



## Spiffbet AB, delårsrapport januari – september 2018

### Tredje kvartalet 2018

- Intäkterna för tredje kvartalet uppgick till 0 (99) TSEK.
- Rörelseresultatet efter finansiella poster var -3 519 (-2 836) TSEK, motsvarande en ökning av det negativa resultatet med cirka 24 procent.

### Januari till september 2018

- Intäkterna för perioden uppgick till 1,4 (719) TSEK.
- Rörelseresultatet efter finansiella poster var -8 836 (-10 396) TSEK, motsvarande en minskning av det negativa resultatet med cirka 15 procent.

### Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Spiffbet har förvärvat en portfölj med 30 casinospel.
- Spiffbet har skrivit avtal med speloperatören Centric Holdings om leverans av en nyckelfärdig white label-lösning för casinospel till Centrics licensierade verksamhet i östra Afrika.
- Spiffbet har skrivit avtal med den brittiska spelgruppen 1X2 Network. Avtalet gäller integration av såväl hybridspelen Take5Live som några av casinospelen på 1X2 Networks spelplattform 3PI.

### Händelser efter periodens utgång

- Spiffbet har tecknat ett intentionsavtal med en av Afrikas största speloperatörer, Supabets, om utveckling och marknadsföring av specifika spel baserade på Spiffbets befintliga produktportfölj.
- Spiffbet har tecknat avtal med Betsson för lansering av Take5Live i Spanien.
- Spiffbet har genomfört en nyemission där bolaget tillförts 25,1 MSEK före emissionskostnader och i samband därmed amorterat ett bryggån om 6,5 MSEK.
- Spiffbet har anställt Henrik Svensson som VD. Henrik tillträder den 1 februari 2018. Nuvarande VD, Lennart Gillberg, fortsätter som styrelseledamot och kommer att arbeta framöver i bolaget på heltid med den fortsatta expansionen framför allt med fortsatt försäljning.
- Spiffbet har den 4 oktober hållit extra bolagsstämma och bytt namn från SpiffX till Spiffbet.

### VD Lennart Gillberg sammanfattar:

Under det senaste året har bolaget bytt inriktning och skapat ett B2B-företag med nya produkter. Spiffbet är idag en innovativ spelleverantör till spel-, lotteri- och telekomoperatörer i behov av intäktsdrivande innehåll. Bolaget erbjuder nu en bred portfölj av casino- och sportspel. Transformationen av bolaget har påverkat intäkterna negativt.

Spiffbet har under perioden etablerat nya kontakter med fokus på spelplattformar som ger en snabbare och enklare hantering av nya slutkunder. Flertal viktiga avtal har ingåtts med nya kunder bland annat tack vare förvärvet av nya spelprodukter.

Under perioden förvärvades 30 casinospel, vilket ger en betydande breddning av erbjudandet.

En ny utvecklingsresurs har skapats i och med konsultavtal i Sydafrika som ger både hög produktionskapacitet och flexibilitet.

En företrädesemission har genomförts efter periodens utgång. Denna ger kraft att öka aktivitetsnivån och en satsning på försäljning, marknadsföring och utveckling av nya produkter.

### VD-kommentar

De sista pusselbitarna på plats – transformationen till innovativ spelleverantör klar

Det tredje kvartalet i år är troligen det mest händelserika kvartalet hittills i Spiffbets historia. När jag tog ansvaret som VD för nästan ett och ett halvt år sedan var min målsättning att förändra företaget från B2C till B2B. Under kvartal tre kom de sista pusselbitarna på plats.

Spiffbet har stöpts om till ett bolag med fullt fokus på att vara en innovativ spelleverantör till spel-, lotteri- och telekomoperatörer i behov av intäktsdrivande innehåll. Vi kan nu erbjuda våra kunder en bred portfölj av casino- och sportspel. Spiffbet är idag ett bolag med stor potential.

Jag har lagt ner mycket tid och kraft för att dels skapa en konkurrensförmålig produktportfölj, dels för att knyta marknadens mest kompetenta personer till bolaget. Jag är glad att välkomna Henrik Svensson som ny VD från den första februari nästa år. Henrik ska driva den framtida tillväxten så att jag framöver kan fokusera på marknad och försäljning.

### Transformation har hämmat intäkter

Är det något jag kan vara missbelåten så är det att transformationen har tagit längre tid än vad jag tänkt mig. Men om ambitionen och målen är höga, så tar det längre tid att komma dit.

Vi har alltså under det senaste året gjort en fullständig turnaround i bolaget vilket har påverkat intäktssidan negativt. Våra intäkter, som är försumbara även under det tredje kvartalet, har fått stå tillbaka till förmån för vår förändring. Vi ser det här som en investering för framtida intäkter.

Samtidigt har förändringen av bolaget inneburit att vi har skapat en flexiblare och mer kostnadseffektiv organisation. Vi har lägre kostnader för årets första nio månader än för motsvarande period 2017, men vi ser nu i tredje kvartalet hur kostnaderna ökar i takt med att vi ökar vårt produktutbud.

## **Säker på att lyckas**

Jag har hela tiden under den transformation som bolaget har genomgått varit helt säker på att vi ska lyckas. Det har visat sig vara helt nödvändigt att ha en bred portfölj av spel som marknaden efterfrågar för att lyckas som ny B2B-leverantör.

Att vi har gjort mycket rätt i detta arbete märks på de avtal vi har tecknat den senaste tiden, men även på det gensvar vi får från marknaden generellt. Det visade sig inte minst under den stora Betting on Sports-mässan i London i slutet av september, då vi för första gången lanserade och visade våra casinoprodakter. Där lanserade vi dessutom våra nya varumärken Spiffbet Games och Spiffbet Casino.

