball Golden Ticket som inte kopplar ihop kasino med sportsbetting.
- Breaking Lab är en temabaserad kasinoslot med stort inslag av grafiska effekter.

Efter utgången av första kvartalet har vi genomfört två integrationer av Take5 (Betshop.com och Goldenpark.es). Dessutom har vi undertecknat ett tilläggsavtal med Supabetsgruppen som är en stor aktör i Afrika. I avtalet ingår också Powerbets som är en av Supabets delägda mobilbaserade operatörer i bland annat Kenya, Nigeria och Uganda. Vi bedömer också att Supabetsavtalet underlättar för oss att kontraktera nya kunder som är anslutna till Supabets nätverk.

Under andra kvartalet kommer vi att analysera de avtal som har ingåtts fram till den 1 februari 2019. Detta arbete görs för att utvärdera de avtalsrelationer vi har sedan tidigare och se vilka samarbeten vi vill utveckla vidare med vår växande produktportfölj.

Under innevarande kvartal och framåt krävs fortsatt fokus på att utveckla nya produkter. Vi arbetar med att skapa tydliga mål och planer för organisationen avseende produktutveckling vilket ger oss möjlighet att frigöra tid för försäljning och att utveckla försäljningsorganisation.

Arbetet med att stärka vår försäljningskapacitet med befintliga resurser men också med nya resurser har redan initierats. Nu när vi ser framför oss ett starkare och mer mångfacetterat produkterbjudande bedömer vi det som rätt att investera mer resurser i försäljningsarbetet.

Sammanfattningsvis kan jag konstatera att det första kvartalet har kännetecknats av att utvärdera situationen, omgruppering och att etablera kurs framåt. Jag hyser stor tillförsikt kring framtiden och ser fram emot kommande kvartal. Under resten av 2019 kommer jag att gradvis flytta fokus från produktutveckling och vår organisation till att möta befintliga och nya kunder.

Stockholm den 14 maj 2019

Henrik Svensson, Verkställande Direktör



Spelmarknaden

Den totala globala spelmarknaden, det vill säga marknaden för både offlinespel och onlinespel, omsatte 2018 närmare 400 miljarder Euro. Den marknaden bedöms växa med 2,5 procent per år under de närmaste åren till 2022. Marknaden för onlinespel utgör 11 procent av den totala marknaden. Den andelen bedöms öka till 13 procent år 2022 (Källa: H2GC).

Tillväxten på onlinespelmarknaden drivs av en ökande penetration av mobiler, datorer och surfplattor, samtidigt som dessa plattformar är alltmer attraktiva för kunderna tack vare ökande prestanda, mobilitet och bättre dataöverföringshastighet.

Kundavtal och försäljning

Efter kvartalets utgång har Spiffbets Take5 gått live med ytterligare en operatör i Spanien, spelsajten Goldenpark.es, som är en av de ledande spelsajterna i Spanien och ägs av MGA - Spaniens ledande spelgrupp såväl landbaserat som online.

Därtill har Take5 lanserats och gått live på Betshop.com. Detta är första integrationen via 1X2 Networks spelplattform 3PI. Betshop är en snabbt växande speloperatör och erbjuder ett brett utbud av spel och har en omfattande täckning av alla större fotbollsligor och internationella sportevenemang. Betshop är tillgänglig via nätet eller via någon av operatörens spelbutiker i Italien, Cypern, Tyskland, Libanon och Rumänien.

Erfarenheterna från dessa lanseringar är hittills att Take5 rönt ett begränsat intresse hos spelarna. Dock har integrationerna gått bra och öppnat för fortsatt lansering av vidareutvecklade spel som ArenaLive och Timebet.

Spiffbet har även tecknat ett tilläggsavtal med distributionsplattformen Intelligent Gaming (Pty) Ltd ("IG"), som är en del av en av Afrikas största spelaktörer, Supabets. Avtalet avser hela Spiffbets spelkatalog och ger distribution via Supabets samtliga egna varumärken och distributionspartners, både fysiska spelbutiker och spelsajter. Detta är givetvis ett stort steg framåt med Supabets som kund även om avtalet inte innehåller några förpliktelser från Supabets sida om lanseringsdatum och marknadsbudgetar. Via detta avtal når vi miljontals spelare på den afrikanska marknaden med hela vårt produktsortiment; det är dock för tidigt att bedöma intäktspotentialen från detta avtal.