Vi kan nu erbjuda marknaden en portfölj bestående av dels över 30 casinospel, dels våra sportspel. Vi håller som bäst på att uppdatera dessa spel både vad det gäller funktion och mobilanpassning.

Idag har vi utvecklingskapacitet både i Stockholm och Sydafrika. I Johannesburg har vi kontrakterat utvecklare både inom backend, det vill säga de som arbetar med spelens funktion under huven, och frontend, det vill säga de som arbetar med det som spelaren ser. Våra kontrakterade utvecklare i Sydafrika har mycket lång erfarenhet av att ta fram olika typer av spel för onlinemarknaden och vi kommer inom snar fram tid se resultatet av det arbetet.

## **Nya nyckelpersoner**

Vi har även knutit till oss Mike Shackelford, en av marknadens mest erfarna och välkända matematiker. Mike har gedigen erfarenhet av att skriva matematiken för casinospel både för landbaserade spel och onlinespel.

I samband med förvärvet av casinospelen, som skedde under kvartalet, blev dessutom Keith Long en viktig kugge i vår organisation. Keith har lång erfarenhet av att producera och utveckla spel och har arbetat med att ta fram speljätten Pinnacles casinospel under ett flertal år. Jag har arbetat med Keith i över två år nu och vi har samma syn på hur vi ska lyckas som leverantör.

## **Utökad spelportfölj ger nya möjligheter**

I och med vår utökade spelportfölj kan vi kapitalisera på det nätverk av kunder och kontakter som vi har byggt upp under ett antal år och det sker med produkter som vi vet är attraktiva och som genererar intäkter. Vi har därför ökat attraktionskraften i vårt erbjudande väsentligt. Beviset på att så är fallet är de avtal som vi har skrivit med kunder under och efter perioden.

Vi har tecknat avtal med Centric Holding om en white-label lösning för casinospel främst i Kenya och vi väntar nu på att deras licens nu ska bli klar. 1x2Bet, som vi skrev avtal med under perioden, kan bli ett av de större samarbeten vi hittills har fått på plats då det är en plattform med ett tusental operatörer globalt som kunder.

I Spanien har vi flera kunder som är under produktionsstart med våra produkter - däribland Jokerbet och Betsson.

Vårt samarbete med Supabets i Sydafrika, som vi inledde efter periodens utgång, är ett genombrott. Supabets har över 8 000 anställda och 11 miljoner betalande kunder och är en av de större aktörerna på den afrikanska kontinenten. Därtill agerar de både som operatör och plattform på flera territorier än bara Afrika. Vi har skrivit ett Memorandum of understanding med Supabets om att leverera casinospel. Samarbetet gäller produktion av helt nya casino- och sportspel för Supabets marknader i Afrika, men även utanför kontinenten. Det är första gången vi får en beställning att utveckla nya kundanpassade spel.

## **Manifesterar med namnbyte**

För att manifestera bolagets förändring har vi genomfört ett namnbyte till Spiffbet med ny logga, grafisk profil och ny webbplats. Vi har även lanserat nya varumärken som våra spel marknadsförs under – Spiffbet Games och Spiffbet Casino.

Spiffbet är ett namn som tydligare associerar till vilka vi är och vad vi gör. Vi vill vara tydliga med att vi är ett nytt bolag med nya produkter. Spiffbet är ett snabbfotat innovativt bolag som har en bred portfölj av casino- och spelprodukter som levererar nya moderna produkter till spelindustrin nu och i framtiden.

Vi genomförde nyligen en emission som ger oss styrka att genomföra det som vi har förutsatt oss att göra. Det handlar om att så kraftfullt som möjligt arbeta med marknad och försäljning samt utveckling av våra nya spel.

Till sist vill jag inskräpa att vi nu har förutsättningar för framgång och att vi redan har sett bevis på det. Vi är säkra på att vi ligger rätt och ser med stor tillförsikt på framtiden. Jag tror och hoppas att vi snart ser resultatet av vårt förändringsarbete.

Stockholm den 20 november 2018

Lennart Gillberg, Verkställande Direktör

## **Finansiell information**

Bokslutskommuniké publiceras den 20 februari 2019

Delårsrapport Q1 2019 den 14 maj 2019

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm den 21 maj 2019

Delårsrapport Q2 2019 den 13 augusti 2019

Delårsrapport Q3 2019 den 12 november 2019

Rapporten för Q3 2018 finns på Spiffbets webbplats, [www.spiffbet.se](http://www.spiffbet.se)

*Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Spiffbet AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning.*

*Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 november 2018 klockan 09:30 CET.*

För ytterligare information:

Lennart Gillberg, VD och styrelseledamot, tel: 076-010 17 61, [lennart.gillberg@spiffbet.com](mailto:lennart.gillberg@spiffbet.com)

#### Om Spiffbet

Spiffbet utvecklar onlinespel för casino och betting som marknadsförs under varumärkena Spiffbet Casino och Spiffbet Games. Casinospelen erbjuder rättvisa odds i kombination med unik funktionalitet. Casinoplattformen erbjuder alla populära bordsspel inklusive videoslottar som kan skräddarsys för kundernas specifika behov. Med Take5-seriens innovativa mobilbaserade hybridspel – Spiffbet Games - har Spiffbet hittat en egen nisch som ligger mellan traditionella sportspel och casinospel. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen SpiffX Malta Ltd. och SpiffX Curacao N.V. med licens nr N.V.#365/JAZ utfärdad av Curaçaos regering. Spiffbet har även licens i Storbritannien.

Spiffbet AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North med tickern SPIFF och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.