Omsättning

Nettoomsättningen för årets första kvartal uppgick till 0 (1) TSEK. De försumbara intäkterna beror på skiftet av affärsidé som gjordes 2018 från att erbjuda större B2C kunder en handelsplats för sportsbets till att erbjuda spelare Take5 och kasinospel via operatörer, det vill säga B2B. Den omställningen tar längre tid än förväntat.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets första kvartal uppgick till -4 024 (-2 635) TSEK. Den ökade förlusten beror dels på att bolaget ökat satsningarna på produktutveckling och försäljning, dels på att de två dotterbolag till Spiffbet Holding Ltd på Malta stängts ner, vilket resulterat i en extraordinär bokförd kostnad om 647 TSEK. De nedstängda bolagens verksamhet var relaterad till den pausade bettingbörsen som bolaget drivit tidigare.

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för första kvartalet var -2 795 (-2 983) TSEK. Det minskade negativa kassaflödet för första kvartalet 2019 jämfört med motsvarande period förra året beror i huvudsak på förändringar i rörelsekapital.

Likviditet och finansiering

Spiffbet AB:s styrelse och ledning utvärderar löpande den finansiella ställningen och håller beredskap för att i god tid genomföra finansieringsåtgärder om så skulle krävas. Bolaget bedömer att befintlig finansiering säkrar bolagets verksamhet under 2019.

Optionsprogram

Vid årsstämman 2018 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet AB. Totalt emitterades 900 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, inklusive VD, samt 600 000 optioner till Bolagets styrelseledamöter. Lösenperioden är den 19 april 2021 till den 19 maj 2021. Teckningsoptionerna hade ett lösenpris om 6 kronor. Efter omräkning i enlighet med optionsvillkoren i anledning av den företrädesemission som bolaget gjorde i oktober 2018 är antalet utestående teckningsoptioner justerat till 1 570 032 och lösenpriset justerat till 5,73 kronor. Vid påkallande av dessa teckningsoptioner kan aktiekapitalet komma att öka med högst 196 254 kronor.

Den 22 februari har Spiffbet AB hållit extra bolagsstämma och beslutat om upprättande av ett optionsprogram riktat till bolagets nytillträdde VD om maximalt 1 000 000 teckningsoptioner. Lösenperioden är från och med den 23 februari 2024 till och med den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris har fastställts till fyra kronor per option. Under perioden har VD erbjudits och förvärvat samtliga 1 000 000 teckningsoptioner i enlighet med de villkor som beslutades på bolagsstämman. Om samtliga optioner påkallas innebär det att aktiekapitalet ökar med 125 000 kronor.

Aktien

Spiffbet AB hade per den 31 mars 2019 1 592 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm med ticker SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid första kvartalets utgång till 5 754 101,75 kronor, fördelat på 46 032 814 aktier, envar med ett kvotvärde

på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Transaktioner med närstående

Styrelseledamoten Lennart Gillberg har fakturerat arvode om sammanlagt 180 TSEK under perioden. Arvodet är hänförligt till hans under perioden avslutade uppdrag som VD.

Licenser och certifieringar

Spiffbet innehar en B2C-licens på Curacao. Därtill finns en licens i Storbritannien via ett samarbetsavtal. Spiffbet har gjort vissa produktcertifieringar för den spanska marknaden. Bolaget bedömer att detta ger Spiffbet möjlighet att sälja sina spelprodukter på de marknader där bolaget agerar under innevarande år utan väsentliga begränsningar till följd av regelverk. Nya licensansökningar görs där så krävs i framtiden. I och med att Spiffbet ändrat affärsinriktning från B2C till B2B har bolaget återlämnat B2C-licensen på Malta och inlett en process att ansöka om en B2B-licens.

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet AB noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Stockholm.

All utveckling av spel och plattform samt all programmering sker i Stockholm samt via globala samarbetspartners, medan den operationella verksamheten är förlagd till Malta och dotterbolaget Spiffbet Malta Ltd (tidigare SpiffX Malta Ltd) samt dotterbolaget SpiffX Curacao NV. Därtill finns ett dotterbolag i England.

Certified Advisor är G&W Fondkommission, e-post: ca@gwkapital.se, telefon: 08-503 000 50.

Redovisningsprinciper

Från och med 1 januari 2015 tillämpar koncernen BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3)

Risker och osäkerhetsfaktorer

Operativa risker

Spiffbet är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Konkurrens från företag inom spelbranschen eller andra aktörer, framtida regleringar och omregleringar av spellagstiftning och affärsmodellens långsiktiga hållbarhet är alla faktorer som kan komma att verka negativt på Spiffbets framtida värdetillväxt.

Finansiella risker

Bolaget har historiskt sett drivits med förlust och saknar fortfarande tillräckliga kostnadstäckande intäkter. Det är inte säkerställt att Spiffbet AB

kommer att generera tillräckliga medel för att finansiera fortsatt verksamhet och det kan inte uteslutas att bolaget i framtiden kommer söka nytt kapital.

Marknadsrelaterade risker

Om bolagets samlade marknadsförings- och utvecklingsaktiviteter inte når önskat resultat kan detta komma att påverka Spiffbet negativt.

Information om riskfaktorer beskrivs mer utförligt i bolagets årsredovisning för 2018, se Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

Finansiell information

Delårsrapport Q2 2019 den 13 augusti 2019

Delårsrapport Q3 2019 den 12 november 2019

Bokslutskommuniké 2019 den 20 februari 2020

Övrigt

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm den 21 maj 2019.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kvartalsrapporten för första kvartalet 2019 finns på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj 2019

Karl Trollborg, ordförande

Jacob Dalborg

Tobias Fagerlund

Lennart Gillberg

Frågor kan riktas till
Henrik Svensson, VD
Telefon: +46 70 650 02 15
henrik.svensson@spiffbet.com

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker.

Koncernens resultaträkning

Resultaträkning (TSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 helår
Rörelsens intäkter	0	1	0
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader, externa	-416	123	-2 017
Övriga externa kostnader	-1 996	-2 107	-6 298
Personalkostnader	-965	-651	-2 333
Avskrivningar	0	-1	-5
Rörelsens kostnader	-3 377	-2 637	-10 652
Rörelseresultat	-3 377	-2 635	-10 652
Resultat från finansiella poster	0	0	-415
Extraordinära kostnader	-647	0	0
Resultat efter finansiella och extraordinära poster	-4 024	-2 635	-11 067
Periodens resultat efter skatt	-4 024	-2 635	-11 067

Aktiedata (tusental aktier)	2019 Q1	2018 Q1	2018 helår
Antal utestående aktier:			
Vid periodens början	46 033	28 794	28 794
Vid periodens slut	46 033	28 794	46 033
Genomsnittligt under perioden	46 033	28 794	37 413
Möjlig utspädning	2 570	1 570	1 570
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	48 603	30 364	47 603
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	0,00	0,00	0,00
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	0,00	0,00	0,00

Koncernens balansräkning

Balansräkning (TSEK)	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0	3	0
Immateriella anläggningstillgångar	1 375	0	1 375
Finansiella anläggningstillgångar	75	75	75
Summa anläggningstillgångar	1 450	78	1 450
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	393	461	994
Kassa och bank	10 545	2 099	13 340
Summa omsättningstillgångar	10 938	2 561	14 334
SUMMA TILLGÅNGAR	12 388	2 639	15 784
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 754	3 599	5 754
Fria reserver	8 883	176	19 949
Periodens resultat	-4 024	-2 635	-11 067
Summa eget kapital	10 613	1 140	14 636
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	451	187	536
Övriga kortfristiga skulder	90	101	108
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 234	1 210	503
Summa kortfristiga skulder	1 775	1 499	1 148
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 388	2 639	15 784

Koncernens kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys (TSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-4 024	-2 635	-11 067
Avskrivning	0	1	5
Övriga poster som ej ingår i kassaflödet	1	32	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 023	-2 602	-11 063
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	1 228	-381	-1 232
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 795	-2 983	-12 295
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-1 375
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-1 375
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	0	0	21 927
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	21 927
Periodens kassaflöde	-2 795	-2 983	8 257
Likvida medel vid periodens början	13 340	5 083	5 083
Likvida medel vid periodens slut	10 545	2 099	13 340

Koncernens förändring i eget kapital

Förändring i eget kapital (TSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 helår
Ingående eget kapital	14 636	3 777	3 777
Periodens resultat	-4 024	-2 635	-11 067
Nyemissioner efter avdrag för emissionskostnader	0	0	21 927
Valutakursdifferens	0	-2	0
Utgående eget kapital	10 613	1 140	14 636